

# Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Genap  
 Kode MJM430/1  
 Mata Kuliah PERILAKU KONSUMEN  
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak  
 Jumlah SKS 3  
 Pengajar RUTINAIAS HAHOLONGAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			14-02-2023 Sesi 3	21-02-2023 Sesi 3	28-02-2023 Sesi 3	07-03-2023 Sesi 3	14-03-2023 Sesi 3	17-03-2023 Sesi 3	31-03-2023 Sesi 3	04-04-2023 Sesi 3	11-04-2023 Sesi 3	02-05-2023 Sesi 3	09-05-2023 Sesi 3	16-05-2023 Sesi 3	23-05-2023 Sesi 3	30-05-2023 Sesi 3	06-06-2023 Sesi 3			13-06-2023 Sesi 3
1	21170000025	SINDY RIZKIA SARI	✗	✗	✗	✔	✗	✔	✔	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	13	3 (18.75%)
2	21190000085	NOVADRIANSYAH	✗	✗	✔	✔	✗	✔	✔	✔	✗	✗	✗	✔	✔	✗	✗	✗	9	7 (43.75%)
3	21190000178	SHAFIRA FARSYAH CHAIRUNNISA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
4	21190000355	PUTRI ANNISA	✗	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✗	✗	✔	✗	✗	✗	✗	✗	8	8 (50.00%)
5	21200000046	AYU SITI HAJAR	✔	✗	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✗	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	2	14 (87.50%)
6	21200000066	RIFQAH JIHAN DAFFA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
7	21200000072	DINDA APRILLIA FAUZIAH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
8	21200000090	SEPTI MAHARANI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
9	21200000100	REZA ALVIAR	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
10	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
11	21200000106	SISKA YULIA RACHMAWATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
12	21200000139	FAATHIR ALFATH	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
13	21200000151	IKA SAFITRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
14	21200000167	ALYA MALIKA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
15	21200000174	TEUKU MUHAMMAD AFLIANDA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
16	21200000182	VINA DESTHA TRI RIZQIA	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
17	21200000186	MELYAN EKA LARASATI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
18	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		16 (100.00%)
19	21200000205	TUGI PUJI ASTUTI	✗	✗	✗	✔	✗	✔	✔	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✔	✗	12	4 (25.00%)
20	21200000220	ROHMAWATI	✗	✗	✗	✔	✗	✔	✔	✗	✗	✗	✗	✔	✗	✗	✔	✗	11	5 (31.25%)
21	21206000059	TALITA CHRISTEVA SIBURIAN	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✗	✔	1	15 (93.75%)
22	21206000068	NABILA AMANDA PUTRI	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✗	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
23	21227000004	MAULANA KUSUMO ADJIE	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✗	✔	✔	✔	✔	✔	✔	1	15 (93.75%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			5	5	3	0	4	0	0	3	6	7	4	3	4	5	4	5	58	

# Laporan Berita Acara Perkuliahan

**Periode** : 2022/2023 Genap  
**Mata Kuliah** : MJM430 - PERILAKU KONSUMEN  
**Beban SKS** : 3 sks  
**Kampus** : Jakarta  
**Kelas** : 01 Reguler  
**Jenis Kuliah** : Blended  
**Dosen Pengampu** : RUTINAIAS HAHOLONGAN (Koordinator)  
**Jumlah Peserta** : 23  
**Jumlah Pertemuan** : 16

---

## Pertemuan 1

**Waktu** : 14-02-2023 12:30:00 s/d 14-02-2023 15:00:00  
**Judul** : Konsep dasar perilaku konsumen  
**Deskripsi** : a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran  
**Kehadiran Mahasiswa** : 39.13 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Konsep dasar perilaku konsumen	a. Pengertian Perilaku konsumen b. Konsep-konsep Pemasaran dan pertukaran c. Penggunaan hasil penelitian perilaku konsumen d. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	konsep dasar perilaku konsumen	Diskusi dalam kelas	16

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 2

Waktu	: 21-02-2023 12:30:00 s/d 21-02-2023 15:00:00
Judul	: Pentingnya melakukan riset perilaku konsumen
Deskripsi	: a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pentingnya melakukan riset perilaku konsumen	a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen c. Proses riset dan metode penelitian konsumen	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Pentingnya melakukan riset perilaku konsumen	a. Pentingnya penelitian konsumen b. Elemen-elemen Analisis terhadap perilaku Konsumen  Proses riset dan metode penelitian konsumen	1

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 3

Waktu : 28-02-2023 12:30:00 s/d 28-02-2023 15:00:00

Judul : segmentasi pasar, positoning, strategi pemasaran

Deskripsi : a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	segmentasi pasar, positoning, strategi pemasaran	a. Peran perilaku konsumen dalam strategi pemasaran b. Memilih Segmentasi pasar c. Mengembangkan positioning produk d. Mendesain strategi bauran pemasaran	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	segmentasi pasar, positioning, strategi pemasaran	Diskusi dalam kelas	11

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 4

Waktu : 07-03-2023 15:30:00 s/d 09-03-2023 18:30:00  
Judul : Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya  
Deskripsi : a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik  
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Lingkungan budaya, sub budaya, dan lintas budaya	a. Pengertian, dan peran budaya dalam perilaku konsumen b. Menganalisis Sub budaya dan kelas sosial konsumen c. Pengaruh Lintas budaya d. Lingkungan fisik	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	lingkungan budaya, sub budaya dan lintas budaya	Diskusi di dlm kelas	1

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

### 4. Ujian

#### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

#### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 5

Waktu : 14-03-2023 12:30:00 s/d 14-03-2023 15:00:00  
Judul : peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen

Deskripsi : a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	a. Pengertian Kepribadian dan teori kepribadian b. Gaya hidup dan faktor psikografi c. Hubungan peran Kepribadian, gaya hidup dan psikografi terhadap perilaku konsumen.	EBOOK	Power Point

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran motivasi, kepribadian, gaya hidup dan psikografi yang mempengaruhi perilaku konsumen	Diskusi dalam kelas	6

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Latihan soal Pertemuan 5	Upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	16	0.00

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 6

Waktu : 17-03-2023 12:30:00 s/d 17-03-2023 15:00:00

Judul : Peran persepsi terhadap perilaku konsumen

Deskripsi : a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Peran persepsi terhadap perilaku konsumen	a. Definisi persepsi b. Proses persepsi c. Interpretasi rangsangan dalam pemasaran d. Pengolahan informasi dan persepsi	EBOOK	Power Point

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 7

Waktu : 27-03-2023 08:00:00 s/d 27-03-2023 10:30:00

Judul : teori pembelajaran konsumen

Deskripsi : a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	teori pembelajaran konsumen	a. Arti pembelajaran b. Teori –teori pembelajaran behavioral c. Aplikasi pemasaran terhadap pembelajaran konsumen	EBOOK	Power Point

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 8

Waktu : 04-04-2023 12:30:00 s/d 04-04-2023 18:00:00  
Judul : UTS PERILAKU KONSUMEN  
Deskripsi : kerjakan soal UTS pada lembar jawaban yang disediakan  
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------



Tidak ada Tugas

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 9

Waktu : 11-04-2023 12:30:00 s/d 11-04-2023 15:00:00

Judul : Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen

Deskripsi : a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen	a. Definisi sikap b. Pembentukan dan model sikap c. Pengukuran dan perubahan sikap konsumen d. Peran sikap dalam strategi pemasaran.	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Membentuk sikap, menganalisis metode mengukur sikap, dan perubahan sikap konsumen	Diskusi dalam kelas	3

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas pertemuan 9	upload lembar jawaban pada menu tugas e-study	Tugas Individu	9	0.00

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 10

Waktu : 04-05-2023 12:30:00 s/d 04-05-2023 15:00:00

Judul : Pengaruh lingkungan kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku

Deskripsi : a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Pengaruh lingkungan kelompok acuan dan keluarga pengaruh terhadap perilaku	a. Aspek-aspek lingkungan b. Tipe kelompok acuan/referensi c. Pengaruh kelompok referensi d. Keluarga .	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	× Pengaruh lingkungan kelompok acuan dan keluarga terhadap perilaku	Diskusi dalam kelas	8

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

## 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 11

Waktu : 09-05-2023 12:30:00 s/d 09-05-2023 15:00:00

Judul : Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen

Deskripsi : a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	a. Pengertian dan mendeskripsikan proses motivasi b. Pendekatan-pendekatan terhadap motivasi konsumen c. Motivasi dan tingkat keterlibatan dalam pembuatan keputusan.	EBOOK	Power Point

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	Diskusi dalam kelas	3

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

# Pertemuan 12

Waktu : 16-05-2023 13:00:00 s/d 16-05-2023 15:00:00  
Judul : Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen  
Deskripsi : a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.  
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	a. Pentingnya komunikasi b. Proses komunikasi c. Promosi sebagai strategi komunikasi pemasaran yang efektif d. Komunikasi interpersonal dalam pemasaran.	EBOOK	Power Point

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Peran Komunikasi dalam mempengaruhi perilaku konsumen	diskusi dalam kelas	3

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	tugas pertemuan 12	Upload lembar jawaban pada menu e-study	Tugas Individu	18	0.00

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

# Pertemuan 13

Waktu : 23-05-2023 12:30:00 s/d 23-05-2023 15:30:00

Judul	: Proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen.
Deskripsi	: a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses keputusan dan menganalisis metode yang diterapkan dalam pengambilan keputusan konsumen.	a. Pengertian dan jenis pengambilan keputusan b. Proses pengambilan keputusan konsumen c. Pengaruh pemasar dalam proses pembuatan keputusan d. Motivasi dan keputusan konsumen.	EBOOK	Power Point

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 14

Waktu	: 30-05-2023 12:30:00 s/d 30-05-2023 18:00:00
Judul	: faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk
Deskripsi	: a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses motivasi mempengaruhi keputusan konsumen	a. Pengertian inovasi produk b. Bentuk-bentuk inovasi produk c. Penyebaran inovasi dalam pasar d. Proses adopsi e. Hambatan adopsi	EBOOK	Power Point

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen mengadopsi produk	diskusi dalam kelas	1

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 15

Waktu	: 06-06-2023 12:30:00 s/d 06-06-2023 18:00:00
Judul	: Menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep dalam mengerjakan tugas/kasus.
Deskripsi	: menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep dalam mengerjakan tugas/kasus.
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

## 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep dalam mengerjakan tugas/kasus.	menganalisis dan mengaplikasikan teori dan konsep dalam mengerjakan tugas/kasus.	EBOOK	Power Point
---	--	--	-------	-------------

## 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

## 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

## Pertemuan 16

Waktu : 12-02-2023 18:01:23 s/d 12-02-2023 18:01:23

Judul :

Deskripsi :

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

### 1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

### 2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

### 3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

## 4. Ujian

### 4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

### 4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

....., 13-07-2023

**Disetujui**

**Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc**  
**NIP**



# Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN  
 Kode : MJM430/1  
 Mata Kuliah : PERILAKU KONSUMEN

Semester : 2022/2023Genap  
 Pengajar : RUTINAIAS HAHOLONGAN  
 Status : Belum Publish, Terkunci  
 Koreksi Nilai :  
 Entri Nilai :  
 On Time :

\*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

\*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000025	SINDY RIZKIA SARI	18.75				1.88	0	E
2	21190000085	NOVADRIANSYAH	43.75			72	25.98	0	E
3	21190000178	SHAFIRA FARSYAH CHAIRUNNISA	100	83	76	74	79.9	3.75	A-
4	21190000355	PUTRI ANNISA	50	56		64	41	0	E
5	21200000046	AYU SITI HAJAR	87.50	83	82	80	82.25	4	A
6	21200000066	RIFQAH JIHAN DAFFA	100	72	70	79	76.3	3.5	B+
7	21200000072	DINDA APRILLIA FAUZIAH	100	83	80	82	83.5	4	A
8	21200000090	SEPTI MAHARANI	100	83	80	85	84.4	4	A
9	21200000100	REZA ALVIAR	100	83	80	72	80.5	4	A
10	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	100	83	71	76	79	3.75	A-
11	21200000106	SISKA YULIA RACHMAWATI	100	83	74	81	81.4	4	A
12	21200000139	FAATHIR ALFATH	100	83	85	82	85	4	A
13	21200000151	IKA SAFITRI	100	83	82	91	86.8	4	A
14	21200000167	ALYA MALIKA	100	83	80	86	84.7	4	A
15	21200000174	TEUKU MUHAMMAD AFLIANDA	100	83	67	78	78.4	3.75	A-
16	21200000182	VINA DESTHA TRI RIZQIA	100	83	74	78	80.5	4	A
17	21200000186	MELYAN EKA LARASATI	100	83	71	85	81.7	4	A
18	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	100	56	73	96	77.5	3.75	A-
19	21200000205	TUGI PUJI ASTUTI	25	0			2.5	0	E
20	21200000220	ROHMAWATI	31.25	0			3.13	0	E
21	21206000059	TALITA CHRISTEVA SIBURIAN	93.75	83	84	92	87.08	4	A
22	21206000068	NABILA AMANDA PUTRI	93.75	83	80	81	82.58	4	A
23	21227000004	MAULANA KUSUMO ADJIE	93.75	56	80	77	73.28	3	B
<b>Total</b>			<b>1937.50</b>	<b>1485</b>	<b>1389</b>	<b>1611</b>	<b>1539.25</b>	<b>0</b>	
<b>Rata-rata</b>			<b>84.24</b>	<b>64.57</b>	<b>60.39</b>	<b>70.04</b>	<b>66.92</b>	<b>0</b>	

1 21-06-2023 s.d 25-06-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 25-06-2023 s.d 26-06-2023

3 25-06-2023 s.d 26-06-2023