

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Semakin berkembangnya teknologi informasi dan komputer pada saat ini, maka banyak perusahaan yang mengadopsi sistem informasi akuntansi berbasis komputer untuk menjaga kelancaran kegiatan operasi perusahaan. Pada era globalisasi saat ini komputer sangat penting dalam memenuhi kebutuhan informasi yang lengkap, cepat dan akurat.

Perusahaan dapat memiliki keunggulan dalam bersaing jika manajemen mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan data yang diperoleh dari sistem informasi. Dengan demikian sistem informasi sangatlah penting dalam mengambil suatu keputusan yang tepat, cepat dan akurat.

Dalam penelitian ini penulis mengambil Auto2000 kantor pusat sebagai objek penelitian. Dimana Auto2000 adalah main dealer Toyota terbesar yang menguasai antara 70-80% dari total penjualan Toyota. Nama Auto2000 awalnya adalah PT. Astra International - Toyota Sales Operation. Pihak manajemen pusat PT. Astra International - Toyota Sales Operation mempopulerkan nama perusahaan menjadi Auto2000 dengan pertimbangan nama Auto2000 lebih singkat sehingga lebih mudah tertanam dan diingat masyarakat. Auto2000 merupakan jaringan jasa penjualan, perawatan, perbaikan dan penyediaan suku cadang Toyota yang manajemennya ditangani penuh oleh PT. Astra International Tbk. Auto2000 Telah memiliki sistem

operasi yang memadai dan telah menggunakan sistem komputer yang terintegrasi satu sama lain.

Penelitian ini difokuskan pada departemen *vendor management*. Sistem dan prosedur pembelian pada Auto2000 mempunyai fungsi sebagai pengatur pengadaan atau pembelian barang yang diperlukan. Agar pengadaan atau pembelian barang yang diperlukan perusahaan dapat dipenuhi dengan baik, maka perlu disusun sistem dan prosedur akuntansi yang baik untuk menjaga kelancaran operasi perusahaan. Tujuan pembelian adalah untuk memaksimalkan sumber daya yang diperlukan untuk menghasilkan pekerjaan yang menambah nilai. Sebenarnya sistem dan prosedur pembelian pada Auto2000 telah dirancang dengan baik. Namun dengan banyaknya cabang yang dimiliki Auto2000 menuntut departemen *vendor management* untuk semakin bergerak cepat dalam memenuhi kebutuhan setiap cabang. Pada saat ini department *vendor management* hanya terdapat pada kantor pusat. Dengan keterbatasan akses informasi mengenai *vendor* dan *material* pada cabang menimbulkan permasalahan pada sistem informasi antara kantor pusat dan cabang. Salah satu dampaknya adalah keterlambatan pengadaan barang di cabang, khususnya pada pemesanan produk berupa *furniture* yang memiliki standarisasi dari Auto2000. Tentunya dalam menghadapi permasalahan tersebut mereka harus memaksimalkan sistem dan teknologi untuk membantu tugas mereka.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis ingin melakukan penelitian dengan mengangkat topik implementasi, dengan judul “ **Implementasi Sistem Informasi Pembelian pada Vendor Management PT. Astra International – T.S.O.**“.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam penulisan laporan Praktek Kerja Lapangan ini, Penulis mencoba merumuskan masalah-masalah yang timbul berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan oleh penulis, maka perumusan masalahnya antara lain:

1. Bagaimana sistem informasi pembelian pada Vendor Management PT. Astra International T.S.O.
2. Bagaimana prosedur pembelian pada Vendor Management PT. Astra International T.S.O.

## **1.3 Tujuan Program Magang**

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan penulis terhadap perusahaan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem informasi pembelian pada Vendor Management PT. Astra International T.S.O.
2. Untuk mengetahui prosedur pembelian pada Vendor Management PT. Astra International T.S.O.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Maanfaat yang diharapkan oleh penulis bagi beberapa pihak adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis, memahami sistem informasi pembelian pada Auto2000.

2. Bagi perusahaan, dapat dijadikan informasi atau masukan agar sistem yang digunakan menjadi lebih baik.
3. Bagi Pembaca, menambah pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi berbasis web pada *purchasing vendor management*.

### **1.5 Tempat/Lokasi Magang**

Penelitian ini dilakukan pada Auto2000 kantor pusat yang berlokasi di jalan Gaya Motor III No. 3, Jakarta Utara 14350. Perusahaan ini merupakan main dealer Toyota terbesar, yang managementnya ditangani penuh oleh PT. Astra International Tbk. Objek penelitian ini difokuskan pada departemen *vendor management*.

### **1.6 Waktu Magang**

Waktu pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (Terlampir) selama tiga (3) bulan dilakukan setaip hari Senin sampai dengan hari Jum'at mulai pukul 08.00-16.45 WIB yang dimulai dari tanggal 1 Maret 2012 sampai dengan 31 Mei 2012.

### **1.7 Ruang Lingkup Pelaksanaan Kegiatan Magang**

Seperti telah disebutkan diatas, bahwa setiap mahasiswa yang telah menyelesaikan program magang wajib untuk membuat laporan magang yang isinya mencakup kegiatan magang itu sendiri dan hasil-hasil yang didapat dari program magang tersebut.

Selama pelaksanaan magang berlangsung, penulis melakukan pendalaman pada Sistem Informasi yang digunakan *Vendor Management* kantor pusat dalam melayani seluruh cabang-cabang Auto2000 di seluruh Indonesia.