

LAPORAN MAGANG

PADA BAGIAN PEMASARAN KOMODITI TEH
PT KHARISMA PEMASARAN BERSAMA NUSANTARA

KARYA TULIS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Persyaratan
Menjadi Ahli Madya



OLEH :

NAMA : ANIS KURNIA

NPK : 3012000021

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III MANAJEMEN PERDAGANGAN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

JAKARTA

2016

LAPORAN MAGANG

PADA BAGIAN PEMASARAN KOMODITI TEH
PT KHARISMA PEMASARAN BERSAMA NUSANTARA

KARYA TULIS AKHIR



OLEH :

NAMA:ANIS KURNIA

NPK :3012000021

PROGRAM STUDI DIPLOMA-III MANAJEMEN
PERDAGANGAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
JAKARTA

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Karya Tulis Akhir. (Laporan Magang) dengan judul “ PEMASARAN KOMODITI TEH PT KHARISA PEMASARAN BERSAMA NUSANTARA”. Adalah karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau di kutip dari karya penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 28 Maret 2016



Anis Kurnia

(3012000021)

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Laporan Magang dengan judul :

LAPORAN MAGANG PADA BAGIAN PEMASARAN KOMODITI TEH PT KHARISMA PEMASARAN BERSAMA NUSANTARA

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Ahli Madya (A.Md) di Program Studi Diploma-3 Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Laporan magang ini ditulis dibawah bimbingan Dra. Lilik Triannah.ME. dan diketahui oleh Ketua Program Studi Diploma-III Manajemen Perdagangan, serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai Karya Tulis Akhir di Program Studi Diploma-III Manajemen Perdagangan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Jakarta, 2016

Mengetahui ,

Ketua Program Studi Diploma-3
Manajemen Perdagangan - STEI



Drs. Sumitro, M.Sc

Menyetujui

Dosen Pembimbing Magang,



Dra. Lilik Triannah.ME.

KARYA TULIS AKHIR

LAPORAN MAGANG

PADA BAGIAN PEMASARAN TEH

PT KHARISMA PEMASARAN BERSAMA NUSANTARA

OLEH :

ANIS KURNIA

3012000021

Telah dipertahankan pada panitia penguji

Pada tanggal

Dinyatakan telah memenuhi syarat

MENGESAHKAN



Dra. Lilik Trianah, ME.

Dosen pembimbing



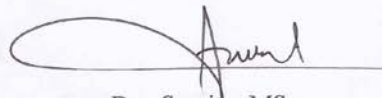
Drs. Sumitro, MSc

Dosen penguji

Mengetahui

Ketua Program Studi D-III

Manajemen Perdagangan STEI



Drs. Sumitro, MSc

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya, sehingga penulis dapat melaksanakan magang serta dapat menyelesaikan laporannya tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Magang ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh program studi D-III Manajemen Perdagangan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh magang ini ternyata banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman yang tidak dapat penulis temukan saat berada di bangku kuliah.

Dalam penyusunan laporan hasil magang ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Ridwan Marongrong, MSc sebagai ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
2. Bapak Drs. Sumitro, Msc selaku ketua Program Studi D-III Manajemen Perdagangan.
3. Bapak Dra. Lilik Trianh, ME. selaku dosen pembimbing
4. Segenap jajaran dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) yang mana telah memberikan pendidikan dan pengajaran selama mengikuti kegiatan perkuliahan.
5. Orang tua dan kakak yang memberikan dukungan, semangat, doa dan perhatian.
6. Bapak Hari Mulyadi, S.Ip, MM, CSLP selaku pembimbing di tempat magang.
7. Seluruh pegawai PT KPB Nusantara.

8. Seluruh teman-teman D-III Manajemen Perdagangan angkatan 2012 yang sama – sama merasakan pahit dan manisnya selama studi di STEI.
9. Sahabat sahabat Padomo.

Semoga amal kebaikan bapak, ibu dan saudara semua mendapat limpahan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari sepenuhnya tugas akhir ini jauh dari sempurna dan banyak kekurangan sehingga saran dan kritik yang sifatnya membangun sangatlah penulis harapkan demi kebaikan di masa datang.

Jakarta, 29Maret2016

Penyusun

AnisKurnia

(3012000021)

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman judul	i
Halaman pengesahan	ii
Persetujuan pembimbing	iii
Panitia penguji Magang	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Magang	1
1.2.Tujuan Magang	2
1.2.1. Tujuan Khusus	3
1.2.2. Tujuan Umum	3
1.3. Sasaran Kompetensi	4
1.4. Manfaat Magang	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. DfinisiPemasaran	6
2.2.BauranPromosi	11
BAB III METODE PENYUSUNAN LAPORAN	
3.1. Ruang lingkup laporan	15
3.2. Waktu dan Skedul Magang	18
3.3.Data dan Sumber Data	19
3.3.1. Jenis Data	19
3.3.2. Sumber Data	20
3.33.Metode Pengumpulan Data.....	21

BAB IV PEMBAHASAN KEGIATAN MAGANG

4.1. Gambaran Perusahaan.....	22
4.1.1. Profil dan sejarah PT KPBN.....	22
4.1.2. Struktur organisasi perusahaan.....	29
4.1.3. Bidang Usaha Perusahaan.....	32
4.2. Bagian Pemasaran Teh.....	33
4.2.1. Gambaran Umum Tentang Teh.....	38
4.2.2. Sistem dan Prosedur Pelaksanaan Auction Di PT. KPBN.....	39
4.2.3. Struktur Organisasi dan Komposisi di bagian Pemasaran Teh.....	42
4.2.4. Job Description Di bagian Pemasaran Teh.....	43
4.2.5. Jenis dan Bentuk Kegiatan.....	44
4.3. Hasil temuan selama magang.....	41

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	48
5.2. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Logo Perusahaan PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara	25
4.2. Gedung Perusahaan PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara	26
4.3. Struktur Organisasi PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara	31
4.4. Struktur Organisasi Bagian Pemasaran Teh	42
4.5. Kegiatan Penulis Bagian Pemasaran Pada Komoditi Teh	45
4.6. Suasana Ruang Kerja Bagian Pemasaran Teh, Kopi dan Kakao	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1. Persetujuan perusahaan

Lampiran2. Surat keterangan tempat magang

Lampiran4.Jurnal mingguan

Lampiran5.RiwayatHidup

Lampiran6.Sales Contract, PTPN, 4, 6, 7, 8, 9, dan 12.

Lampiran7. PO Pembeli

Lampiran8. Sample BentukKatalog, PTPN 4.