

DAFTAR REFERENSI

- Abdullah, T. P. (2012). *Manajemen Pemasaran* . Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Achmad, H. S., & Millaty, M. (2021). Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Terhadap Minuman Kemasan Mengandung Ekstrak Jahe (*Zingiber afficante*) di Kabupaten. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* , 114-115. ISSN 2721-3137
- Adiati, D. A. (2019, Desember 1). DATA GEOGRAFI DAN DEMOGRAFI KECAMATAN DUREN SAWIT. *Dokumen Tips* , pp. 1-2.
- Adiyasa, M. R., & Meiyanti. (2021). Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia: distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh. *Jurnal Biomedika dan Kesehatan* , 130-138.
- Amirullah. (2021). *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Anggraini, F. (2022). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SAYURAN ORGANIK (Studi Kasus Pelanggan Supermarket Total Buah Segar, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* , 1-13.
- Anindhita, I. (2022). Preferensi Konsumen Pasar Tradisional di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* , 524-537. DOI: [10.58258/jisip.v7i1.4414/http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index](https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/index)
- Army, R. (2018). Jamu, Ramuan Tradisional Kaya Manfaat. In M. T. Qodratillah, *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa* (pp. 1-66). Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Darmawan, D. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Agrimas* , 1-10.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Defitasari, Widayanti, S., Indah, P. N., & Syah, M. A. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Jamu Tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. *AGROINFO GALUH* , 513-514. DOI: <http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v9i2.7207>
- Dyanasari. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ekadipta, & Arthono, A. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Jamu dalam kemasan di Wilayah JABODETABEK. *Kesehatan Modern dan Tradisional* , 1-2. ISBN: 978-623-6572-15-3
- Fajarani, E. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Diamond Kota Palembang. *Jurnal KaliAgri* , 38-50.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek :Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gischa, S. (2020, Januari 28). Pasar Tradisional: Pengertian, Ciri, dan Jenisnya. *www.kompas.com* , pp. 1-2.
- Handoyo, K. (2014). *JAMU Sakti*. Jakarta Timur: Dunia Sehat.
- Hasanah, A. (2021). Analisis Preferensi Rumah Tangga Terhadap Produk Jamu Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Rumah Tangga, Kelurahan Baktijaya Kecamatan Sukmajaya Depok. *MIMBAR AGRIBISNIS* , 1004-1017.
- Herudiansyah, G. (2019). Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Desa Tebedak Ii Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* , 84-89.

- HIDAYAT, T. R. (2019). PREFERENSI KONSUMEN MEMBELI DAGING SAPI LOKAL VERSUS DAGING SAPI IMPOR (Studi Kasus Pada Pasar Senen Jaya, Blok III Jakarta). *Jurnal STEI Ekonomi* , 1-31.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Husna, A. N. (2020). *Dari Mahasiswa untuk Indonesia:Kewirausahaan dan Inovasi di Era Digital* . Magelang: UNIMMA PRESS.
- IRAWATI, I. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbenja Di Pasar Tradisional Dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Makasar: UIN ALLAUDIN.
- Ita, H. . (2020). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit. *Jurnal Agribisains* , 81-87. ISSN 2550-1151
- Keller, K. (2012). *Principles Of Marketing*. England: Education Limited.
- Kismiyarti. (2022). Preferensi Masyarakat Dalam Pemilihan Obat Tradisional Dan Obat Sintetik Di Apotek Kimia Farma Jalan Imam Bonjol Kota Pekalongan. *Pharmaceutical Scientific Journal* , 72-87.
- Klopčiča, M., Slokanb, P., & Erjavecc, K. (2020). Consumer preference for nutrition and health claims: A multimethodological approach. *ELSEVIER* , 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103863>
- Lolowang, I. R. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* , 91-110.
- Murdijati-Gardjito. (2018). *JAMU Pusaka Penjaga Kesehatan Bangsa, Asli Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasrudin, A. (2019, July 19). Preferensi konsumen. *cerdasco.com* , pp. 1-2.
- Nurul, L. I. (2022, April 1). Pengertian Penelitian Deskriptif, Ciri-Ciri, Jenis, dan Pelaksanaannya. *katadata.co.id* , pp. 1-2.
- Oetari. (2019). *Khasiat Obat Tradisional Sebagai Antioksidan Diabetes*. Yogyakarta: Rapha Publishing.

- Oppong, P. K., Gyawu, A., & Yawson, C. A. (2021). The Relationship between Word-of-Mouth, Satisfaction, Trust and Loyalty in Herbal Medicine Industry. *The Asian Institute of Research* , 47-58. DOI: 10.31014/aior.1992.04.02.344
- Prasetyo, B. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA.
- Ridanasti, E. (2020). *Perilaku Konsumen 4.0 Konsep dan Transformasi*. Yogyakarta: Stelkendo Kreatif.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : PRENADAMEDIA.
- Setyaningrum, A. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sihombing, I. K. (2019). *Pemasaran dan Manajemen Pasar Sebuah Analisis Perspektif Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta .
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suryani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umasangadji, Y. A., Waney, N. F., & Talumingan, C. (2022). Preferensi Konsumen Jamu Terhadap Jamu Gendong (Studi Kasus: Kelurahan Sumompo, Kecamatan Tuminting, Kota Manado, Provinsi Sulawesi Utara). *Agri-SosioEkonomi Unsrat* , 725 - 734. ISSN (p) 1907– 4298
- Ummah, H., & Hayati, M. (2022). Preferensi Konsumen Jamu Kunyit Asam di Madura. *AGRISCIENCE* , 729-742. ISSN: 2745-7427

Wijaya, C. H., & Caroline, C. (2022). Preferensi Konsumen terhadap Minuman fungsional Berbasis Ekstra Kumis Kucing (*Orthosiphon aristatus*) sebagai Jamu. *Jurnal Mutu Pangan*, 1-9.
DOI: <http://dx.doi.org/10.25157/jimag.v9i2.7207>