

DAFTAR REFERENSI

- Alma, Buchari. 2015 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta.
- Andini Nurwulandar, Septi Maharani, 2021. Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Coffee 19 Café. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Volume 5 Nomor 3, ISSN (e) : 2621-5306 ISSN (p) : 2541-5255.
- Ardane, N., Wijaya, N.S.W., Dewi, L.G.L.K. 2017. FAktor-faktor yang mempengaruhi kualitas kualitas pelayanan pada scoot fast cruises di bali. *Jurnal IPTA*, 5(1), 1-13.
- Assauri, Sotjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bhagaskoro, Katon Wisnu, 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Terrace Café Yogyakarta. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 9, Juni 2017 ISSN : 2461-0593.
- Dharmmesta, B.S., & Irawan. 2015. *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Danu Setyo Nugroho and Endang Saryanti. 2019. The influence of product quality, service quality and price on consumer satisfaction Bakso and Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *STIE AUB Surakarta*, Volume 6, Nomor 2 (2019).
- Eka Giovana Asti and Eka Avianti Ayuningtyas. 2020. Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis (Ekomabis)*, Volume 1, Nomor 1, ISSN : 2716-0238 (Online).
- Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: 5th Universitas Diponegoro: Seri Pustaka Kunci.
- Galih Ayu Prasasti and Putri Maisara. 2022. Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminstrasi dan Pelayanan Publik, Universitas Bina Taruna Gorontalo*. Volume IX, Nomor 2, ISSN : 2715-9671 (Online).

- Ghozali. 2014. *Struktural Equation Modeling*. Semarang : 5th Universitas Diponegoro: Seri Pustaka Kunci.
- Ginting, Hartimbul, Nembah F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Joko Bagio Santoso. 2019. The Effect of Product Quality, Service Quality, and Price on Consumer Satisfaction and Loyalty (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*. Volume 16 Nomor 1, ISSN : 1693-8364.
- Khussnul Agestina and Ika Susilowati. 2019. Analysis Of The Effect Of Location, Price And Product Quality On Consumer Satisfaction In Hanna Kebab Consumers In Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Volume 1, Nomor 1, Oktober 2019. Online ISSN (e-ISSN) : 2721-2777.
- Kotler, Phillip. & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, C. John. Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Erlangga.
- Raissa Aprita Nur Maharani and Iskandar Ali Alam. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin. *SIBATIK JOURNAL (Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan)*. Volume 1 Nomor 4 (2022).
- Setyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen pemasaran: teori & implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugeng Nugroho Hadi. 2016. Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 15, Desember 2016, hal. 133.

Sri Mutiara. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen (rumah makan Ulu Bete Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah (JESYA)*. Volume 4 Nomor 1, Januari 2021 (E-ISSN : 2599-3410 | P-ISSN : 2614-3259).

Tjiptono, F. 2020. *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV ANDI.