

DAFTAR REFERENSI

- Alma, B (2018) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Arianty (2016) *Manajemen Pemasaran*, Medan : Perdana Publishing.
- Arikunto, S. (2015), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka. Cipta.
- Arini T. Soemohadiwidjojo (2018) *Six Sigma: Metode Pengukuran Kinerja. Perusahaan Berbasis Statistik*. Jakarta: Raih Asa Sukses
- Armstrong, G (2016) *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited
- Assauri, S. (2018) *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Budi (2015) *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas. Universitas Udayana.
- Edison, (2016) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta. Bandung
- Ghozali, I. (2013), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan (2014) *Metode Penelitian Kualitatif*, Bumi Aksara, Surabaya
- Hasan (2013) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS. (Center For Academic Publishing Service)
- Hasibuan, MSP (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Huda (2016) *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, P. & Armstrong (2016) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke. 9. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, KK (2016) *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks

- Krisdayanto (2018) Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung”. *Jurnal Of Management*. Vol.4, No.4, Hal.1-15.
- Laksana, LF (2019) *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Machfoedz (2013) *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen. Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Mulyadi (2013) *Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Mumtaz (2017) *Dasar Manajemen*. Alfabeta. Bandung.
- Nisfiannoor, M. (2019). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Salemba Huamanika.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. (2015), *Cara Menggunakan dan Memakai. Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Sabran (2012) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Sakti, Brillyan Jaya & Mahfudz Mahfudz. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Ketepatan Waktu Pengiriman dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada J&T Express Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 7 (4), 137-144
- Stanton, W. (2016) *Prinsip pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sudaryono (2019) *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix. Method*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono (2015), *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)* Bandung:

Alfabet.

Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Supranto, (2016). *Statistik Teori dan Aplikasi* Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga

Suryanto (2016) *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi. Offset

Tjiptono, F (2014) *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. (2016) *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Andi. Offset, Yogyakarta.

Wibowo & Priansa (2018) *Manajemen Sumber Daya Manusia. Dalam Organisasi Publik Dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Wijaya (2013) Pengaruh penggunaan media sosial terhadap kepuasan pelanggan.
Jurnal Marketing Communication