

BAB III

GAMBARAN UMUM PT. KARYA SEJAHTERA ABADITAMA

3.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Karya Sejahtera Abaditama berdiri pada bulan Mei 2012 dan PT KSA adalah perusahaan yang terus berkembang dan saat ini menjadi *Authorized Dealer* dari beberapa Provider tepatnya di PT SMARTFREN Telekomunikasi. Untuk area cluster Jabodetabek, Sumatra, dan Kalimantan.

Smartfren Telecom Tbk (dahulu PT Mobile-8 Telecom Tbk) didirikan pada tanggal 2 Desember 2002 dan memulai kegiatan komersial pada tanggal 8 Desember 2003. Akta pendiriannya No. 11 tanggal 2 Desember 2002 dari Imas Fatimah, S.H., notaris di Jakarta. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusannya No. C-24156.HT.01.01.TH.2002 tanggal 16 Desember 2002, yang dimuat dalam tambahan No. 1772, Berita Negara Republik Indonesia No.18 tanggal 3 Maret 2003.

PT Smartfren Telecom Tbk (IDX: FREN) merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan telekomunikasi terdepan di Indonesia. Pada tahun 2015, Smartfren secara inovatif meluncurkan layanan 4G LTE Advanced komersial pertama di Indonesia, dan pada awal tahun 2016, Smartfren kembali mengukir sejarah dengan menjadi perusahaan telekomunikasi pertama di Indonesia yang menyediakan layanan Voice over LTE komersial.

Pada tahun 2017, Smartfren mengkonsolidasikan posisinya sebagai penyedia layanan operator 4G terkemuka melalui migrasi pelanggan CDMA ke pelanggan 4G, menjadikan perusahaan satu-satunya operator yang saat ini beroperasi di jaringan 4G penuh. Dengan jangkauan jaringan yang luas, melalui sekitar 15.000 BTS 4G yang tersebar di 200 kota di Indonesia, Smartfren didaulat menjadi official

telecom partner dari merek-merek smartphone terkemuka dunia. Di luar itu, Smartfren menawarkan pengalaman layanan data yang fleksibel melalui berbagai pilihan paket data, serta melalui smartphone Andromax dan modem MiFi. Smartfren menawarkan berbagai produk dan layanan data dan suara, solusi bisnis dan layanan digital. Smartfren adalah salah satu divisi dari grup usaha Sinarmas. Untuk informasi lebih lanjut, bisa kunjungi www.smartfren.com.

Perusahaan merupakan operator penyedia jasa telekomunikasi berbasis teknologi CDMA dan 4G LTE dengan lisensi seluler dan mobilitas terbatas (Fixed Wireles Access). Smartfren memiliki jangkauan jaringan CDMA EV-DO terluas di Indonesia (setara dengan jaringan broadband seluler 3G), dan merupakan operator telekomunikasi pertama di dunia yang menyediakan layanan CDMA EV-DO Rev. B (setara dengan 3.5G, kecepatan download hingga 14.7Mbps), merupakan operator CDMA pertama yang menyediakan layanan BlackBerry.

Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih dari Smartfren Telecom Tbk, yaitu: PT Global Nusa Data (25,7%), Dian Swastatika Sentosa Tbk (DSSA) (18,6%), PT Wahana Inti Nusantara (15,7%) dan PT Bali Media Telecommunications (10,6%). Pengadilan pemilik manfaat akhir dan perusahaan adalah keluarga Widjaja (Linda Suryasari Wijaya L, Muktar Widjaja, Indra Widjaja dan Franky Oesman Widjaja).

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Smartfren adalah melakukan kegiatan usaha dalam bidang telekomunikasi yang meliputi:

1. Penyelenggaraan jaringan dan jasa telekomunikasi;
2. Menawarkan jasa telekomunikasi di dalam wilayah Indonesia;
3. Menyediakan berbagai produk multimedia dan jasa terkait lainnya, termasuk tidak terbatas pada penjualan secara langsung voice service, data/image dan jasa komersial mbile lainnya;
4. Merencanakan, mengadakan, merekayasa, membangun, menyediakan, mengelola, mengembangkan, memiliki dan mengoperasikan, menyewa, menyewakan, serta memelihara sarana/ fasilitas dan jaringan telekomunikasi, jasa telekomunikasi serta informatika dan jasa teknologi konvergensi yang senantiasa menyesuaikan era dan kebutuhan;

5. Memperdagangkan barang-barang, perangkat-perangkat dan/ atau produk-produk telekomunikasi, termasuk tetapi tidak terbatas pada impor atas barang-barang, perangkat-perangkat dan/ atau produk-produk telekomunikasi tersebut;
6. Mendistribusikan dan menjual barang-barang, perangkat-perangkat dan/atau produk-produk telekomunikasi, perangkat komputer dan perlengkapan komputer, piranti lunak, serta perangkat teknologi dan jasa komputer lainnya;
7. Menyediakan layanan purna jual atas penjualan barang-barang, perangkat-perangkat dan/ atau produk-produk telekomunikasi, perangkat komputer dan perlengkapan computer, piranti lunak;
8. Menyediakan layanan purna jual atas penyediaan layanan perangkat teknologi dan jasa computer lainnya;
9. Menawarkan jasa penyimpanan uang elektronik (*e-money*) baik dengan media kartu pra-bayar maupun kartu pasca bayar; dan
10. Menawarkan jasa pembayaran dan/atau pengiriman uang dalam negeri dan luar negeri.

Kegiatan utama Smartfren Telecom Tbk adalah bergerak di bidang penyediaan jasa telekomunikasi berbasis teknologi 4G LTE dengan merek “Smartfren”. Teknologi 4G LTE ini merupakan layanan teknologi jaringan nirkabel generasi ke-empat (4G) GSM (Global System for Mobiles) dan CDMA (Code Division Multiple Access).

Dalam melaksanakan kegiatannya PT Karya Sejahtera Abaditama memiliki visi dan misi yang ingin dicapai.

Gambar 3.1 Logo PT Karya Sejahtera Abaditama



Sumber : PT Karya Sejahtera Abaditama, 2023

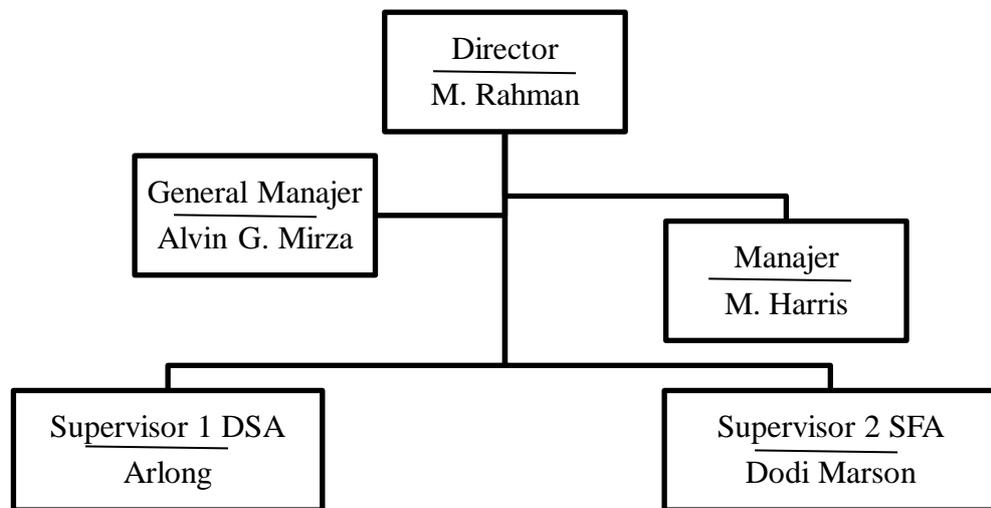
VISI : Menciptakan lapangan kerja dan memperbesar jaringan dari sisi provider yang mampu memberikan layanan telekomunikasi terbaik bagi seluruh pelanggan. Melakukan inovasi dan memberikan kualitas pelayanan dengan harga yang terjangkau untuk masyarakat Indonesia

MISI : Membangun jaringan berkualitas dunia di tanah air, membangun organisasi yang berbasis pada pelanggan, fleksibel dan cepat. Kami memiliki produk khusus diciptakan sesuai dengan kebutuhan pelanggan

3.2 Struktur Organisasi PT. Karya Sejahtera Abaditama

Setiap perusahaan biasanya memiliki struktur organisasi. Penyusunan struktur organisasi merupakan langkah awal dalam memulai pelaksanaan kegiatan organisasi, dengan kata lain penyusunan struktur organisasi merupakan langkah terencana dimana perusahaan menjalankan fungsi perencanaan, pengorganisasian, komando, dan pengadilan.

Bagan 3.1 Struktur Organisasi PT Karya Sejahtera Abaditama



(Sumber : PT Karya Sejahtera Abaditama 2022)

3.2.1 Deskripsi dan Aktivitas Kerja

Perusahaan memiliki fungsi dan tanggung jawab tersendiri sesuai dengan struktur organisasi yang disusun oleh perusahaan dan jabatan yang ditetapkan dalam struktur organisasi. Fungsi dan tanggung jawab yang dimiliki oleh struktur organisasi PT Karya Sejahtera Abaditama

1. Director
 - a. Memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan-kebijakan dalam perusahaan
 - b. Mengawasi, menetapkan, dan memonitoring tugas para karyawan kepala bagian
 - c. Memastikan perusahaan untuk terus berkembang
 - d. Menetapkan struktur organisasi dan uraian tugasnya

2. General Manager
 - a. Merencanakan, mengimplementasikan, mengordinasi, memantau, dan menganalisis seluruh kegiatan komersial perusahaan
 - b. Mengembangkan rencana strategis dengan menyesuaikan teknologi dan keuangan
 - c. Mampu memimpin perusahaan dan mampu memotivasi karyawan dengan menciptakan suasana kerja yang positif
 - d. Menjadi jembatan antara pimpinan dan karyawannya dalam penyampaian ide, gagasan dan strategi
 - e. Mengatur struktur yang ada hirarki yang ada di bawahnya
3. Manager
 - a. Mengontrol distribusi kartu perdana
 - b. Membangun kepercayaan antar staff
 - c. Mengembangkan kualitas persahaan
 - d. Mengevaluasi pekerjaan divisi
4. Supervisor
 - a. Mengontrol setiap divisi
 - b. Menyerasikan pekerjaan dan tujuan terhadap karyawan secara individu bukan pada satu departemen
 - c. Bertanggung jawab terhadap karyawan dan tugas mereka dalam suatu departemen
 - d. Memberikan info manajemen mengenai kondii bawahan
 - e. Membuat *job description* untuk staff bawahannya.

3.3 Bidang Usaha Perusahaan

3.3.1 Penyedia Jasa Telekomunikasi Berbentuk Kartu Perdana

Telekomunikasi adalah teknologi atau cara yang digunakan untuk mengirimkan informasi, yang dapat berupa teks, suara, gambar atau objek lainnya. Di dalamnya, telekomunikasi dapat mentransfer data dari satu tempat ke tempat lain dengan lokasi

yang jauh. Telekomunikasi sudah ada sejak abad ke-18 dan berkembang sangat pesat hingga sekarang. Teknologi ini dapat dibagi menjadi telegraf, telepon, televisi dan sebagainya.

PT Smartfren Telecom Tbk (IDX:FREN) merupakan salah satu perusahaan penyedia layanan telekomunikasi terdepan di Indonesia. Pada tahun 2015, Smartfren berinovasi dengan meluncurkan layanan 4G LTE Advanced komersial pertama di Indonesia, dan di awal tahun 2016, Smartfren kembali mencetak sejarah sebagai perusahaan telekomunikasi pertama di Indonesia yang menyediakan layanan Voice over LTE (VoLTE) secara komersial.

Bidang usaha utama yang di tawarkan ke pelanggan spesifikasi produk dan jasanya, sebagai berikut:

1. Prabayar

- a. Kartu 4G unlimited, dapat akses internet unlimited selama 30 hari, terbatasi pemakaian wajar 1GB/hari, gratis telepon ke sesama smartfren 30 menit dan gratis nelpn 10 menit ke semua operator.
- b. Kuota super 4G, tambahan kuota selama 24 jam, gratis nelepon ke Youyou 30 menit, nelepon ke semua operator 10 menit.

2. Pascabayar

- a. Paket internet super 4G unlimited, full 4G 24 jam, tersedia di semua handpone 4G, tersedia di semua aplikasi, tersedia kapan saja, tersedia untuk semua.
- b. Kartu pascabayar, atur sendiri batas kredit sesuai kebutuhan, isi ulang prabayar dengan berbagai metode pembayaran, akses prioritas ke jaringan pribadi, layanan pelanggan 24 jam, pemilihan nomor, tarif tunggal, dan

berbagai paket dapat disediakan sesuai kebutuhan.

3. Layanan Internasional

- a. Melakukan panggilan asing, nikmati panggilan murah ke luar negeri di lebih dari 200 negara, dan juga nikmati panggilan berkualitas tinggi ke luar negeri.
- b. SMS Internasional, nikmati komunikasi sms internasional yang menjangkau lebih dari 180 negara untuk sms ke nomor ponsel di luar negeri.

4. Layanan Lainnya

- a. SmartPoint, kumpulkan poin dan tukarkan sesuai kebutuhan seperti smart plan, volum internet, unlimited internet, dan lain-lain.
- b. Smartfren Club, dapatkan berbagai penawaran dan hadiah menarik dari smartfren dengan menjadi agen smartfren club dengan menjual produk smartfren.

3.4 Kebijakan/Prosedur Perusahaan

Prosedur operasional merupakan dasar atau pedoman dalam melaksanakan tugas pekerjaan sesuai dengan sistem kerja unit, fungsi dan alat penilaian kerja. Standard Operating Procedure atau sering disingkat SOP adalah suatu dokumen yang berisi tentang prosedur kerja sistem yang harus diikuti untuk menyelesaikan pekerjaan tertentu. Prosedur ini harus diikuti secara ketat untuk mencapai hasil yang maksimal dengan bekerja seefisien mungkin. SOP juga berguna agar tidak ada yang bekerja di luar sistem.

Fungsi Standar Operasional Prosedur adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah pekerjaan karyawan/ pegawai.
2. Sebagai dasar hukum pelanggaran.
3. Waspada kendala kerja yang dialami.
4. Memerintahkan karyawan untuk lebih disiplin dalam bekerja juga.

5. Sebagai pedoman atau acuan dalam melaksanakan pekerjaan.
6. Meningkatkan profesionalisme, kemandirian dan tanggung jawab

3.4.1 Prosedur Kerja

1. Staff magang mulai bekerja dalam seminggu ada waktu libur satu hari dengan system 6 hari kerja, 1 hari libur, dan jadwal untuk libur berubah dalam seminggu sekali
2. Jam 08.00 semua staff magang sudah harus datang untuk melakukan absen dengan finger print
3. Jam 08.30 setiap divisi melakukan meeting zoom untuk absen kehadiran
4. Jam 10.00 aktifitas kunjungan ke outlet-outlet
5. Setelah itu dilanjutkan dengan aktifitas pekerjaannya masing-masing
6. Jam 12.00 semua staff magang diperbolehkan untuk istirahat, sholat, dan makan
7. Jam 16.00 semua staff magang diperbolehkan untuk pulang.