

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi dan pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat menjadikan lembaga-lembaga yang ada di seluruh dunia berlomba-lomba untuk meningkatkan mutu dan kualitas dari sumber daya manusia yang siap pakai dan diterjunkan langsung ke lapangan. Dengan adanya hal itu, Indonesia memerlukan keunggulan. Faktor utama yang menentukan keunggulan adalah tenaga kerja yang memiliki keterampilan serta ilmu pengetahuan dan teknologi, agar dapat menghasilkan produk maupun jasa yang layak untuk digunakan dalam persaingan global, baik masa kini maupun masa yang akan datang.

Banyak fungsi-fungsi penting dalam perusahaan, salah satunya purchasing. Purchasing (pembelian) merupakan salah satu fungsi dasar dari sebuah perusahaan, fungsi purchasing ini dikatakan dasar karena suatu perusahaan tidak akan dapat beroperasi dengan baik tanpa adanya fungsi tersebut. Fungsi purchasing ini sangat penting untuk dikelola dengan sungguh-sungguh karena ruang lingkup purchasing tidak hanya sebatas bagaimana manajemen berhasil menerapkan suatu mekanisme pengadaan secara tepat waktu dan sesuai dengan target harga, namun lebih jauh lagi adalah bagaimana menentukan strategi kemitraan antar perusahaan yang efektif.