

DAFTAR REFERENSI

- Ade Wijayanto. (2022). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Di Pondok Bakso Kang Bongkot Kabupaten Tegal. Thesis thesis, Universitas Pancasakti Tegal.
- Akbar, A. S., Ningrum, D. L., Alparisin, M. R., & Sanjaya, V. F (2021). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kopi Ketje Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(1): 41-49.
- Alharthey, D.B.K. (2019). Impact of Service Quality on Customer Trust, Purchase Intention and Store Loyalty, with Mediating Role of Customer Trust and Purchase Intention: Study of Grocery. *7(2)*, 40–61
- Alfirahmi. (2019). Fenomena Kopi Kekinian di Era 4.0 Ditinjau dari Marketing 4.0 dan Teori Uses and. *Lugas Jurnal Komunikasi*.
- Ali Hasan. (2018). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Media Pressdindo
- Ali S. K. & Simdani D.L. (2018). Analisa Pengaruh Lokasi dan Servicescape terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pohon Inn Hotel. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*.
- Amrullah, A., Taviprawati, E., & Permatasari, D. (2022). The Effect of Product Quality and *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(1): 51-63.
- Ariska, N., & Wijaksana, T. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung). *EProceeding of Management*, 4(3), 2909–2915.
- Berman, Barry., Joel R. Evans (2018). *Retailing Management*, 11 thedition, Boston : Pearson
- Buchory., A, dan Saladin, D. (2018). *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Chandra, H. & Siaputra, H. (2020). Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang di Restoran Xyz Surabaya Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 8(2).

- Chatzoglou, Prodromos, *et al.*(2020) “Factors Affecting Repurchase Intentions in Retail Shopping: An Empirical Study.” *Heliyon*
- Desi Peburiyanti, S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggarong. *JEMI/Vol.20. /No1./JUNI/2020*, 20(1), 29–39.
- Dikdik Harjadi, S. E., & Iqbal Arraniri, S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial (Vol. 1)*. Penerbit Insania.
- Duda, A., Adamczak, J., Chełmińska, P., Juskiewicz, J., & Kowalczewski, P. (2019). Quality and nutritional/textural properties of durum wheat pasta enriched with cricket powder. *Foods*, 8(2), 46.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Fitriani, F., dan Nurdin, H. (2020). Pengaruh Suasana toko Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 12(2), 42–51.
- Fitriyani, S., & Murni, T., & Warsono, S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight*, 13(1): 47-58 47
- Gunawan, N., Kartika, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rolag Cafe Diponegoro Surabaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 5(1): 13-23.
- Halimah, W., Hidayat, N., & Fidhyallah, N. F. (2021). Pengaruh Kualitas produk, Nilai yang dirasakan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan Pemesanan Makanan Online Pizza Pesan Antar. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2): 325-335
- Hidayat, R., dan Resticha, D. (2019). Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota. 3(1), 40–52.
- Isfiandi, dan Amin, A. M. (2019). Effect of Productvariation, Price, and Customer Experience Onpurchase Decisionof Ceramic Mulia Tile Atpt. Surya Asia Abadi in Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 4(1), 114–129.

- Isabella, J., & Santoso, T. (2021). Pengaruh Kemenarikan Produk dan Suasana Toko terhadap Minat Beli Ulang Pada Miniso Di Surabaya. *AGORA*, 9(2), 1–7.
- Jaber, L., Basalamah, R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Keragaman Produk Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Study Pada Sardo Swalayan Kota Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 10(9), 58–75.
- Keller, K. L. (2016). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Kinnear dan Taylor, (2018). *Riset Pemasaran*, (Terjemahan oleh Thmarin Edisi Tiga), Jakarta: Erlangga.
- Kotler.P, & Kevin K. (2013). *Marketing Management*. Person education
- Laela, E. (2021). Kualitas produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1): 180-186
- Lestari, A. A., & Aprileny, I. (2020). The Influence Of Service Quality, Price Perception And Suasana toko On Customer Satisfaction (Consumer Study At Kedai Camp Survivor, Bogor). 1-15.
- Lestari, Ayu and Mathori, Muhammad (2021). Pengaruh Kualitas produk Dan Lingkungan Fisik Terhadap Minat Beli Ulang Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Cepat Saji. Skripsi thesis, STIE Widya Wiwaha.
- Lestari, E. (2020). “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Otak-Otak Sei Enam Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening”. Diterbitkan. Skripsi. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2): 18-48
- Maryati & M. Khoiri (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(1): 542-550

- Meliyani Rizka. (2017) "Pengaruh Dimensi Suasana Toko (Suasana toko) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kfc Coffee Kedaton Bandar Lampung".
- Milo, M.R. (2019). Pengaruh Kualitas produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Minat Pembelian Ulang Taman Kuliner Kumkum. Jurnal Universitas Mercubuana
- Muhamad. (2018). Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Prabowo, S. A. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. Jurnal Ekobis Dewantara, 1(7), 2018
- Priansa, uni D. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Purbohastuti, A. wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. Jurnal Bisnis Terapan, 4(1), 37-46.
- Randika F, Ratih Endriyasaki K. (2019), "Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Toraja Di Coffee Josh Situbondo.
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti., Asmaniati, F., & Amrullah. (2022). The Effect of 4p on The Decision to Visit Ampera 2 Tak Veteran's Restaurant Bintaro, Jakarta Selatan. JPIM: Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 7(1): 149-159.
- Sandala, D., Massie, J.D.D., Tumbuan, W.J.F.A. (2019). Pengaruh Viral Marketing, Product quality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mom Milk Manado. Jurnal EMBA.
- Sari dan Siregar. (2019). Pengaruh Product quality, Price, Service Quality dan Perceived Value terhadap Customer Loyalty pada Restoran Aneka Rasa Jambi dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. Jurnal Manajemen dan Sains, 4(2), Oktober 2019, pp.368-374.
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis,2(1), 10-21

- Setiawan, Muhammad Aji (2023) “Pengaruh Kualitas produk atau Minuman dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Coffe Shop Di Kabupaten Jombang)”. Undergraduate thesis, STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. (Alfabeta).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, L.I., Dewantara, Y.F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Di Union Deli Grand Indonesia. Jurnal Universitas Bunda Mulia.
- Tania, A. E., Hemawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi dan Pelayanan Publik, IX(1): 75-84
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2016). Manajemen Pemasaran. PT. Rajagrafindo Persada.
- Watae, R. E., Worang, F. G., & Soepeno, D. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado. Jurnal EMBA, 5(3): 4245-4254.