

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif Isnaini. 2005 .**Model dan Strategi Pemasaran**, Penerbit NTP Proses, Mataram.
- Husein Umur. 2005. **Riset Pemasaran, dan Perilaku Konsumen**, Edisi 4, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. Kotler, Philip And Amstrong,G. 2003. **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jilid 1, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 11, Jilid 1, Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.