

## DAFTAR REFERENSI

- Abdul Hafiz Tanjung. 2015. Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis AkruaI untuk SKPD. Bandung: Alfabeta.
- Aisyah, W. N., Dumadi, D., Mulyani, I. D., Rahmawati, T., & Yulianto, A. (2021). Pengaruh Harga, Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan Tahu. *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 3(1), 46-58. <http://jurnal.umus.ac.id/index.php/jacfin/article/view/374> ISSN: 2746-5624
- Alma, Bukhari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa* . Alfabeta
- Angipora. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran* . Edisi Pertama . Cetakan Pertama .PT Persada. Jakarta.
- Anthony Than Dan Agustian Subekti. Bumi Aksara. Jakarta.
- Aprileny, I., Wati, W. T., & Emarawati, J. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02), 39-47. <https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/332> ISSN:1693-8361
- Ardiyoso. 2007 *Kamus Standar Akuntansi*. Jakarta: Citra Harta Prima. 2007
- Arif Rahman, 2011, *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*, (Jakarta : Trans Media Pustaka), Hal. 74.
- ARIS, N. PENGARUH BIAYA PRODUKSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA UMKM DI KOTA MAKASSAR. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/31920-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/31920-Full_Text.pdf)
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi*.
- Aziz, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Pabrik Tahu Atb Padang). <https://osf.io/4x6d7/download> Bandung.
- Basu swastha dan irawan, 2015, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty), hal 78.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, (Bandung : Alfabeta, 2014), hal.10.
- Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* , (Yogyakarta : center of academi publishing service, 2013 hal.129.
- Danang sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : CAPS, 2014), Hal.18.

- Daryono , 2011. *Manajemen Pemasaran* , Jakarta : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Devi, ni putu sukmantari. 2017. *Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi*
- Dody, Kadek I Wayan Suwendra, dan Ni Nyiman. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada UD Nata Jati Mabel . eJurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 3 No. 5. Maret 2015.
- Effendi Pakpahan, (2010). *Volume Penjualan*. Jakarta : PT. Bina Initama Sejahtera
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word of Mouth dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(02),22-31. <https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/332> ISSN : 1693-8364
- Elkana, W. (2017). *Analisis Pengaruh Harga Produk Dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Keripik Semangka Di UD. AGF Kota Batu* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya). <http://repository.ub.ac.id/5252/1/WILLIAM%20ELKANA.pdf>
- Falufi, D. R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Produk UMKM Kerupuk Pedas Memble Desa Orimalang Kecamatan Jamblang Kabupaten Cirebon)* (Doctoral dissertation, Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati). <http://repository.syekhnurjati.ac.id/id/eprint/5740>
- Fauzi, R., & Sampurna, D. S. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR (Studi Kasus Pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat). *SI Manajemen*, 1-18. <http://repository.stei.ac.id/2727/>
- Fuad, M.2010. *Pengantar Bisnis* .Gramedia. Jakarta.
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. PT Raja Grafindo .Jakarta.
- Hamdani, A.2008. *Bauran Pemasaran Barang Dan Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hart, A. Norman Dan John Staplenton. 2012. *Kamus Marketing*, Alih Bahasa: Henry simamora, *Akutansi Manjemen*, Edisi ke-3 (Duri : star gate publisher, 2012),hal 94.
- Hurriyati. 2018. *Manajemen Pemasaran*.Esensi. Salemba Empat Jakarta, hal. 42.
- Kotler And Garry Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing* 13<sup>rd</sup> Edition.Pearson Education. New Jersey.
- Kotler And Garry Amstrong. 2013, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga. Jakarta .

- Kotler And Keller Kevin Lane . 2012. *Marketing Managemen* . Pearson . Education. New Jersey.
- Kotler dan Amstrong , 2019 *Marketing Managemen* (New Jersey : Pearson Education , hal. 62.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku II. Andi. Yogyakarta.
- Kotler. 2019. *Marketing Managemen* (New Jersey : Pearson Education , hal. 58
- Manap , 2016, *Akutansi Biaya* , Edisi Ke-5, (Yogyakarta : Perusahaan Penerbit YKPN, 2011), Hal. 255.
- Mulyadi. 2011. *Akutansi Biaya*. Edisi Ke-5. Perusahaan Penerbit YKPN Yogyakarta.
- Murnawati, M., Erti, L., & Tasril, T. (2019). Pengaruh Harga Dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Jelli Kelapa Pada Umkm Dekla Di Desa Salo Bangkinang Kabupaten Kampar. *Jurnal Daya Saing*, 5(2), 128-134. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/374>
- Nembah Dan Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya. Bandung.
- Ningrum, Windry Sulistya, Dan Harti. 2012. *Pengaruh Biaya Distribusi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Sandal Pada Ukm Sandal Di Mojokerto*. Jurnal Eokomi Universitas Negri Surabaya. Vol 1 No. 1. Januari 2012.
- Philip Khotler And Garry Amstrong. 2012. *Principles O Marketing 13<sup>rd</sup> Edition* (New Jersey : Pearson Education ). Hal. 62.
- Philip Kotler And Keller Kevin Lane. 2013. *Marketing Managemen* ( New Jersey : Pearson Education. Hal 47).
- Prihantara, K, D Slamet, I Wayan Suwendra, dan Ni N Yulianthini. "Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada UD Nata Jati Mebel". e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Jurusan Manajemen, Volume 3. 2015.
- Rahman, Ariff. 2011. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business*. Trans Media Pustaka. Jakarta.
- Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sadono sukimo, 2012. *Mikro Ekonomi*, Edisi ke-3 (Rajawali Pers), Hal 76.
- SARI, F. R, (2020). PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO PUSAT OLEH-OLEH PUSAKO MINANG TABEK PATAH. <https://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/18841>
- Sidimco. *Jurnal AGROHITA: Jurnal Agroteknologi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan*, 4(1), 34-43. Available online <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/agrohita> ISSN 2541- 5956
- Simamora, Henry. 2012. *Akutansi Manajemen*. Edisi Ke-3. Star Gate Publisher. Duri.

- Siregar, I. F., & Lubis, R. A. (2019). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Gula Aren Tropica
- Sudaryono . 2016 . *Metode Penelitian Bisnis* ( Edisi K3- 3 ) ALFFABETA, Hal.207.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunoyo, Danang.2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Center Of Academic Publishing Service. Yogyakarta.
- Sunoyo, Danang.2014. *Konsep Dasar Reset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Caps. Yogyakarta.
- Swastha, Basu.2010. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta.
- Tamayani, Endang. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian* (Study Kasus Pada UD. Wahana Mebel Plematan Kediri). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Terhadap Ohume Penjualan Kartu IM3 Pada PT. Meliana Perkasa Sejahtera Di Kabupaten Karangasem Tahun 2013-2016*. eJurnal ekonomi universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 9. 1 September 2015.
- Tjiptono . 2019. *Manajaemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* , (Bandung : Alfabeta 2019),hal 29.
- WAHID, N. (2022). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI, DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT KIMIA FARMA TBK PERIODE 2013-2021* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG). <http://repository.radenintan.ac.id/21861/>
- Widiawati, L., Munir, A. S., & Kusumaningtyas, D. Y. P. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mi Lidi (Studi di UD NNR Jaya Desa Sumuragung, Kecamatan Baureno, Kabupaten Bojonegoro). *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 130-141. <http://ejournal.insud.ac.id/index.php/ekis/article/view/373> ISSN(e): 2828-6278
- Zulkarnain. 2012, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*, Graha Ilmu, Yogyakarta.