

## DAFTAR REFERENSI

- Akbar, M. F. D., Lubis, N., & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 322-333.
- Amron, A. (2018). *The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple iOS Smartphone in Surakarta, Indonesia. International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*, 5(12), 5187-5191.
- Arianthi, D. E., & Sampurna, D. S. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen iPhone)/*Analysis of the Influence of Brand Image, Service Quality, and Electronic Word of Mouth on Purchasing Decisions (Case Study on iPhone Consumers)*.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Deepublish.
- Ayu, A., Kuleh, J., & Asnawati, A. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)*, 3(4).
- Danata, D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone (*Doctoral dissertation*, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Effendi, S., (2020). *Pengertian Manajemen Pemasaran*. Jakarta  
doi:10.36406/jam.v17i02.332

- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(4), 729-737.
- Hendriyani, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian handphone iPhone (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Imon, N. V., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2020). Inovasi Smartphone Iphone terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fispol Unsrat. *Productivity*, 1(5), 421-425.
- Khakim, M. L. (2015). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Li dan Ethnocentrism (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Nazarani, M. R., & Suparna, G. (2021). *The Effect of Luxury Brand, Brand Image, and Product Quality on Purchase Intention. American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(1), 290-295.
- Noor, M. F., & Nurlinda, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. In *Forum Ilmiah* (Vol. 18, No. 2, pp. 150-161).
- Norbaiti, N., & Rahmi, W. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(2), 80-91.
- Pratama, D. (2019). *Determinan Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Smartphone iPhone (Studi pada konsumen pengguna smartphone iPhone di Kota Malang)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).

- Remmang, H., & Yunus, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Mahasiswa Fakultas Ekobomi Universitas Bosowo.
- Rizal, R., & Yani, A. (2022). Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Iphone Smartphone Purchase Decision. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 2475-2486.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16(01), 127-146.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen (Cetakan Ke-6)*. Bandung: Alfabeta.
- Widiastuti, I. E., Suparmono, S., & Barmawi, M. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa STIM YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 115-125.
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. A., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1671-1681.