

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN PERUSAHAAN**

#### **3.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Hanken Indonesia**

PT. Hanken Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang Sheet Metal Fabrication (Perusahaan Pabrikasi / Manufaktur dengan bahan dasar baja) pada awal pendiriannya yang beralamat di Jl. Jababeka XII Blok I, Kawasan Industri Jababeka Cikarang, Bekasi. Dan pada tahun 2007 sampai saat ini berlokasi di kawasan MM 2100 Blok DD-8 Danau Indah, Cikarang Barat, Bekasi.

PT. Hanken Indonesia didirikan berdasarkan akta pendirian bertanggal 23 Juli 1995 Nomor 97, dan akta perubahan tertanggal 15 Desember 1995 Nomor 12 yang di buat dihadapan Notaris Nyonya Rukmasanti Hardjasetyo, SH dan surat persetujuan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui surat keputusan No. 02.2.0901-IT.01.01.TH96, mendapat persetujuan dari Presiden Republik Indonesia melalui surat keputusan tertanggal 20 Februari 1995 Nomor 1091/1/PMA/1995, dengan pendiri sebagai berikut :

1. Mr. Takashi Kawamura (Presiden Komisaris)
2. Mr. Kumio Ikeda (Komisaris)
3. Mr. Isao Ishikawa (Komisaris)
4. Mr. Budjiarjo Sosrosuharto (Komisaris)

Modal yang di tanamkan sebesar US\$ 5.963.000 dari sejumlah pemegang saham yaitu; Hanken Works Ltd, Komatsu Ltd, Komatsu Indonesia dan memulai produksi pada Januari 1996 dan hingga saat ini pabrik masih terus ber operasi dan terus memproduksi barang yang sudah di tentukan.

#### **3.2 Kegiatan Usaha PT. Hanken Indonesia**

Dalam sebuah perusahaan tentunya banyak terdapat unit kerja. Masing-masing unit kerja memiliki peran yang penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Oleh karena itu, masing-masing unit kerja membutuhkan sumber daya manusia yang kompeten di bidangnya.

Dengan demikian, penempatan sumber daya manusia yang sesuai dengan bidang keahliannya menentukan hasil kerja yang baik pula. Karena PT. Hanken

Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang manufacturing yang bersifat memenuhi kebutuhan customer. Dalam pelaksanaan magang selama 3 (tiga) bulan di PT. Hanken Indonesia, peserta magang di tempatkan di bagian akunting dan pajak,.

### **3.3 Jam Kerja dan Rekanan Kerja PT. Hanken Indonesia**

Adapun jam kerja PT.Hanken Indonesia diatur sebagai berikut:

1. Waktu kerja siang (Shift I)

Senin s/d Kamis 07.30 s/d 16.30

Jumat 07.30 s/d 17.00

Sabtu dan Minggu Libur.

2. Waktu Kerja Malam

Senin s/d Jumat 19.30 s/d 03.30

Sabtu dan Minggu libur.

PT. Hanken Indonesia, sesuai dengan akte pendiriannya adalah sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam Sheet Metal Fabrication yang memproduksi part I komponen alat-alat berat selain mesin. Produk yang di buat oleh PT. Hanken Indonesia hampir 90% adalah produk-produk untuk Komatsu Group dan 10% nya adalah selain Komatsu, diantaranya sebagai berikut:

1. PT. Hitachi Construction Machinery Indonesia.
2. PT. Catterpillar Indonesia.
3. PT. Dein Prima Generator.
4. PT. Sakai Indonesia
5. PT. Thain Kobelco, Ltd (Thailand)
6. Shang Dong Cab, Ltd (China)

PT. Hanken Indonesia terus berusaha meningkatkan kualias kerja sama yang baik dengan para customer dan selalu berusaha menjamin keputusan pelanggan. Seiring dengan kepercayaan dan kesempatan yang di berikan dari masing-masing customer kepada PT. Hanken Indonesia untuk memenuhi

kebutuhan produk mereka, maka PT. Hanken Indonesia bergerak sangat hati-hati dalam menentukan standar kualitas produksi agar semua hasil produksi PT. Hanken Indonesia betul-betul bisa memenuhi kepuasan pelanggan dengan begitu customer tersebut akan lebih meningkatkan pembelian kepada PT.Hanken Indonesia dalam usaha memenuhi kebutuhannya.

Prospek usaha PT. Hanken Indonesia sangat meyakinkan dan optimis karena hampir 70% untuk penjualan lokal dan negara negara tujuan ekspor produk PT. Hanken Indonesia adalah negara negara yang tergabung dalam Komatsu Group seperti :

1. Hanken Works, Ltd (Jepang)
2. Komatsu UK, Ltd (Inggris)
3. Bangkok Komatsu, Ltd (Thailand)
4. Komatsu America, Ltd (Amerika)
5. Komatsu Europe International, Ltd (Swedia)
6. Komatsu Hanomag GmbH, Ltd (Jerman)
7. Komatsu Do Brazil, Ltd (Brazil)

### **3.4 Visi dan Misi PT. Hanken Indonesia**

- Visi PT. Hanken Indonesia

Menjadi perusahaan produk komponen alat-alat berat terbesar di Asia dengan peralatan canggih dan pelayanan standar internasional.

- Misi PT. Hanken Indonesia

1. Menghasilkan produk komponen untuk alat berat, pekerjaan sipil, dan mesin industri umum.
2. Mampu bersaing secara global berdasarkan kompetensi sebagai sumber daya material, menghasilkan produk dengan peralatan canggih, pasar global dan standar pelayanan internasional QCDSM (Quality, Cost, Delivery, Safety, Moral) ramah lingkungan. dan pembangunan berkelanjutan terutama pengolahan produk limbah.

3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan memelihara asset bangsa yang produktif dan efisien.

### **3.5 Bidang Usaha Dan Ruang Lingkup Perusahaan**

PT. Hanken Indonesia, sesuai dengan akte pendiriannya pada tahun 1995 tepatnya tanggal 28 Juli 1995 adalah sebuah perusahaan manufaktur yang bergerak dalam Sheet Metal Fabrication (perusahaan pabrikasi / manufaktur dengan bahan dasar baja) yang memproduksi sparepart alat-alat berat selain mesin.

Adapun ruang gerak PT. Hanken Indonesia, berlokasi di Jawa Barat, tepatnya di Kecamatan Cikarang, kabupaten Bekasi. PT. Hanken Indonesia mengekspor produknya ke beberapa negara besar seperti Amerika, China, Eropa, Jerman, Jepang dan Thailand, dan selebihnya untuk produksi lokal.

### **3.6 Kegiatan Marketing**

Produk atau barang yang dihasilkan oleh PT. Hanken Indonesia adalah komponen-komponen alat berat seperti fuel tank, hydraulic tank, battery case, cover door, muffler, filter case dan beberapa part generator. Adapun daftar produksi PT. Hanken Indonesia yang digunakan dalam unit alat berat adalah sebagai berikut :

<b>NAMA PRODUK</b>	<b>JENIS ALAT BERAT</b>
• Fuel Tank	Excavator
• Hydraulic Tank	Excavator
• Battery Case	Excavator
• Cover Door	Excavator
• Muffler	Excavator
• Filter Case	Excavator
• Fuel Tank HD 465	Dump Truck
• Hydraulic Tank HD 465	Dump Truck
• Hood	Vibrating Roller
• Dash Board	Vibrating Roller
• Base	Generator

### **3.7 Struktur Organisasi**

Struktur Organisasi PT. Hanken Indonesia adalah struktur kerja yang hirarki dan berbentuk bagan yang menggambarkan tingkatan pekerjaan dan tanggung jawab yang berjenjang di PT. Hanken Indonesia.

Dalam pencapaian tujuan perusahaan baik secara umum maupun secara khusus PT. Hanken Indonesia berupaya menempatkan posisi jabatan sesuai tanggung jawab yang dimiliki oleh masing masing anggota.



Penjelasan dari masing masing jabatan tersebut:

1. Presiden Direktur

Memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai pimpinan tertinggi perusahaan (Upper Manager) dan memimpin semua kegiatan perusahaan dan mempunyai hak penuh dalam mengambil semua keputusan untuk kemajuan perusahaan.

2. Direktur

Memiliki tugas dan tanggung jawab terhadap seluruh staff di bawahnya dan memikirkan serta merumuskan kebijaksanaan dalam bidang yang ada di bawahnya, mengkoordinir dan mengawasi pelaksanaan tugas para manajer dan menetapkan haluan induk perusahaan bersama para staff.

3. Manajer Produksi

Bertugas sebagai penanggung jawab langsung atas kegiatan produksi secara keseluruhan dalam pelaksanaan tugas sehari-hari yang di bantu oleh para asisten manager.

4. Manajer Kontrol Produksi

Bertugas dalam pengontrolan akan kesiapan barang atau komponen yang akan menjalani proses awal hingga akhir dan tugasnya dibantu oleh para bawahannya.

5. Manajer keuangan dan Administrasi

Manajer keuangan dan administrasi yang membawahi bagian keuangan, akunting dan perpajakan bertugas menangani berbagai hal yang menyangkut administrasi, keuangan dan masalah surat menyurat, membuat laporan keuangan dan bertugas mengendalikan keuangan perusahaan, menghitung dan membuat pelaporan semua jenis pajak.

6. General Affair (GA)

Berugas mengatur dan menangani karyawan PT. Hanken Indonesia menyangkut pengembangan sumber daya karyawan, pembayaran gaji dan absensi karyawan.

7. Bagian Keuangan

Bertugas mengatur segala arus kas masuk dan keluar juga membuat jadwal pembayaran utang kepada supplier dan penerimaan piutang dari konsumen.

8. Bagian Akunting

Bertugas mencatat seluruh transaksi yang terjadi di PT. Hanken Indonesia. Selain itu juga memiliki dan tanggung jawab terhadap auditor atas semua pencatatan yang telah di jurnal.

9. Bagian Pajak

Bertugas menghitung pajak penghasilan dan juga pajak pertambahan nilai perusahaan sekaligus bertugas sebagai kreditur terhadap konsumen lokal.

10. Bagian Marketing

marketing merupakan bagian dari perusahaan yang berperan penting dalam menentukan kemajuan perusahaan tersebut. Oleh karena itu, bidang pemasaran memiliki fungsi untuk menghasilkan pendapatan bagi perusahaan.

11. M.I.S (Management Information System)

MIS adalah petugas I.T (Information Technology) yang bertugas membuat program untuk kebutuhan data elektronik computer serta perangkat jaringannya guna mendukung kegiatan produksi dan bertanggung jawab dalam penyediaan dan merawat semua perangkat teknologi perusahaan.

12. Engineering

Bertugas menyampaikan segala sesuatu sebelum proses awal dimulai (menyiapkan / mendisign gambar secara keseluruhan, gambar terpisah komponen, proses apa saja yang dilakukan terhadap sebuah barang, perlukah menggunakan alat bantu dan sebagainya).

12. Welding

Bertugas melakukan proses produksi pengelasan (menyambung beberapa komponen ), sehingga terbentuk sebuah produk yang diinginkan.



13. Painting

Bertugas dalam work in progress terakhir yang harus di jalankan, tugasnya adalah mengecat barang sesuai keinginan konsumen, kualitas warna yang di inginkan dan ketebalan dari hasil pengecatan tersebut.

14. Maintenance

Bertanggung jawab dalam perawatan dan perbaikan semua peralatan di mesin-mesin produksi.

15. Local Delivery

Bertugas melakukan penyiapan dan pengiriman barang untuk konsumen lokal sesuai dengan permintaan konsumen tersebut.

16. Exim (Export Import)

Bertugas mengirim barang yang siap kirim sesuai dengan permintaan dari konsumen luar negeri, dan bagian impor bertugas mengeluarkan barang yang telah berada di pelabuhan tujuan yang di order dari luar negeri, semua kegiatan tersebut harus pula menyiapkan data pendukung yang lengkap naik ekspor maupun impor.

17. Purchasing

Bertugas membeli segala kebutuhan yang diperlukan untuk melaksanakan proses produksi barang (material, komponen, consumable, dll ).

18. Warehouse

Bertugas mencatat keluar dan masuk semua jenis barang yang terjadi setiap saat dan menyampaikan persediaan barang yang tersedia kepada bagian purchasing.

19. Packing

Bertugas mengepak barang yang telah siap kirim (finish goods), sesuai dengan order yang diminta oleh konsumen.

### **3.7 Laporan Magang Kerja**

#### **1. Lokasi dan Penempatan Magang Kerja**

##### **a. Lokasi**

Ruang lingkup perusahaan adalah PT. Hanken Indonesia, kawasan MM 2100 Blok DD-8 Danau Indah, Cikarang Barat, Bekasi. Telepon: (62-21) 8998 3366 (Hunting) Fax: (62-21) 8998 3553.

##### **b. Penempatan Kerja**

Selama penulis melakukan praktek kegiatan magang di PT. Hanken Indonesia, Cikarang Barat, Bekasi. Penulis ditempatkan di bagian akunting dan pajak selama 3 bulan.

#### **2. Jangka Waktu Magang Kerja**

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT. Hanken Indonesia, Cikarang Barat, Bekasi periode 12 Maret 2015 – 12 Juni 2015

#### **3. Jadwal dan Rincian Kegiatan Magang Kerja**

##### **a. Jadwal Magang**

Selama penulis magang di PT. Hanken Indonesia, Cikarang Barat, Bekasi periode 12 Maret – 12 Juni 2015 penulis melaksanakan kegiatan magang yang telah ditentukan.