

Jumlah Pertemuan Presensi Mahasiswa

Semester 2022/2023 Genap
 Kode MGT1105/6
 Mata Kuliah TEORI EKONOMI MIKRO
 Kampus Jakarta

Mata Kuliah Lab Tidak
 Jumlah SKS 3
 Pengajar MEGAYANI

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Tanggal Pertemuan															Jumlah Absen	Jumlah Hadir		
			25-02-2023 Sesi 3	01-03-2023 Sesi 5	04-03-2023 Sesi 3	11-03-2023 Sesi 3	18-03-2023 Sesi 3	25-03-2023 Sesi 3	01-04-2023 Sesi 3	08-04-2023 Sesi 3	15-04-2023 Sesi 3	13-05-2023 Sesi 3	20-05-2023 Sesi 3	27-05-2023 Sesi 3	03-06-2023 Sesi 3	10-06-2023 Sesi 1	10-06-2023 Sesi 3			17-06-2023 Sesi 3	
1	11180000062	SASKIA CHAERUNNISA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3	13 (81.25%)
2	11210000149	MARIA JESICA CARDOSO PINTO BAPTISTA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	12	4 (25.00%)
3	11220000136	YEASHELEVI BE ORACKHA RARIUKU	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2	14 (87.50%)
4	11220600001	ALIF MUKHLIS RIZKI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3	13 (81.25%)
5	11220600004	WILDAN MUBAROK	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		16 (100.00%)
6	11220600005	LUNDU IMANUEL JACKLINT NOEL	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		16 (100.00%)
7	11220600015	NAOMI GRACE SELLA GINTING	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3	13 (81.25%)
8	11220600016	MUTHIA SALWA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		16 (100.00%)
9	11220600021	MIFTAAHURRIZKI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		16 (100.00%)
10	11220600023	IRMA MAHARANI BR TARIGAN	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		16 (100.00%)
11	11220600024	ANNISA NIDA PUSPITA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		16 (100.00%)
12	11220600026	SAIDAH AZZAHRA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2	14 (87.50%)
13	11220600028	ADIKA IDHO NUGROHO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3	13 (81.25%)
14	11220600031	DINDA HERVIANA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1	15 (93.75%)
15	11220600032	YOHANNA STEPHANIE	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2	14 (87.50%)
16	11220600033	ANNISA UMayCHRO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1	15 (93.75%)
17	11220600034	HUSNAH	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1	15 (93.75%)

18	11220600035	SITI NURASHIFANI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
19	11220600036	NOVITA SAFITRI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3	13 (81.25%)
20	11220600037	ELISABETH SIBARANI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	2	14 (87.50%)
21	11220600039	REZQIKA HAFID	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6	10 (62.50%)
22	11220600042	SABRINA RAMADANTI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
23	11220600044	RAHMA MUTIARANI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
24	11220600045	JOSHUA MARCELLINO SUWANDI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1	15 (93.75%)
25	11220600046	LADY NAURA SANDI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1	15 (93.75%)
26	11220600047	RIDHO RIZKI PRADANA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4	12 (75.00%)
27	11227600004	ARYANTI REZALINA ASRI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
28	11227600006	KISTHY FEBRIZA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
29	11227600011	ANISA DWI NURFAJRIAH	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
30	11227600023	IKA AMALIA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	16 (100.00%)	
31	11227600024	TEGUH PUTRA	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	1	15 (93.75%)
32	11227600025	DAMAR PURNAMAJATI	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4	12 (75.00%)
TOTAL ABSEN PERTEMUAN			4	0	2	5	4	0	4	0	3	1	5	4	9	12	12	2	67		

Laporan Berita Acara Perkuliahan

Periode : 2022/2023 Genap
Mata Kuliah : MGT1105 - TEORI EKONOMI MIKRO
Beban SKS : 3 sks
Kampus : Jakarta
Kelas : 06 Reguler
Jenis Kuliah : Blended
Dosen Pengampu : Drs. SUMITRO (Koordinator), MEGAYANI
Jumlah Peserta : 32
Jumlah Pertemuan : 16

Pertemuan 1

Waktu : 25-02-2023 11:00:00 s/d 02-03-2023 18:00:00
Judul : MEKANISME DAN KESEIMBANGAN PASAR_STEI 06_KODE AKSES 439dgg
Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan konsep Pasar dan Keseimbangan Pasar
Kehadiran Mahasiswa : 65.63 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Mekanisme Pasar dan Ekuilibrium Pasar		EBOOK	PDF
2	RPS Teori Ekonomi Mikro	RPS (Rencana Pembelajaran Semester) menjadi acuan mhs mengikuti kuliah selama 1 semester (16 TM)	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Mekanisme dan Keseimbangan Pasar	The Essence of Microeconomics: Pokok bahasan utamanya menyangkut arus barang dan jasa dari perusahaan ke rumah tangga, serta arus faktor produksi dari rumah tangga ke perusahaan (circular flow of goods and services)	24

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
----	-------	-----------	-------------	-----------------------	-----------------

Tidak ada Tugas

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 2

Waktu : 01-03-2023 17:00:00 s/d 06-03-2023 12:00:00

Judul : TEORI ELASTISITAS - STEI 09_Kode Akses 1ju41u

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Elastisitas permintaan b. Elastitas penawaran c. Elastisitas pendapatan d. Elastisitas silang e. Elastisitas permintaan dan penawaran jangka pendek dan jangka panjang

Kehadiran Mahasiswa : 62.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TEORI ELASTISITAS	Materi elastisitas terdiri dari: a. Elastisitas permintaan b. Elastitas penawaran c. Elastisitas pendapatan d. Elastisitas silang e. Elastisitas permintaan dan penawaran jangka pendek dan jangka panjang	EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Teori Elastisitas	<p>Elastisitas adalah koefisien yang menunjukkan besarnya persentase perubahan variabel dependent dibandingkan persentase perubahan variabel independent.</p> <p>Apabila konsep tersebut diterapkan pada teori permintaan dan teori penawaran, maka dapat diturunkan :</p> <p>a. Elastisitas permintaan (E_d); b. Elastisitas pendapatan (E_I); c. Elastisitas silang (E_{xy}); d. Elastisitas penawaran (E_s)</p> <p>a. Elastisitas (E_d)</p>	12
---	-------------------	---	----

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Latihan Soal Elastisitas Permintaan & Penawaran	Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Elastisitas permintaan b. Elastitas penawaran c. Elastisitas pendapatan d. Elastisitas silang e. Elastisitas permintaan dan penawaran jangka pendek dan jangka panjang	Tugas Individu	19	47.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 3

Waktu	: 04-03-2023 12:00:00 s/d 09-03-2023 18:00:00
Judul	: TEORI ELASTISITAS (LANJUTAN)
Deskripsi	: Mahasiswa mampu menjelaskan: a. Elastisitas permintaan b. Elastitas penawaran c. Elastisitas pendapatan d. Elastisitas silang e. Elastisitas permintaan dan penawaran jangka pendek dan jangka panjang
Kehadiran Mahasiswa	: 65.63 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TEORI ELASTISITAS		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	TEORI ELASTISITAS		26

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 4

Waktu : 11-03-2023 11:00:00 s/d 15-03-2023 18:00:00

Judul : TEORI PERILAKU KONSUMEN

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasi: a. Teori perilaku konsumen b. Cardinal Theory & Ordinal Theory c. Konsep T U dan M U

Kehadiran Mahasiswa : 65.63 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Perilaku Konsumen		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	<p>TEORI PERILAKU KONSUMEN</p>	<p>Konsumen akan berperilaku rasional dalam berusaha memaksimalkan jumlah kepuasan yang dapat diperolehnya dari pendapatannya pada batas-batas yang dihadapinya. Batas-batas yang dihadapi konsumen adalah pendapatan konsumen dan harga barang yang akan dikonsumsi. Permasalahannya, adalah bagaimana konsumen dapat memutuskan berapa banyak dari masing-masing barang yang berbeda-beda akan dikonsumsi, sehingga diperoleh tingkat guna total yang paling tinggi dari pendapatannya.</p> <p>Pendekatan Perilaku Konsumen</p> <p>Ada dua pendekatan utama dalam melihat perilaku konsumen, yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marginal utility approach/cardinal utility approach. 2. Indifference curve approach/ordinal utility approach. <p>Marginal utility approach</p> <p>Marginal utility approach disebut juga sebagai teori konsumen yang menganggap bahwa kepuasan konsumen dapat diukur.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utility dapat diukur dengan uang. 2. Semakin banyak suatu barang yang dikonsumsi, maka diasumsikan “tambahan kepuasan” (marginal utility) yang diperoleh dari setiap tambahan yang dikonsumsi adalah menurun (<i>law of marginal utility Gossen</i>) 3. Konsumen selalu berusaha mencapai kepuasan total yang maksimum. <p>Kepuasan maksimum untuk satuan jenis kebutuhan akan tercapai ketika total utilitas (TU) maksimum dan marginal utilitas (MU) sama dengan nol.</p> <p>Indifference Curve Approach (<i>ordinal utility approach</i>)</p>	7
---	--------------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata- rata
1	Tugas TM 4	Menyelesaikan soal Latihan 4.2 dan latihan Ekuilibrium Konsumsi	Tugas Individu	20	43.75

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 5

Waktu : 18-03-2023 11:00:00 s/d 22-03-2023 18:00:00
Judul : TEORI PERMINTAAN INDIVIDU & PASAR
Deskripsi : Mahasiswa mampu mengklasifikasi : a. Permintaan individu dan permintaan pasar b. Substitution Effect dan Income Effect (SE dan IE)
Kehadiran Mahasiswa : 12.50 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Permintaan Individu dan Pasar		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
----	-------	-----------	---------------

1	Teori Permintaan Individu & Pasar	<p>Permintaan individu (<i>individual demand</i>) mewakili kuantitas yang diminta oleh seseorang terhadap suatu barang pada tingkat harga yang diberikan. Dua syaratnya: dia memiliki kesediaan untuk membeli dan memiliki kemampuan untuk membeli. Pada tingkat harga berbeda, kuantitas yang diminta juga berbeda. Sesuai hukum permintaan, kuantitas yang diminta naik jika harga turun dan sebaliknya berlaku.</p> <p>Permintaan pasar adalah gabungan dari seluruh permintaan individu yang ada didalam pasar.</p>	4
---	-----------------------------------	---	---

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Tugas Permintaan Individu dan Pasar	<ul style="list-style-type: none"> - Tulis Nama, NPM dan Paraf Mahasiswa - Gambar kurva dan penjelasannya harus ditulis tangan. - Kumpulkan tugas paling lambat hari RABU, 22 MARET 2023 dan Perhatikan jam berakhirnya <p style="text-align: center;">pengumpulan tugas di e study</p>	Tugas Individu	23	57.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 6

Waktu : 25-03-2023 12:00:00 s/d 29-03-2023 12:00:00
 Judul : TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PENDEK
 Deskripsi : Mahasiswa mampu menguasai konsep : a. Pengertian dan Teori Produksi b. Dimensi jangka pendek dan jangka panjang dalam produksi c. Produksi dengan satu dan dua input variabel d. Substitusi antar input e. Optimalisasi produksi
 Kehadiran Mahasiswa : 56.25 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TEORI PRODUKSI JANGKA PENDEK		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PENDEK	<p>Teori Produksi – Proses produksi merupakan salah satu proses yang penting dalam sebuah proses bisnis. Tanpa adanya proses produksi, konsumen tidak akan bisa memanfaatkan nilai dari barang dan/atau jasa yang dibutuhkan. Agar proses produksi dalam bisnis memberikan manfaat dan menghasilkan keuntungan bagi perusahaan, produsen perlu untuk mengetahui teori produksi.</p> <p>Fungsi Produksi Menunjukkan output terbesar yang dapat dihasilkan perusahaan untuk setiap kombinasi input tertentu. $q = f(K,L)$</p> <p>Produksi Jangka pendek adalah Periode waktu di mana jumlah satu atau lebih faktor produksi tidak dapat diubah.</p> <p>Produksi Jangka panjang Jumlah adalah periode waktu yang dibutuhkan untuk membuat semua input menjadi variabel.</p>	7

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	TUGAS 6. TEORI PRODUKSI JANGKA PENDEK	Kerjakan soal yang diberikan dan kumpulkan paling lambat hari Rabu, 29 Maret / Jam 12.00	Tugas Individu	27	71.72

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 7

Waktu : 01-04-2023 12:00:00 s/d 07-04-2023 23:00:00

Judul : TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PANJANG

Deskripsi : Mahasiswa mampu menguasai konsep : a. Pengertian dan Teori Produksi b. Dimensi jangka pendek dan jangka panjang dalam produksi c. Produksi dengan satu dan dua input variabel d. Substitusi antar input e. Optimalisasi produksi

Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PANJANG		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	TEORI PRODUKSI - DIMENSI JANGKA PANJANG	Jangka Panjang (long run) merupakan satu waktu di mana tenaga kerja dan modal sebagai input variabel. Perusahaan sekarang dapat menghasilkan outputnya dengan berbagai cara dengan menggabungkan jumlah tenaga kerja dan modal yang berbeda serta bagaimana perusahaan dapat memilih di antara kombinasi tenaga kerja dan modal yang menghasilkan output yang sama.	0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
1	Upload Kartu Ujian Tengah Semester (UTS)		Tugas Individu	26	81.25

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 8

Waktu : 08-04-2023 12:30:00 s/d 08-04-2023 14:45:00
Judul : UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)
Deskripsi : Mahasiswa mengikuti UTS sesuai jadwal yang telah ditentukan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 9

Waktu : 15-04-2023 12:00:00 s/d 20-04-2023 18:00:00
 Judul : TEORI BIAYA PRODUKSI
 Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi konsep : a. Pengertian biaya dan Pengukuran biaya b. Produksi, produktivitas dan biaya c. Biaya jangka pendek dan biaya jangka panjang
 Kehadiran Mahasiswa : 3.13 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Biaya Produksi Jk. Pendek dan Jk. Panjang		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	Biaya Produksi Jangka Pendek dan Jangka Panjang		1

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 10

Waktu : 13-05-2023 12:00:00 s/d 18-05-2023 18:00:00
 Judul : MEMAKSIMUMKAN PROFIT DAN PENAWARAN BERSAING
 Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi : a. Maksimisasi profit b. Pendekatan Total Revenue dan Total Cost c. Pendekatan Marginal Revenue dan Marginal Cost d. Produksi output jangka pendek dan jangka Panjang perusahaan yang bersaing
 Kehadiran Mahasiswa : 15.63 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	MEMAKSIMUMKAN PROFIT DAN PENAWARAN BERSAING		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	MEMAKSIMUMKAN PROFIT DAN PENAWARAN BERSAING	<p>Untuk maksimalisasi laba jangka pendek dilakukan hingga titik dimana kurva marginal cost (MC) sama dengan marginal revenue (MR). Dalam maksimalisasi laba jangka pendek, produsen akan menghadapi kondisi kurva MC yang mengalami kenaikan. Artinya dengan adanya keterbatasan skala produksi, produsen menghadapi kendala munculnya kenaikan biaya untuk memproduksi barang.</p> <p>Sedangkan dalam jangka panjang, semua faktor produksi yang digunakan sebagai input akan bersifat input variabel. Oleh karenanya, produsen akan memiliki keleluasaan untuk mengurangi ataupun menambah input yang digunakan. Sehingga biaya total produksi yang muncul adalah berasal dari biaya variabel. Kendala skala produksi yang terbatas dan kenaikan biaya produksi marginal pada jangka pendek, bisa jadi tidak dihadapi lagi kondisi demikian oleh produsen pada produksi jangka panjang.</p> <p>Dengan demikian, maksimalisasi profit jangka panjang tidak perlu lagi menghadapi kenaikan biaya marginal untuk menambah output akibat keterbatasan skala produksi seperti pada jangka pendek.</p>	5

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 11

Waktu : 20-05-2023 12:00:00 s/d 25-05-2023 18:00:00

Judul : ANALISIS PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

Deskripsi : Mahasiswa mempelajari tentang : a. Karakteristik Pasar Persaingan Sempurna b. Evaluasi gain & loss dari kebijakan pemerintah c. Surplus konsumen dan produsen d. Harga minimum, harga maksimum, dukungan harga & kuotaproduksi, pengaruh pajak e. Efisiensi pasar persaingan

Kehadiran Mahasiswa : 34.38 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	ANALISIS PASAR PERSAINGAN SEMPURNA		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	ANALISIS PASAR PERSAINGAN SEMPURNA		4

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Latihan Soal Struktur Pasar Persaingan Sempurna	Baca instruksi di soal latihan	Tugas Individu	14	35.00

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 12

Waktu : 27-05-2023 12:00:00 s/d 01-06-2023 18:00:00

Judul : ANALISIS PASAR MONOPOLY

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengklasifikasikan: a. Karakteristik pasar monopoli b. Keseimbangan perusahaan jangka pendek dan jangka panjang c. Monopoly power d. Kebijakan diskriminasi harga e. Monopoli alamiah f. Monopoli dan Monopsoni

Kehadiran
Mahasiswa : 28.13 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PASAR MONOPOLI DAN MONOPSONI		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	ANALISIS PASAR MONOPOLY		3

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Latihan soal tm 12. Pasar Monopoli		Tugas Individu	27	67.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 13

Waktu : 03-06-2023 12:00:00 s/d 08-06-2023 18:00:00

Judul : PASAR MONOPOLI DAN MONOPSONI

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi: a. Monopsony power b. Diskriminasi harga c. Biaya social monopoli d. Pengaturan perusahaan monopoli e. Aspek positif monopoli

Kehadiran
Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	Diskriminasi harga Monopoly		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PASAR MONOPOLI DAN MONOPSONI		0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 14

Waktu : 10-06-2023 07:30:00 s/d 14-06-2023 18:00:00

Judul : PASAR OLIGOPOLY

Deskripsi : Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi : a. Karakteristik Oligopoly Market b. Oligopoly yang tidak bergabung c. Oligopoly yang bergabung

Kehadiran Mahasiswa : 6.25 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PASAR OLIGOPOLY		EBOOK	PDF

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PASAR OLIGOPOLY		2

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 15

Waktu	: 10-06-2023 12:00:00 s/d 16-06-2023 18:00:00
Judul	: PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK
Deskripsi	: Mahasiswa mampu menjelaskan dan mengidentifikasi : a. Karakteristik pasar persaingan monopolistik b. Keseimbangan perusahaan jangka pendek dan jangka panjang
Kehadiran Mahasiswa	: 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
1	PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK		EBOOK	Power Point

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
1	PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK		0

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Terkumpul	Nilai Rata-rata
1	Upload Kartu Ujian Akhir (UAS)		Tugas Individu	4	12.50

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Terkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Pertemuan 16

Waktu : 17-06-2023 12:30:00 s/d 17-06-2023 15:00:00
Judul : UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)
Deskripsi : Mahasiswa mengikuti UAS sesuai jadwal yang telah ditentukan
Kehadiran Mahasiswa : 0.00 %

1. Materi Kuliah

No	Judul	Deskripsi	Jenis Materi	Jenis File
Tidak ada Materi Kuliah				

2. Forum

No	Judul	Deskripsi	Peserta Aktif
Tidak ada Forum			

3. Tugas

No	Judul	Deskripsi	Jenis Tugas	Jumlah File Berkumpul	Nilai Rata-rata
Tidak ada Tugas					

4. Ujian

4.1 Metode Pengerjaan Soal

No	Judul	Jenis	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian				

4.2 Metode Pengumpulan File

No	Judul	Deskripsi	Jenis	Jumlah File Berkumpul	Durasi	Nilai Rata-rata
Tidak ada Ujian						

Jakarta, 24-07-2023

Disetujui



Muhammad Ramaditya, BBA., M.Sc
NIP 0321118901

Data Nilai

Prodi : MANAJEMEN
 Kode : MGT1105/6
 Mata Kuliah : TEORI EKONOMI MIKRO

Semester : 2022/2023Genap
 Pengajar : MEGAYANI
 Status : Belum Publish, Terkunci
 Koreksi Nilai :
 Entri Nilai :
 On Time :

*Catatan : Gunakan titik atau koma untuk angka desimal. contoh : 70.05.

*Catatan : Nilai akhir akan dipublikasi oleh bagian akademik

No	NIM	Nama	KEHADIRAN (10%)	TUGAS (30%)	UAS (30%)	UTS (30%)	Nilai Akhir	Bobot	Simbol
1	1118000062	SASKIA CHAERUNNISA	81.25	75	79	65	73.83	3	B
2	11210000149	MARIA JESICA CARDOSO PINTO BAPTISTA	25				2.5	0	E
3	11220000136	YEASHELEVI BE ORACKHA RARIUKU	87.50	80	75	65	74.75	3.5	B+
4	11220600001	ALIF MUKHLIS RIZKI	81.25	80	80	65	75.63	3.5	B+
5	11220600004	WILDAN MUBAROK	100	100	75	65	82	4	A
6	11220600005	LUNDU IMANUEL JACKLINT NOEL	100	80	75	65	76	3.5	B+
7	11220600015	NAOMI GRACE SELLA GINTING	81.25	80	75	65	74.13	3.5	B+
8	11220600016	MUTHIA SALWA	100	80	80	90	85	4	A
9	11220600021	MIFTAAHURRIZKI	100	90	90	95	92.5	4	A
10	11220600023	IRMA MAHARANI BR TARIGAN	100	80	75	65	76	3.5	B+
11	11220600024	ANNISA NIDA PUSPITA	100	90	79	75	83.2	4	A
12	11220600026	SAIDAH AZZAHRA	87.50	80	80	75	79.25	3.75	A-
13	11220600028	ADIKA IDHO NUGROHO	81.25	90	75	65	77.13	3.75	A-
14	11220600031	DINDA HERVIANA	93.75	80	75	65	75.38	3.5	B+
15	11220600032	YOHANNA STEPHANIE	87.50	75	75	65	73.25	3	B
16	11220600033	ANNISA UMayCHRO	93.75	80	75	65	75.38	3.5	B+
17	11220600034	HUSNAH	93.75	80	75	65	75.38	3.5	B+
18	11220600035	SITI NURASHIFANI	100	80	75	65	76	3.5	B+

19	11220600036	NOVITA SAFITRI	81.25	80	75	65	74.13	3.5	B+
20	11220600037	ELISABETH SIBARANI	87.50	75	75	65	73.25	3	B
21	11220600039	REZQIKA HAFID	62.50	29.38		65	34.56	0	E
22	11220600042	SABRINA RAMADANTI	100	80	75	65	76	3.5	B+
23	11220600044	RAHMA MUTIARANI	100	75	75	65	74.5	3.5	B+
24	11220600045	JOSHUA MARCELLINO SUWANDI	93.75	80	75	65	75.38	3.5	B+
25	11220600046	LADY NAURA SANDI	93.75	80	75	65	75.38	3.5	B+
26	11220600047	RIDHO RIZKI PRADANA	75	70	75	65	70.5	3	B
27	11227600004	ARYANTI REZALINA ASRI	100	80	80	90	85	4	A
28	11227600006	KISTHY FEBRIZA	100	80	80	90	85	4	A
29	11227600011	ANISA DWI NURFAJRIAH	100	80	80	80	82	4	A
30	11227600023	IKA AMALIA	100	100	75	90	89.5	4	A
31	11227600024	TEGUH PUTRA	93.75	80	75	65	75.38	3.5	B+
32	11227600025	DAMAR PURNAMAJATI	75	80	75	65	73.5	3	B
Total			2856.25	2469.38	2303	2180	2371.34	0	
Rata-rata			89.26	77.17	71.97	68.13	74.10	0	

1 21-06-2023 s.d 25-06-2023

Batas Akhir Entri Nilai 2 25-06-2023 s.d 26-06-2023

3 25-06-2023 s.d 26-06-2023