

DAFTAR REFERENSI

- Ali, B. J., Gardi, B., Othman, B. J., Ahmed, S. A., Ismael, N. B., Hamza, P. A., Aziz, H. M., Sabir, B. Y., Anwar, G. (2021). Hotel Service Quality: The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Hospitality. *International Journal of Engineering, Business and Management*, 5(3), 14–28. <https://dx.doi.org/10.22161/ijebrm.5.3>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Oto Bento Villa Nusa Indah. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1 - 14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Bungatang, B., & Reynel, R. (2021). The Effect of Service Quality Elements on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 107 - 118. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v1i2.102>
- Engkur, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 15(01), 23 - 35. <https://doi.org/10.36406/jam.v15i01.142>
- Gani, A., and Oroh, A. N. H. (2021). The effect of product quality, service quality and price on customer satisfaction at Loki Store. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)* 116–128. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8803>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, H. I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0*.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. and. (2016). *Marketing Management* (15e ed.). Person Education Limited.
- Kotler, Amstrong . 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition England* . Pearson Education Limited.
- Kotler, P & Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P & Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. edisi Ketiga Belas. Terjemahan Bob Sabran. MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, G. 2018. *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., Keller, K. L., Goodman, M., Brady, M., & Hasen, T. (2019). *Marketing 87 Management (15th ed.)*. Person Education Limited.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi Ketiga)*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1), 29 - 38. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i1.309>
- Nasution, T. I. S., dan Kurniawati, T. (2018). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen produk nissan grand livina. *Jurnal Ecogen Vo. 1 No 4*. <http://dx.doi.org/10.24036/jmpe.v1i4.5667>
- Putri, D., Firdaus, R., & Juhari, J. (2022). Analisis harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian daging ayam di Pasar Induk Kota Pangkalpinang. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 8(1), 113-120. Retrieved from <http://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/149>
- Santoso, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127 - 146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sari, S. P. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue Xyz Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(4). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i4.4997>
- Sinaga, A., Sihombing, S., & Sitanggang, D. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffeenatics Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 119–144. <https://doi.org/10.54367/jrak.v6i1.855>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Kustantina, K., & Darmawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 52 - 64. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.611>
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi
- Tjiptono dan Chandra 2016 *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.