

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Pada tahun 1976, William Soeryadjaja mendirikan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri otomotif perakitan mesin dan konstruksi yaitu PT Alfa Delta Motor. Kemudian di tahun 1977, PT Alfa Delta Motor berubah nama menjadi PT Pasific Western. Di tahun 1981, PT Pasific Western berubah nama menjadi PT Menara Alam Teknik, dan berganti kepemilikan menjadi milik PT Summa Surya, PT Windu Tri Nusantara, dan PT Multinvest.

PT Astra Internasional Tbk membeli saham PT Summa Surya dari PT Menara Alam Teknik pada tahun 1983. Dan akhirnya, di tahun 1993 PT Astra Internasional Tbk mengambil alih seluruh saham PT Menara Alam Teknik dan merubah namanya menjadi PT Menara Alam Pradipta.

Di awal tahun 1996, PT Menara Alam Pradipta berubah nama menjadi PT Astra Pradipta Internusa. Pada bulan Juli 1996, PT Astra Pradipta Internusa bergabung dengan beberapa perusahaan astra lainnya dan merubah nama kembali menjadi PT Federal Adiwira Serasi yang bergerak di bidang manufaktur, perdagangan metal dan plastik. Sekitar bulan Desember 1996, PT Federal Adiwira Serasi berganti nama kembali menjadi PT Astra Dian Lestari, dimana 97% sahamnya dimiliki oleh PT Astra Internasional Tbk.

Pada tahun 1997, PT Astra Dian Lestari berganti nama kembali menjadi PT Astra Otoparts Tbk sampai sekarang. Dan akhirnya pada tahun

1998, PT Astra Otoparts Tbk mulai *go public* dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan kode transaksi : AUTO.

PT Astra Otoparts Tbk merupakan perusahaan komponen otomotif terkemuka Indonesia yang menghasilkan suku cadang kendaraan bermotor, baik untuk segmen pabrikan otomotif atau *Original Equipment for Manufacturer (OEM)* maupun segmen pasar suku cadang pengganti atau *Replacement Market (REM)*. Pelanggan PT Astra Otoparts Tbk di segmen OEM, antara lain Toyota, Daihatsu, Isuzu, Mitsubishi, Suzuki, Honda, Yamaha, Kawasaki, dan Hino. Kini PT Astra Otoparts Tbk telah berkembang pesat di Indonesia dan telah menjadi sinonim dengan produk suku cadang bermutu tinggi.

Produk PT Astra Otoparts Tbk tidak hanya memenuhi konsumsi atau kebutuhan pasar dalam negeri yang terus berkembang tetapi juga diekspor ke 49 negara di Timur Tengah, Asia Oceania, Afrika, Eropa dan Amerika. Guna mendukung penjualan di luar negeri, PT Astra Otoparts Tbk saat ini memiliki tiga kantor perwakilan masing-masing yang diantaranya adalah di Singapura, Dubai dan Australia.

Saat ini PT Astra Otoparts Tbk memiliki anak perusahaan *joint venture* dengan sejumlah produsen komponen terkemuka dari Jepang dan Eropa, seperti Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akebana Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Kayaba, Keihin, Mahle, Nippon Gasket, Nittan Valve, Toyoda Gosei, Yazaki dan Aktiebolaget SKF. Perusahaan-perusahaan tersebut menghasilkan suku cadang yang menjadi barang dagang bagi PT Astra Otoparts Tbk.

Selain menghasilkan suku cadang yang berkualitas internasional, PT Astra Otoparts Tbk juga memiliki outlet bengkel mobil ternama, yaitu *Shop and Drive*. PT Astra Otoparts Tbk telah memiliki 125 outlet *Shop and Drive* yang tersebar di seluruh wilayah Jabodetabek, Jawa dan Bali, yang terdiri atas : 54 toko *own* dan 71 toko *franchise*. Adapun toko *own* adalah toko yang secara hak milik dan hak guna dikelola penuh oleh perusahaan. Namun toko *franchise* adalah toko yang hak operasionalnya diserahkan kepada perusahaan lain atau franchisor pribadi lain namun perusahaan tetap memiliki haknya.

3.2 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki visi dan misi untuk menjadikan perusahaan tersebut lebih maju dan menjadi yang terbaik untuk mencapai tujuannya. Adapun visi dan misi dari PT Astra Otoparts Tbk adalah sebagai berikut :

3.2.1 Visi

Menjadi supplier komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan *engineering* yang handal.

3.2.2 Misi

- a. Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif di Indonesia dan regional.
- b. Menjadi warga usaha yang bertanggungjawab dan memberikan kontribusi positif kepada *stakeholders*.

3.3 Bidang Usaha/Ruang Gerak

Seperti yang telah penulis sampaikan pada penjelasan sebelumnya, PT Astra Otoparts Tbk bergerak dalam bidang otomotif, khususnya suku cadang kendaraan bermotor baik untuk pabrikan otomotif maupun suku cadang pengganti. PT Astra Otoparts Tbk juga memiliki anak perusahaan GS *Battery* yang memproduksi aki mobil dan motor merk GS *Battery* maupun Kayaba yang memproduksi *shock absorber*.

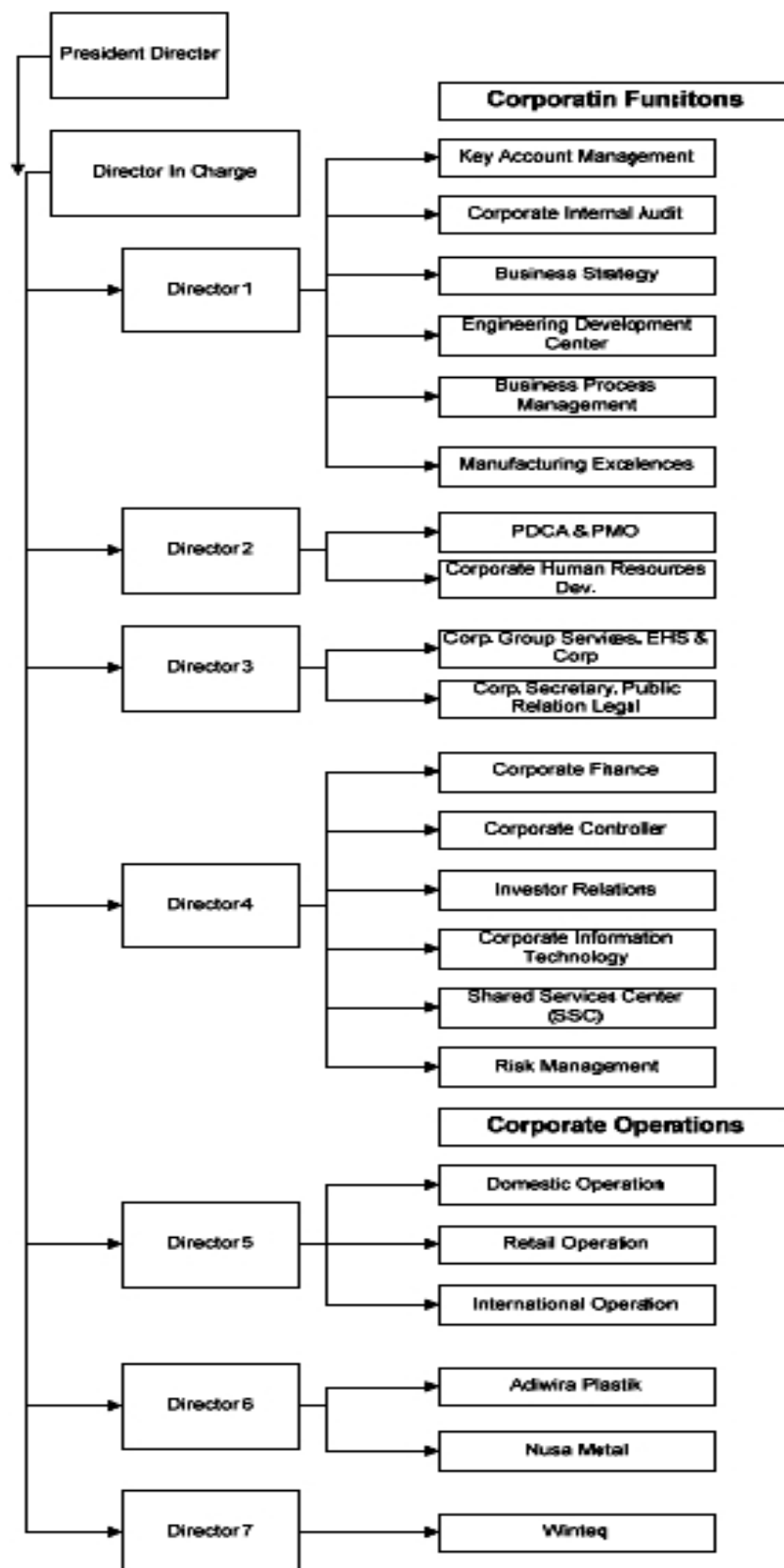
3.4 Struktur Organisasi

Dalam mencapai tujuan perusahaan baik secara umum maupun secara khusus, PT Astra Otoparts Tbk Divisi *Head Office* didukung oleh struktur organisasi yang jelas sesuai dengan tanggung jawab dan kewenangannya.

Berikut ini adalah struktur organisasi yang dibuat untuk menunjang kebijakan tersebut dapat dilihat dari gambar sebagai berikut :

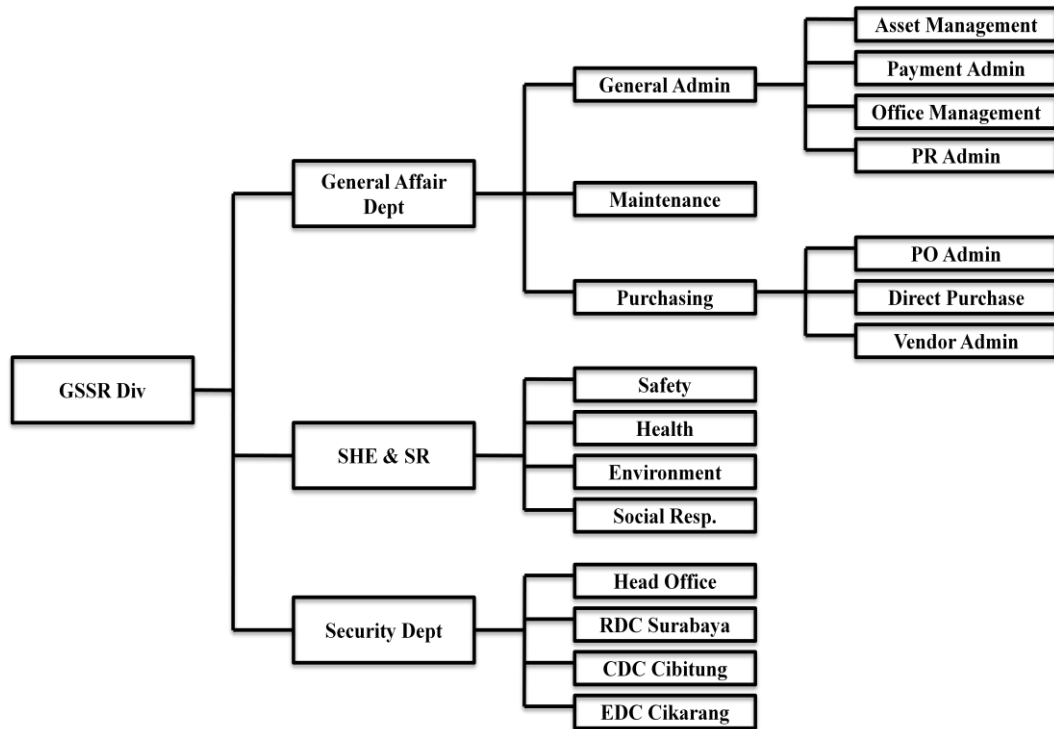
Gambar 3.1

Struktur Organisasi PT Astra Otoparts Tbk Divisi *Head Office*



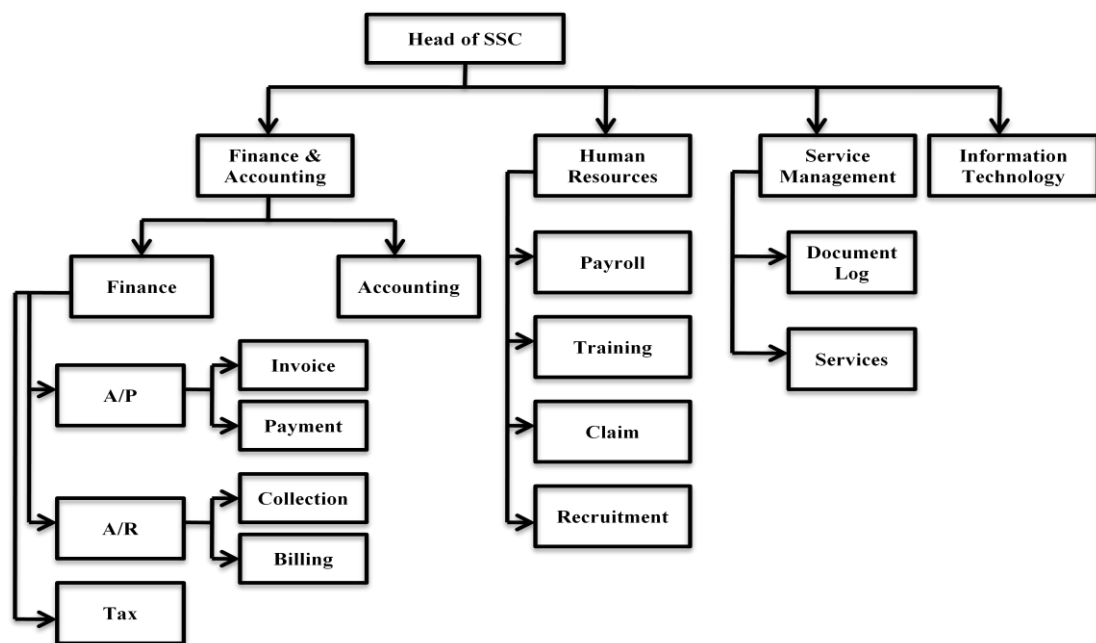
Gambar 3.2

Struktur Organisasi GSSR



Gambar 3.3

Struktur Organisasi SSC



3.5 Deskripsi Kerja

Dalam struktur perusahaan, masing-masing jabatan mempunyai tanggung jawab dan wewenang yang berbeda sesuai dengan bidang keahliannya. Berikut penjelasan penulis dari struktur organisasi divisi GSSR dan SSC:

1. *General Affair department*

- a. *General Administration*, bertanggung jawab untuk merencanakan, memberi tugas, mengendalikan dan melaksanakan aktivitas general *Administration* yang meliputi bidang pengelolaan asset, monitoring jenis & masa berlaku ijin usaha atau asset, dan jasa pelayanan/service (operator telepon, *fotocopy*, *office boy*, *cleaning service*, jasa kurir) dalam rangka mendukung kegiatan operasional perusahaan.
- b. *Maintenance*, bertanggung jawab untuk merencanakan, memberi tugas, mengendalikan dan melaksanakan aktivitas *maintenance* yang meliputi gedung/bangunan, perlengkapan gedung, kendaraan (kendaraan operasional, *delivery*, *forklift*), perlengkapan kantor dalam rangka menunjang kegiatan operasional perusahaan yang menjadi tanggungjawab Divisi Corporate, Domestik, Internasional dan Retail.
- c. *Purchasing*, bertanggung jawab untuk merencanakan, memberi tugas, mengendalikan dan melaksanakan aktivitas pembelian barang dan atau jasa dengan permintaan user agar operasional perusahaan dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

2. *SHE & Social Responsibility*, bertanggung jawab melaksanakan program *social responsibility* dan project AFC (*Astra Friendly Company*) agar bisnis berjalan lancar dan mendapatkan dukungan dari *stake holder*.
3. *Security*, bertanggung jawab menegakkan tata tertib dan peraturan yang berlaku, memeriksa kendaraan yang masuk dan keluar tamu maupun karyawan, memeriksa surat-surat, barang dan tanda pengenal bagi para tamu atau karyawan.
4. *Shared Services Center (SSC)*, merupakan divisi baru di PT Astra Otopart Tbk yang merupakan suatu tempat sentralisasi transaksi keuangan dari menjurnal utang maupun piutang dari *supplier* atau *customer* hingga membuat laporan keuangan yang nanti akan dikirimkan ke bisnis unit masing-masing. Berikut merupakan Fungsi-Fungsi yang terkait:
 - a. *Finance & Accounting*, bertanggung jawab untuk melakukan operasional keuangan untuk PT Astra Otoparts Tbk dan anak-anak perusahaannya.
 - b. *Tax*, bertanggung jawab untuk mengatur tentang perpajakan yang ada di dalam setiap kegiatan perusahaan.
 - c. *Human Resources*, bertanggung jawab untuk mencari tenaga kerja manusia yang dibutuhkan oleh PT Astra Otoparts Tbk dan anak-anak perusahaannya.
 - d. *Service Management*, bertanggung jawab untuk mengatur atas pelayanan terhadap *customer*, *vendor* maupun atas anak-anak perusahaan.

e. *Information Technology*, bertanggung jawab untuk memberikan informasi terhadap segala hal yang berhubungan dengan teknologi seperti komputer beserta sistemnya kepada perusahaan PT Astra Otoparts Tbk.