



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 21 /WK1-STEI/II/2023

Tentang

Dosen Pengajar Semester Genap Tahun 2022/2023

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **ASEP SAEFURAHMAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	PROGRAM	ISI
	KULIAH	M.K.	KELAS			VEX ZOOM	KODE	KULIAH	STUDI	
SENIN	08:00	MGT1211	1	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A401	S-1 MGT	15
RABU	15:30	MJM420	1	3	KOMUNIKASI PEMASARAN			A402	S-1 MGT	20
KAMIS	08:00	MGT1211	3	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A204	S-1 MGT	29
KAMIS	15:30	MGT1211	4	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A205	S-1 MGT	27
JUMAT	12:30	MGT1211	5	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A205	S-1 MGT	28
JUMAT	15:30	MGT1211	6	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A204	S-1 MGT	29
SABTU	18:30	MJM420	2	3	KOMUNIKASI PEMASARAN	STEI08	717ii7	A401	S-1 MGT	11
				TOTAL SKS	21					

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Genap 202/2023 dimulai : Senin, 13 Februari 2022 dengan hari perkuliahan terakhir, sabtu, 17 Juni 2023 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Februari 2023
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2022/2023

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Jakarta,

Penerima Surat

.....
Tanda tangan & Nama Jelas

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Genap
Mata Kuliah : MJM420 - KOMUNIKASI PEMASARAN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 01 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : ASEP SAEFURAHMAN (Koordinator)
Jumlah Peserta : 22
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 15-02-2023 15:30:00 s/d 15-02-2023 18:00:00
Judul : Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dan Tinjauan Umum Materi Komunikasi Pemasaran
Deskripsi : Membahas : 1. RPS 2. Tinjauan umum materi kuliah Komunikasi Pemasaran 3. Tata tertib perkuliahan 4. Sistem penilaian
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	Menjelaskan materi yang akan dibahas dan urutannya	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 22-02-2023 15:30:00 s/d 22-02-2023 18:00:00
Judul : Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran Terpadu
Deskripsi : Membahas : 1. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu 2. Bauran Komunikasi Pemasaran 3. Model Proses Komunikasi
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengenal Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran Terpadu	Membahas : 1. Pengertian Komunikasi Pemasaran 2. Bauran Komunikasi Pemasaran 2. Model Proses Komunikasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 01-03-2023 15:30:00 s/d 01-03-2023 18:00:00
 Judul : PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DALAM PROSES PEMASARAN
 Deskripsi : Membahas : 1. Model Proses Pemasaran dan Promosi 2. Segemntasi, Targeting dan Positioning 3. Program Perencanaan Pemasaran 4. Penetapan Merekodel proses pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Proses Pemasaran	Membahas : 1. Model Proses Pemasaran dan Promosi 2. Segemntasi, Targeting dan Positioning 3. Program Perencanaan Pemasaran 4. Penetapan Merek	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 08-03-2023 15:30:00 s/d 08-03-2023 18:00:00
 Judul : Mengorganisir Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Lainnya
 Deskripsi : Membahas : 1. Peserta dalam Proses Komunikasi Pemasaran Terpadu 2. Sistem Organisasi Periklanan 3. Peran Agensi pemasaran 4. Jenis-jenis agensi pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengorganisir Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Lainnya	Membahas : 1. Peserta dalam Proses Komunikasi Pemasaran Terpadu 2. Sistem Organisasi Periklanan 3. Peran Agensi pemasaran 4. Jenis-jenis agensi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 15-03-2023 15:30:00 s/d 15-03-2023 18:00:00

Judul : Proses Komunikasi

Deskripsi : Membahas proses komunikasi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses Komunikasi	Membahas; 1. Model Proses Komunikasi 2. Saluram Komunikasi 3. Model respon konsumen	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 29-03-2023 15:30:00 s/d 29-03-2023 18:00:00
Judul : Faktor Sumber Pesan, Pesan, dan Saluran Komunikasi
Deskripsi : Membahas Sumber pesan, pesan, dan Saluran Komunikasi
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Faktor Sumber Pesan, Pesan, dan Saluran Komunikasi	Membahas : 1. Elemen-elemen perencanaan promosi 2. Atribut Sumber & Mode Pemrosesan Penerima 3. Daya Tarik sumber 4. Memilih selebrity endorser 5. Memilih pesan yang menarik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas 1	Silahkan upload tugas yang telah diberikan pada TM 5	Tugas Kelompok	19	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 30-03-2023 08:00:00 s/d 30-03-2023 10:30:00
Judul : Menetapkan Tujuan Program Promosi dan Anggaranannya
Deskripsi : Membahas : 1. Tujuan promosi 2. Penetapan anggaran promosi
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 05-04-2023 13:00:00 s/d 05-04-2023 18:30:00

Judul : Ujian Tengah Semestter

Deskripsi : Ujian Tengah Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 12-04-2023 15:30:00 s/d 13-04-2023 21:00:00

Judul : Strategi Kreatif : Perencanaan dan Pengembangan

Deskripsi : Membahas materi tentang bagaimana merencanakan dan mengembangkan strategi kreatif dalam komunikasi pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
----	-------	-----------	--------------	------------

1	Stratefi Kreatif : Perencanaan dan Pengembangan	Membahas materi tentang bagaimana merencanakan dan mengembangkan strategi kreatif dalam komunikasi pemasaran	EBOOK	Power Point
---	---	--	-------	-------------

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas TM 9	1. Keatifitas sangat diperlukan dalam merumuskan dan mengembangkan komunikasi pemasaran yang baik. Mengapa demikian ? 2. Temukan 3 contoh iklan yang menurut Anda sangat kreatif dan 3 contoh iklan yang kurang kreatif. Jelaskan alasan Anda mengapa Anda menilainya demikian ? 3. Buat contoh pesan verbal atau visual dengan keatifitas Anda sendiri !	Tugas Individu	19	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 03-05-2023 15:30:00 s/d 03-05-2023 18:00:00
 Judul : Perencanaan dan Strategi Media
 Deskripsi : Membahas materi tentang bagaimana membuat Rencana dan Strategi Media
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perencanaan dan Strategi Media	Membahas materi tentang bagaimana membuat Rencana dan Strategi Media	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 10-05-2023 15:30:00 s/d 10-05-2023 18:00:00

Judul : Evaluasi Media

Deskripsi : Membahas materi tentang apa, mengapa dan bagaimana mengevaluasi media (siaran, cetak, dan lainnya)

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Evaluasi Media	Membahas materi tentang apa, mengapa, dan bagaimana mengevaluasi media siaran dan cetak	EBOOK	Power Point
2	Evaluasi Media	Membahas materi tentang apa, mengapa, dan bagaimana mengevaluasi media siaran dan cetak	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 10-05-2023 15:30:00 s/d 10-05-2023 18:00:00
 Judul : Media Pendukung (Support Media)
 Deskripsi : Membahas materi tentang Media Pendukung (Media Alternatif)
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 24-05-2023 15:30:00 s/d 24-05-2023 18:01:23

Judul : Pemasaran Langsung

Deskripsi : Membahas Pemasaran Langsung

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PEMASARAN LANGSUNG (DIRECT MARKETING)	Membahas : 1. Pengertian pemasaran langsung 2. Manfaat pemasaran langsung 3. Saluran utama pemasaran langsung	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 31-05-2023 15:30:35 s/d 31-05-2023 18:00:00

Judul : Humas, Publisitas, dan Iklan Perusahaan
Deskripsi : Membahas Humas, Publisitas, dan Iklan Perusahaan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Humas, Publikasi, dan Iklan Perusahaan	Membahas Humas, Publikasi, dan Iklan Perusahaan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 07-06-2023 15:30:00 s/d 07-06-2023 18:00:00
Judul : Komunikasi Pemasaran Digital
Deskripsi : Membahas Komunikasi Pemasaran Digital
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Komunikasi Pemasaran Digital	Membahas Komunikasi Pemasaran Digital	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 14-06-2023 15:30:00 s/d 14-06-2023 18:00:00

Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER

Deskripsi : Ujian Akhir Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Ugah Kartu UAS	Silahkan upload kartu UAS Anda !	Tugas Individu	1	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
1	Ujian Akhir Semester	UAS	90 menit	0.00

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------	-----------------------	--------	-----------------

....., 19-07-2023

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Genap
 Kode MJM420/1
 Mata Kuliah KOMUNIKASI PEMASARAN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar ASEP SAEFURAHMAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan																Jumlah Absen	Jumlah Hadir
			15-02-2023 Sesi 4	22-02-2023 Sesi 4	01-03-2023 Sesi 4	08-03-2023 Sesi 4	15-03-2023 Sesi 4	29-03-2023 Sesi 4	30-03-2023 Sesi 1	05-04-2023 Sesi 4	12-04-2023 Sesi 4	03-05-2023 Sesi 4	10-05-2023 Sesi 4	24-05-2023 Sesi 4	31-05-2023 Sesi 4	07-06-2023 Sesi 4	08-06-2023 Sesi 1	14-06-2023 Sesi 4		
1	21170000170	ANDREAS TRY ANUGRAH	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	2	14 (87.50%)
2	21190000090	YASMIN AURA WIDAKUSWARA	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
3	21190000178	SHAFIRA FARSYAH CHAIRUNNISA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
4	21190000315	MUHAMMAD HUSSEIN HAEKAL	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
5	21190000355	PUTRI ANNISA	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	9	7 (43.75%)
6	21200000012	NUR ADITYA DWI YANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)
7	21200000028	RENI SRI KHOVIFAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)
8	21200000072	DINDA APRILLIA FAUZIAH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
9	21200000090	SEPTI MAHARANI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
10	21200000100	REZA ALVIAR	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
11	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
12	21200000106	SISKA YULIA RACHMAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	2	14 (87.50%)
13	21200000151	IKA SAFITRI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
14	21200000167	ALYA MALIKA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
15	21200000174	TEUKU MUHAMMAD AFLIANDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
16	21200000182	VINA DESTHA TRI RIZQIA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)

17	21200000186	MELYN EKA LARASATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
18	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	1	15 (93.75%)
19	21200000220	ROHMAWATI	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
20	21206000059	TALITA CHRISTEVA SIBURIAN	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		16 (100.00%)
21	21206000062	SAROH	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	2	14 (87.50%)
22	21227000004	MAULANA KUSUMO ADJIE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	15 (93.75%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			1	0	1	0	1	1	0	0	4	4	2	3	1	2	5	1	26	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode : MJM420/1
 Mata Kuliah : KOMUNIKASI PEMASARAN

Semester : 2022/2023Genap
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN
 Status : Belum Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000170	ANDREAS TRY ANUGRAH	87.50	80	55	45	62.75	2.5	C+
2	21190000090	YASMIN AURA WIDAKUSWARA	93.75	80	51	30	57.68	2	C
3	21190000178	SHAFIRA FARSYAH CHAIRUNNISA	93.75	75	50	45	60.38	2	C
4	21190000315	MUHAMMAD HUSSEIN HAEKAL	100	75	52	49	62.8	2.5	C+
5	21190000355	PUTRI ANNISA	43.75	0	0	25	11.88	0	E
6	21200000012	NUR ADITYA DWI YANI	87.50	80	51	60	66.05	2.75	B-
7	21200000028	RENI SRI KHOVIFAH	87.50	80	62	79	75.05	3.5	B+
8	21200000072	DINDA APRILLIA FAUZIAH	93.75	80	45	32	56.48	2	C
9	21200000090	SEPTI MAHARANI	100	80	38	56	62.2	2.5	C+
10	21200000100	REZA ALVIAR	100	85	40	33	57.4	2	C
11	21200000103	DORAN PANJI MUSTIKO JATI	93.75	85	71	80	80.18	4	A
12	21200000106	SISKA YULIA RACHMAWATI	87.50	75	43	40	56.15	2	C
13	21200000151	IKA SAFITRI	93.75	80	33	43	56.18	2	C
14	21200000167	ALYA MALIKA	100	80	55	86	76.3	3.5	B+
15	21200000174	TEUKU MUHAMMAD AFLIANDA	100	80	60	45	65.5	2.75	B-
16	21200000182	VINA DESTHA TRI RIZQIA	100	80	60	76	74.8	3.5	B+
17	21200000186	MELYAN EKA LARASATI	100	85	60	50	68.5	3	B
18	21200000202	AISKA AKROMA UMAM	93.75	87	71	78	80.18	4	A

19	21200000220	ROHMAWATI	100				10	0	E
20	21206000059	TALITA CHRISTEVA SIBURIAN	100	80	60	57	69.09	3	B
21	21206000062	SAROH	87.50	80	51	62	66.65	2.75	B-
22	21227000004	MAULANA KUSUMO ADJIE	93.75	80	53	64	68.48	3	B
Total			2037.50	1607	1061	1135	1344.65	0	
Rata-rata			92.61	73.05	48.23	51.59	61.12	0	

1 21-06-2023 s.d 25-06-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 25-06-2023 s.d 26-06-2023

3 25-06-2023 s.d 26-06-2023