

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Sekitar tahun 1965-an, penerbit dan toko buku di Jakarta masih terbilang sedikit. Jumlahnya masih bisa dihitung dengan jari. Padahal, setelah perubahan iklim politik yang dramatis saat itu, masyarakat menjadi lapar informasi. Kebetulan, pimpinan dan karyawan majalah *Intisari* dan *Harian Kompas* yang merupakan cikal bakal kelompok Gramedia, kebanyakan berlatar belakang guru, penulis, penerjemah, dan mahasiswa yang umumnya suka buku. Kenyataan ini mendorong para perintis, P.K. Ojong (alm.) dan Jakob Oetama (saat ini Presiden Direktur Kelompok Kompas Gramedia atau KKG) untuk mendirikan toko buku.

Rencana ini terwujud tahun 1969 di Jalan Gajah Mada, Jakarta. Yang diutamakan adalah mengimpor buku saku berbahasa Inggris yang pada jaman itu sulit didapat. Tanggal 12 Maret 1970 nama Gramedia dikukuhkan dengan sebuah akte notaris yang resmi menetapkan sebagai sebuah perseroan terbatas (PT) yang bergerak di bidang percetakan dan penerbitan. Tanggal ini dapat dianggap sebagai tanggal lahir penerbit Gramedia “di atas kertas”. Tidak jelas siapa yang pertama kali mengusulkan nama GRAMEDIA. Yang pasti, suku kata “Gra” berasal dari *Gramma* (bahasa Latin) atau *Graphein* (bahasa Yunani) yang berarti “Huruf”, yang kemudian digabung dengan kata “media”.

Tanggal 7 Agustus 1973, seorang wartawan Kompas dan pengelola Majalah Bobo, diminta untuk menangani penerbit Gramedia. Pada tanggal ini pula penerbit Gramedia untuk pertama kalinya menandatangani kontrak dengan pengarang. Buku pertama yang diterbitkan berupa novel yang berjudul Karmila karangan Marga T. Sebelumnya naskah ini pernah dimuat sebagai cerber di Harian Kompas. Menyusul kemudian naskah non-fiksi Hanya Satu Bumi karangan Barbara Ward dan Rene Dubois, yang ditawarkan oleh Yayasan Obor. Selain itu juga penerbit Gramedia telah menerbitkan 250 judul dalam satu tahun dengan total cetak 1.600.000 eksemplar pada tahun 1973, yang terdiri dari buku anak-anak, novel, kamus, dan lain sebagainya. Pendirian penerbit Gramedia makin dikukuhkan dengan keluarnya Surat Keputusan tanggal 25 Maret 1974.

Berdasarkan Surat Keputusan tersebut, maka tanggal 25 Maret 1974 dipilih sebagai hari lahir PT Gramedia Pustaka Utama secara resmi. Wartawan Kompas yang menangani penerbit Gramedia tersebut juga mempelajari seluk beluk dunia penerbitan buku dengan serius. Ia berguru dan belajar kepada Penerbit Bharata mengenai ongkos cetak, kalkulasi, harga jual buku, dan lain-lain. Selain itu juga ia mempelajari dari penerbit lainnya, yaitu Djambatan, Pustaka Jaya, Balai Pustaka, dan sebagainya. Lalu ia pergi ke Inggris menghubungi penerbit Longman, Macmillan, Oxford University Press, Harper Collins, Penguins, dan ke Belanda (VNU) serta penerbit lainnya.

Sebuah usaha, terbukti tidak bisa sekali jadi. Dibutuhkan proses, perjalanan panjang dan berliku, untuk kemudian berdiri tegak dan siap

melangkah maju. Pada bulan Desember 1974, tenaga yang ada masih bisa dihitung dengan jari sebelah tangan. Inilah gambar sebuah penerbitan: 1 koreksi semua dikerjakan sendiri, ruangan kerja pun juga sempit dan berjejal.

Sejalan dengan perkembangan usaha, tenaga-tenaga baru direkrut. Dari empat orang tenaga kerja, kini telah membengkak menjadi 125 orang karyawan tetap, 1 orang direktur, 1 orang sekretaris, 1 orang editor, dan 1 orang tenaga pemasaran. Sistem kerjanya pun serabutan dan tidak jelas. Dari mencari naskah, editing sampai Sistem, struktur, dan mekanisme kerja mulai kelihatan dan berbentuk sebagaimana layaknya sebuah usaha. Penggarapan bidang, meski belum meyeluruh juga mulai diperluas dan dipertajam. Dari satu judul buku, kini telah diluncurkan sekitar 3000-an lebih judul buku. Setelah Karmila yang sampai sekarang telah dicetak ulang 19 kali dan Hanya Satu Bumi, menyusul kemudian buku seri anak-anak pertama Cerita dari Lima Benua dan seri lainnya seperti Album Cerita Ternama dan Seri Elang. Untuk non fiksi, seri pertama yang terbit adalah Pustaka Dasar.

Pada saat itu penerbit Gramedia memilih menerbitkan buku anak-anak, sebab anak-anak merupakan sasaran yang strategis. Anak-anak di mana pun mempunyai kebutuhan untuk mengenali dan menyelami dunia sekitar. Selain itu ada kesadaran secara aktif membentuk dan mengembangkan khalayak pembaca bagi buku-buku terbitan Gramedia sekaligus mengembangkan minat baca masyarakat. Untuk itu cara terbaik adalah dimulai dengan anak-anak yaitu dengan memberikan buku-buku berbahasa

sederhana, halaman bergambar, sampul dan format yang menarik, dan yang terakhir adalah harga yang terjangkau bagi konsumen. Inilah yang menjadi titik tolak penggarapan buku anak-anak.

## **2.2 Profil Perusahaan**

Masyarakat Indonesia bisa dikatakan sangat akrab dengan nama Gramedia. Seseorang yang mendengar kata Gramedia langsung teringat akan sebuah toko buku yang memiliki jaringan di seluruh kota di Indonesia. Apabila penulis, praktisi penerbitan, loper koran, atau orang-orang yang terlibat dalam dunia penerbitan mendengar kata Gramedia, mereka langsung teringat dengan Harian Kompas-nya, penerbit-penerbitnya, percetakannya.

Tampaknya Gramedia telah menjadi asosiasi yang kuat dengan surat kabar dan buku-buku yang berkualitas. Lebih jauh lagi, kaum dunia penerbitan di Indonesia sangat mengenal apa dan siapa itu Gramedia. Menurut mereka, Gramedia adalah P.K. Ojong (1920-1980) dan Jakob Oetama. Mereka sangat mengenal pribadi P.K. Ojong sebagai sosok yang sederhana, jujur, memiliki konsistensi, dan semangat kerja keras yang tinggi. Partnernya, Jakob Oetama terkenal akan pribadinya yang cendikia. Dan berkat kerja keras beliau berdua beserta para karyawannya, kini Gramedia bias dikatakan sebagai penerbit buku terbesar di Indonesia.

Kaum dunia penerbitan luar negeri pun sudah mengenal Gramedia sejak lama. Keikutsertaan Gramedia dalam Frankfurt Book Fair di Frankfurt, Jerman mengukuhkan Gramedia sebagai The Most Admired Publishing House di Indonesia.

### **2.3 Identitas Resmi Perusahaan**

Berikut identitas resmi PT. Gramedia Pustaka Utama :

Nama Perusahaan : PT Gramedia Pustaka Utama  
Alamat : Gedung Gramedia, Lantai 2 & 3 Jalan Palmerah  
Barat 33-37, Jakarta Pusat.  
NPWP : 01.352.974.8-073.000  
Website : [www.gramedia.com](http://www.gramedia.com)

Surat Keputusan Pengukuhan sebagai Badan Hukum adalah SK Menteri Kehakiman nomor : C2-5791.H.T.01.01.TH.89.

Surat Izin sebagai Usaha Perdagangan dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta adalah SIUP nomor : 01496/1.824.51.

### **2.4 Visi dan Misi Perusahaan**

Sebagai salah satu perusahaan penerbit buku umum terbesar di Indonesia. PT Gramedia Pustaka Utama memiliki visi dan misi yang merefleksikan citra perusahaan. PT Gramedia Pustaka Utama sendiri memiliki tanggung jawab dalam meraih visi dan misi tersebut.

#### **1. Visi PT Gramedia Pustaka Utama**

Visi perusahaan ini adalah “Menjadi penerbit umum terkemuka dan profesional yang berfokus pada kualitas produk dan kepuasan pelanggan.

## **2. Misi PT Gramedia Pustaka Utama**

Misi perusahaan ini adalah “Mendorong proses pembelajaran masyarakat untuk hidup lebih cerdas, berbudaya, dan berwawasan luas dengan terbitan bermutu”.

### **2.5 Logo dan Filosofi Perusahaan**

Logo PT Gramedia Pustaka Utama adalah GM merupakan singkatan dari GRAMEDIA. Warna dari logo tersebut berwarna merah, tetapi di setiap buku terbitan PT Gramedia Pustaka Utama warna logo tersebut berubah-ubah disesuaikan dengan warna cover buku. Biasanya logo PT Gramedia Pustaka Utama dicantumkan di sudut pojok kanan atas atau bagian tepi buku sehingga warnanya berubah-ubah disesuaikan dengan warna cover buku tersebut. Logo perusahaan seperti gambar berikut :



Nama GRAMEDIA sendiri sengaja ditulis dengan huruf besar karena Gramedia merupakan penerbit buku umum terbesar yang memiliki nilai-nilai dasar yaitu integritas dan profesionalisme. Filosofi perusahaan merupakan nilai-nilai yang disepakati bersama yang menjadi pandangan hidup dan landasan berpijak setiap karyawan di dalam melaksanakan

tugasnya. Filosofi perusahaan senantiasa menjiwai dan menjadi pedoman di dalam menentukan sistem, peraturan perusahaan, strategi, serta kebijakan lainnya dalam upaya mewujudkan sasaran dan cita-cita perusahaan.

## **2.6 Bidang Usaha**

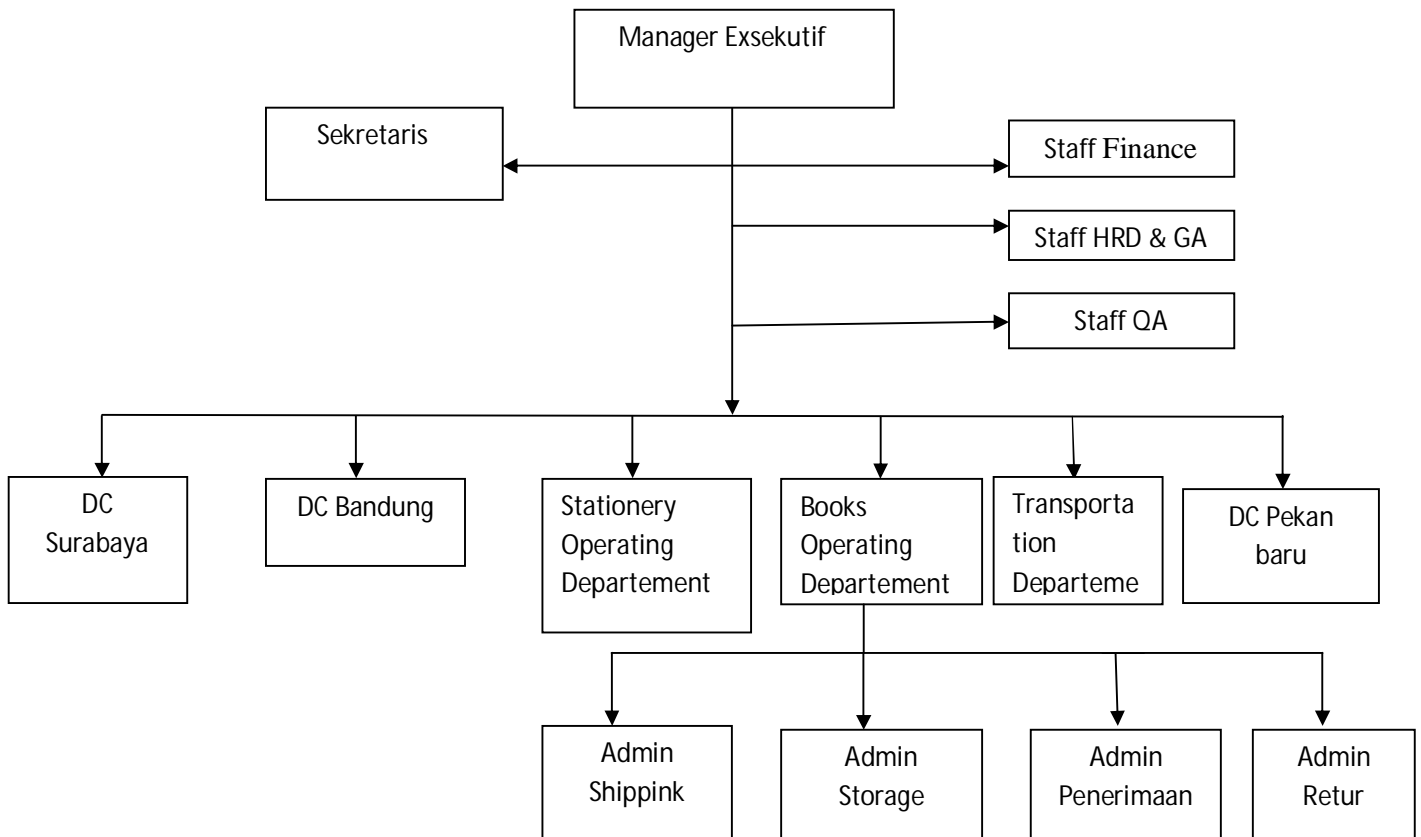
Pada awalnya sekitar tahun 1965-an PT Gramedia Pustaka Utama merintis usaha perdagangan pada buku-buku impor khususnya buku saku berbahasa Inggris. Barulah pada tahun 1973 PT Gramedia Pustaka Utama memulai usaha penerbitan sekaligus perdagangan buku.

Buku pertama yang diterbitkan adalah novel berjudul *Karmila* karangan Marga T, yang sebelumnya pernah dimuat dalam bentuk cerita bersambung (cerber) di *Harian Kompas*. Dan hingga kini PT Gramedia tetap konsisten menjadi perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan dan perdagangan buku, baik buku lokal maupun terjemahan.

## **2.7 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi yang menangani Bagian Penjualan Konsinyasi pada PT Gramedia Pustaka Utama sebagai berikut :

## STRUKTUR ORGANISASI PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Gramedia Pustaka Utama.

### 2.8 Deskripsi kerja.

Berikut ini akan diuraikan mengenai tugas dan tanggung jawab pada tiap bagian dalam struktur organisasi PT. Gramedia Pustaka Utama :

#### 1. Manager Exsekutif.

##### a. Tugas

Sebagai pemimpin kegiatan operasional perusahaan yang mengendalikan segala kegiatan perusahaan.

##### b. Tanggung Jawab



Mengarahkan manajemen perusahaan dan bertanggungjawab menjaga aset perusahaan serta membuat rencana jangka panjang perusahaan.

## **2. Sekretaris**

### a. Tugas

Mengatur kelengkapan laporan rutin untuk diserahkan kepada Manager eksekutif dan mengatur jadwal kegiatan Manager Eksekutif sehari – hari.

### b. Tanggung Jawab

Bertanggung jawab langsung kepada Manager Eksekutif.

## **3. Staff Finance.**

### a. Tugas

Mengawasi arus keluar masuk dana perusahaan.

Mengatur dan menangani masalah keuangan perusahaan.

### b. Tanggung Jawab

Mengawasi bagian piutang, bagian hutang, bagian penagihan, serta bertanggungjawab langsung kepada Manager Eksekutif.

## **4. Staff HRD & GA.**

### a. Tugas

Menangani Rekrutmen calon karyawan.

Menjaga kesejahteraan karyawan .

## **5. Staff QA**

### a. Tugas

Menjaga kelancaran jaringan dan sistem komputerisasi.

## **6. Departemen Transportasi.**

### a. Tugas

Menangani masalah – masalah Keluar masuknya kendaraan dalam pengiriman barang.

Menangani masalah – masalah Keluar masuknya administrasi biaya kendaraan

### b. Tanggung Jawab

Bertanggungjawab kepada Management Eksekutif.

## **7. Bagian Shipping**

### a. Tugas

Menangani Masalah – Masalah Masuknya SP (Surat Pesanan ) dari penerbit.

Menyiapkan SP (surat Pesanan ) untuk dikirim ke Toko Buku Gramedia.

### b. Tanggung jawab

Bertanggung jawab kepada kepala Manager Eksekutif.

## **8. Admin shipping**

### a. Tugas

Menyelesaikan atau memenuhi SP (Surat Pesanan) dari Penerbit.

### b. Tanggung jawab

Bertanggung jawab Kepada bagian Shipping.

## **9. Bagian Storage**

### a. Tugas

Menangani buku-buku masuk dari Receiving dan dari bagian retur

yang masuk ke stocok

b. Tanggung jawab

Bertanggung jawab kepada kepala bagian Shipping.

**10. Bagian Receiving**

a. Tugas

Menangani buku-buku masuk dari penebit atau dari Percetakan.

b. Tanggung jawab

Bertanggung jawab kepada kepala bagian Storage

**11. Administrasi Receiving**

a. Tugas

Menangani buku-buku masuk dari penerbit atau dari percetakan berkaitan dengan pencatatan data.

b. Tanggung jawab

Bertanggung jawab kepada kepala bagian storage

**12. Administrasi Retur**

a. Tugas

Menangani buku-buku Retur dari toko buku Gramedia dan Non Gramedia atau Agen.

b. Tanggung jawab

Bertanggung jawab kepada kepala Toko buku Gramedia