



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
(The Pioneer in Accounting and Business Education)
J A K A R T A

Alamat : Jl. Kayujati Raya No. 11A, Rawamangun, Jakarta 13220, Telp (021) 4750321, Fax (021) 4722371

Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia
Nomor : 21 /WK1-STEI/II/2023

Tentang

Dosen Pengajar Semester Genap Tahun 2022/2023

Menimbang : Dst
Mengingat : Dst

MEMUTUSKAN

Menetapkan :
Pertama : Menugaskan Bapak / Ibu : **ASEP SAEFURAHMAN, SE, MM**
Sebagai Dosen Tetap/ Dosen Tidak tetap STEI untuk mengampu mata kuliah dalam sejumlah SKS pada Hari dan Jam yang telah ditetapkan dalam surat tugas ini.

HARI	JAM	SANDI	KODE	SKS	MATA KULIAH	ROOM CLASS	ACCESS	RUANG	PROGRAM	ISI
	KULIAH	M.K.	KELAS			VEX ZOOM	KODE	KULIAH	STUDI	
SENIN	08:00	MGT1211	1	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A401	S-1 MGT	15
RABU	15:30	MJM420	1	3	KOMUNIKASI PEMASARAN			A402	S-1 MGT	20
KAMIS	08:00	MGT1211	3	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A204	S-1 MGT	29
KAMIS	15:30	MGT1211	4	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A205	S-1 MGT	27
JUMAT	12:30	MGT1211	5	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A205	S-1 MGT	28
JUMAT	15:30	MGT1211	6	3	ANALISA DAN IMPLEMENTASI PEMASARAN			A204	S-1 MGT	29
SABTU	18:30	MJM420	2	3	KOMUNIKASI PEMASARAN	STEI08	717ii7	A401	S-1 MGT	11
TOTAL SKS				21						

- Kedua : Atas penunjukkan tersebut pada amar pertama, maka kepada yang bersangkutan diberikan honorarium yang besarnya ditentukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, dan merupakan beban anggaran Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Ketiga : Masa Perkuliahan Semester Genap 202/2023 dimulai : Senin, 13 Februari 2022 dengan hari perkuliahan terakhir, sabtu, 17 Juni 2023 (16 TM).
- Keempat : Menaati seluruh peraturan perkuliahan yang berlaku di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)
- Kelima : Keputusan ini berlaku mulai tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 10 Februari 2023
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI)
U.B.
Wakil Ketua I

DR. LIES ZULFIATI, SE, M.SI., Ak., CA

TANDA TERIMA JADWAL MENGAJAR

Kami yang bertanda tangan dibawah menyatakan **BERSEDIA/ TIDAK BERSEDIA** mengajar pada Semester Genap Tahun 2022/2023

Alasan Tidak Bersedia Mengajar :

.....

.....

Jakarta,

Penerima Surat

.....
Tanda tangan & Nama Jelas

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Genap
Mata Kuliah : MJM420 - KOMUNIKASI PEMASARAN
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 02 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : ASEP SAEFURAHMAN (Koordinator)
Jumlah Peserta : 10
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 25-02-2023 18:30:00 s/d 25-02-2023 21:00:00
Judul : Pertemuan 1 : RPS dan tinjauan umum materi-materi komunikasi pemasaran
: Perkuliahan dilakukan secara virtual melalui eclass di ruang STEI08, kode akses 717ii7.
Deskripsi : Mengingat Sabtu 18 Feb 2023 adalah libur tanggal merah maka akan dilakukan kuliah pengganti pada Selasa 28 Feb 2023 pk 18:30 - 21:00. Materi yg akan dibahas : 1. Rencana Program Semester (RPS) 2. Overview materi pembelajaran Komunikasi Pemasaran 3. Aturan main perkuliahan
Kehadiran Mahasiswa : 40.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Rencana Pembelajaran Semester (RPS)	Menjelaskan materi yang akan dibahas dan urutannya	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	TM 1 : RPS dan Tinjauan Umum materi Komunikasi Pemasaran	<p>Assalamu'alaikum...</p> <p>Selamat malam...</p> <p>Semoga kabar kalian semua sehat dan diberjahi</p> <p>Perkuliahan dilakukan secara virtual melalui eclass di ruang STEI08, kode akses 717ii7. Silahkan join !</p> <p>Mengingat Sabtu 18 Feb 2023 adalah libur tanggal merah maka akan dilakukan kuliah pengganti pada Selasa 28 Feb 2023 pk 18:30 - 21:00.</p>	6
---	--	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 28-02-2023 18:30:00 s/d 28-02-2023 21:00:00

Judul : Mengenal Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran Terpadu

Deskripsi : Membahas : 1. Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu 2. Bauran Komunikasi Pemasaran 3. Model Proses Komunikasi 2.

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengenal Ruang Lingkup Komunikasi Pemasaran Terpadu	Membahas : 1. Pengertian Komunikasi Pemasaran 2. Bauran Komunikasi Pemasaran 2. Model Proses Komunikasi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Mengenal Komunikasi Pemasaran Terpadu	Assalamu'alaikum Selamat malam Jika ada pertanyaan, silahkan sampaikan melalui forum ini	1

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu : 04-03-2023 18:30:00 s/d 04-03-2023 21:00:00

Judul : Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Proses Pemasaran

Deskripsi : Membahas : 1. Model Proses Pemasaran dan Promosi 2. Segemntasi, Targeting dan Positioning 3. Program Perencanaan Pemasaran 4. Penetapan Merek

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Peran Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Proses Pemasaran	Membahas : 1. Model Proses Pemasaran dan Promosi 2. Segemntasi, Targeting dan Positioning 3. Program Perencanaan Pemasaran 4. Penetapan Merek	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 11-03-2023 18:30:00 s/d 11-03-2023 21:00:00

Judul : Mengorganisir Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Lainnya

Deskripsi : Membahas : 1. Peserta dalam Proses Komunikasi Pemasaran Terpadu 2. Sistem Organisasi Periklanan 3. Peran Agensi dalam Komunikasi pemasaran 4. Jenis-jenis Agensi Komunikasi Pemasaran

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mengorganisir Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Lainnya	Membahas : 1. Peserta dalam Proses Komunikasi Pemasaran Terpadu 2. Sistem Organisasi Periklanan 3. Peran Agensi pemasaran 4. Jenis-jenis agensi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

Tidak ada Tugas

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 18-03-2023 18:30:00 s/d 18-03-2023 21:00:00

Judul : Proses Komunikasi

Deskripsi : Membahas : 1. Proses Komunikasi 2. Saluraj Komunikasi 3. Model Respon Audiens

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Proses komunikasi	Membahas : 1. Model proses komunikasi 2. Saluran Komunikasi 3. Respon Aundiens	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu	: 25-03-2023 18:00:00 s/d 25-03-2023 21:30:00
Judul	: Faktor Sumber Pesan, Pesan, dan Saluran Komunikasi
Deskripsi	: Membahas : 1. Elemen-elemen perencanaan promosi 2. Atribut Sumber & Mode Pemrosesan Penerima 3. Daya Tarik sumber 4. Memilih selebrity endorser 5. Memilih pesan yang menarik
Kehadiran Mahasiswa	: 10.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Faktor Sumber Pesan, Pesan, dan Saluran Komunikasi	Membahas : 1. Elemen-elemen perencanaan promosi 2. Atribut Sumber & Mode Pemrosesan Penerima 3. Daya Tarik sumber 4. Memilih selebrity endorser 5. Memilih pesan yang menarik	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Faktor-faktor Sumber Pesan, Pesan, dan Saluran Komunikasi	Assalamu'alaikum Salam sejahtera.. Perkuliahan pada sesi kali ini hanya dilakukan melalui estudy. Silahkan Unduh materi, lalu baca dan pelajari, Seanjutnya silahkan kerjakan tugas dan upload hasilnya ! Tolong isi juga kolom komentar untuk membuktikan bahwa Anda mengikuti sesi ini !	2

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

1	Tugas 1	<p>1. Respon konsumen atas stimulus pesan yang diberikan oleh pemasar melibatkan tiga tahap penting yaitu tahap kognitif, tahap afektif, dan tahap perilaku.</p> <p>a. Berikan penjelasan mengenai tahap-tahap tersebut !</p> <p>b. Ada empat model yang dapat menjelaskan bagaimana ketiga tahap tersebut bekerja. Jelaskan keempat model tersebut !</p> <p>2. Terdapat tiga atribut penting yang perlu di perhatikan dari sumber pesan. Jelaskan atribut-atribut tersebut 3. Berikan contoh sumber pesan yang Anda ketahui yang digunakan oleh perusahaan untuk menyampaikan pesan kepada target audiens (pembeli). Identifikasi ketiga atribut yang menurut Anda dimiliki oleh sumber pesan tersebut !</p>	Tugas Individu	1	0.00
---	------------	---	----------------	---	------

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 01-04-2023 18:30:00 s/d 23-04-2023 23:00:00

Judul : Menentukan Tujuan dan Anggaran Promosi

Deskripsi : Membahas : 1. Penetapan tujuan promosi 2. Menentukan anggaran promosi

Kehadiran Mahasiswa : 50.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Menentukan Tujuan dan Anggaran Promosi	Membahas materi tentang : 1. Penentuan tujuan promosi 2. Penentuan Anggaran Promosi	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Penentuan Tujuan dan Anggaran Promosi	Assalamu'alaikum.. Salam sejahtera Silahkan unduh materi, lalu pelajari dan pahami dengan baik ! Jangan lupa kerjakan tugas !	5
---	---------------------------------------	--	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas 2	Buat resume materi mengenai Penentuan Tujuan dan Anggaran Promosi !	Tugas Individu	7	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 08-04-2023 18:30:00 s/d 08-04-2023 21:00:00

Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER

Deskripsi : Ujian Tengah Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 15-04-2023 18:30:00 s/d 15-04-2023 21:00:00
Judul : Stratefi Kreatif : Perencanaan dan Pengembangan
Deskripsi : Membahas materi tentang perencanaan dan pengembangan strategi kreatif
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Stratefi Kreatif : Perencanaan dan Pengembangan	Membahas materi tentang bagaimana merencanakan dan mengembangkan strategi kreatif dalam komunikasi pemasaran	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

Tidak ada Ujian

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 06-05-2023 18:30:00 s/d 06-05-2023 21:00:00

Judul : Perencanaan dan Strategi Media

Deskripsi : Membahas perencanaan dan strategi media

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perencanaan dan Strategi Media	Membahas materi tentang bagaimana membuat Rencana dan Strategi Media	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 13-05-2023 18:30:00 s/d 13-05-2023 21:00:00

Judul : Evaluasi Media
 Deskripsi : Membahas apa, mengapa, dan bagaimana melakukan evaluasi media, baik media siaran maupun media cetak
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Evaluasi Media	Membahas : 1. Evaluasi Media Siaran (TV &Radio)	EBOOK	Power Point
2	Evaluasi Media	Meembahas evaluasi media cetak (majalah dan koran)	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 20-05-2023 18:30:00 s/d 21-05-2023 08:00:00
 Judul : Media Pendukung (Support Media)
 Deskripsi : Membahas materi tentang media-media pendukung dalam komunikasi pemasaran
 Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Meda Pendukung	Membahas : 1. Pengertian dan peran media pendukung 2. Jenis-jenis media pendukung	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas TM 12	<p>1. Selain disebut sebagai media alternatif, media pendukung (support media) juga disebut sebagai media tidak terukur (nonmeasured media) dan media nontradisional. Jelaskan mengapa demikian (disebut media tidak terukur dan media nontradisional) ?</p> <p>2. Media support dapat digabi menjadi dua macam, yaitu media luar ruang dan media dalam ruang. Jelaskan contoh-contoh apa yang termasuk media dalam ruang dan apa yang termasuk media dalam ruang !</p> <p>3. Jelaskan faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan oleh pengirim pesan (sender) saat ingin melakukan komunikasi melalui media pendukung !</p>	Tugas Individu	3	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 27-05-2023 18:00:00 s/d 07-06-2023 21:00:00
Judul : Direct Marketing
Deskripsi : Membahas materi tentang Pemasaran Langsung (Diret Marketing)
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PEMASARAN LANGSUNG (DIRECT MARKETING)	Mrbahas : 1. Pengertian pemasaran lasngung 2. Manfaat pemasaran langsung 3. Saluran utama pemasaran langsung	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas TM 13	<p>1. Jelaskan perbedaan antara pemasaran langsung tradisional dan pemasaran langsung modern !</p> <p>2. Berikan contoh praktek pada kedua jenis pemasaran langsung tersebut.</p> <p>3. Internet dan sosial media adalah salah satu sarana untuk melakukan komunikasi pemasaran langsung interaktif. Jelaskan apa kelebihan dan kekurangan internet dan media sosial dalam pemasaran langsung interaktif tsb !</p> <p>3. Jelaskan apa yang dimaksud dengan internet of things !</p>	Tugas Individu	6	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 03-06-2023 18:30:00 s/d 03-06-2023 21:00:00
Judul : Hubungan Masyarakat, Publisitas, dan Iklan Perusahaan
Deskripsi : Membahas Humas, Publisitas, dan Iklan Perusahaan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Humas, Publikasi, dan Iklan Perusahaan	Membahas Humas, Publikasi, dan Iklan Perusahaan	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu : 10-06-2023 18:00:00 s/d 10-06-2023 21:00:00
Judul : MENGELOLA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
Deskripsi : Membahas komunikasi Pemasaran Digital
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Komunikasi Pemasaran Digital	Membahas Komunikasi Pemasaran Digital	EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 17-06-2023 19:00:00 s/d 17-06-2023 21:00:00

Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER

Deskripsi : Ujian Akhir Semester

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Uggah Kartu UAS	Silahkan unggah kartu UAS Anda !	Tugas Individu	6	0.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
----	-------	-------	--------	-----------------

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata- rata
1	Ujian Akhir Semester	Waktu Pengerjaan soal : 75 menit	UAS	2	75 menit	0.00

....., 19-07-2023

Disetujui

Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Genap
 Kode MJM420/2
 Mata Kuliah KOMUNIKASI PEMASARAN
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar ASEP SAEFURAHMAN

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan														Jumlah Absen	Jumlah Hadir	
			25-02-2023 Sesi 5	28-02-2023 Sesi 5	04-03-2023 Sesi 5	11-03-2023 Sesi 5	18-03-2023 Sesi 5	25-03-2023 Sesi 5	01-04-2023 Sesi 5	08-04-2023 Sesi 5	15-04-2023 Sesi 5	06-05-2023 Sesi 5	13-05-2023 Sesi 5	20-05-2023 Sesi 5	03-06-2023 Sesi 5	10-06-2023 Sesi 5			17-06-2023 Sesi 5
1	21170000245	ARTHUR ZAKY PAHLAWAN	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	14	1 (6.67%)
2	21180000113	FANI ISMAIL MARDIANSYAH	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	8	7 (46.67%)
3	21190000344	SALMA SONYA	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓	8	7 (46.67%)
4	21190600301	MUHAMAD WAHYU	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓	5	10 (66.67%)
5	21200000046	AYU SITI HAJAR	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	2	13 (86.67%)
6	21200000066	RIFQAH JIHAN DAFFA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
7	21200000139	FAATHIR ALFATH	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
8	21206000026	DIMAS SYAHRIRIYADI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
9	21206000034	DESI JAYANTI	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
10	21227650002	DIANA	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	14 (93.33%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			3	0	3	3	3	7	2	1	2	1	3	5	3	4	2	42	

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode : MJM420/2
 Mata Kuliah : KOMUNIKASI PEMASARAN

Semester : 2022/2023Genap
 Pengajar : ASEP SAEFURAHMAN
 Status : Belum Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	21170000245	ARTHUR ZAKY PAHLAWAN	6.67				0.67	0	E
2	21180000113	FANI ISMAIL MARDIANSYAH	46.67			15	9.17	0	E
3	21190000344	SALMA SONYA	46.67	70	67	47	59.87	2	C
4	21190600301	MUHAMAD WAHYU	66.67	75	64	59	66.06	2.75	B-
5	21200000046	AYU SITI HAJAR	86.67	75	55	46	61.47	2	C
6	21200000066	RIFQAH JIHAN DAFFA	93.33	75	75	25	61.83	2	C
7	21200000139	FAATHIR ALFATH	93.33	75	78	85	80.73	4	A
8	21206000026	DIMAS SYAHRIRIYADI	93.33	75	67	42	64.53	2.5	C+
9	21206000034	DESI JAYANTI	93.33	80	42	41	58.23	2	C
10	21227650002	DIANA	93.33	75	60	36	60.63	2	C
Total			720	600	508	396	523.20	0	
Rata-rata			72	60	50.80	39.60	52.32	0	

1 21-06-2023 s.d 25-06-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 25-06-2023 s.d 26-06-2023

3 25-06-2023 s.d 26-06-2023