

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian adalah jenis penelitian lapangan (field research) karena peneliti melakukan pengamatan secara langsung yaitu penelitian ini diambil di Putra Jaya Mandiri dengan pemilik sebagai narasumber penelitian. Penelitian lapangan (field research) adalah penelitian yang dilakukan di lapangan atau masyarakat, yang berarti bahwa datanya diambil dari lapangan atau masyarakat. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif karena dalam penelitian ini berisi tentang gambaran fenomena atau gejala sosial dalam bentuk rangkaian kata yang pada akhirnya akan menghasilkan teori.

Menurut (Moleong, 2017) penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memahami terkait fenomena yang dialami oleh subjek penelitian dengan mendeskripsikan produk melalui kata-kata serta bahasa pada suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode. Penelitian kualitatif memfokuskan pada kualitas bukan kuantitas yang dikumpulkan melalui wawancara, observasi langsung dan dokumen resmi lainnya. Penelitian kualitatif lebih mengutamakan proses dibandingkan hasil yang akan didapat. Disini peneliti akan meneliti secara langsung kepada pihak yang terlibat yaitu karyawan dan pemilik Putra Jaya Mandiri. Melalui pendekatan ini, peneliti akan menganalisis terkait strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan.

#### **3.2 Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapat gambaran dan informasi yang lebih jelas, lengkap, serta memungkinkan dan mudah bagi peneliti untuk melakukan penelitian observasi. Oleh karena itu, maka penulis menetapkan lokasi penelitian adalah tempat di mana penelitian akan dilakukan. Dalam hal ini, lokasi penelitian terletak di Jl. Rawasari Selatan No. 9 B Kecamatan Cempaka Putih Kelurahan Rawasari. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2023 hingga bulan Agustus 2023.

### **3.3 Data dan Sumber Data**

Data adalah bahan keterangan tentang suatu objek penelitian. Sumber data dalam penelitian adalah subjek tentang darimana data dapat diperoleh. Adapun sumber data dalam penelitian diperoleh dari :

#### **1. Sumber Data Primer**

Menurut (Sugiyono, 2018) Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama tanpa melalui perantara. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung maupun tidak langsung. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari hasil wawancara yang dilakukan secara langsung. Wawancara dilakukan pada tanggal 22 Februari 2023 dan 11 Agustus 2023.

#### **2. Sumber Data Sekunder**

Menurut (Sugiyono, 2018) Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung atau diperoleh melalui media perantara. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, artikel yang berhubungan dengan topik penelitian terkait strategi komunikasi pemasaran.

### **3.4 Subjek Penelitian**

Dalam suatu penelitian, subjek penelitian memiliki peran yang sangat penting. Menurut (Arikunto, 2016) subjek penelitian memberikan batasan pada subjek penelitian sebagai orang atau tempat data yang dipermasalahkan. Pada penelitian kualitatif subjek penelitian disebut informan. Adapun informan dalam penelitian ini adalah Nona N selaku karyawan Putra Jaya Mandiri dan Bapak William selaku pemilik dari Putra Jaya Mandiri. Alasan menyebut nama karyawan dengan inisial karena narasumber keberatan untuk disebutkan namanya. Informan pertama yaitu Nona N yang bekerja di Putra Jaya Mandiri sejak 13 Januari 2020, semula jobdesk Nona N yaitu melakukan pengecekan barang masuk dan keluar, melakukan stok barang, dan melayani konsumen via telepon. Namun saat ini, tugas dari Nona N yaitu melayani konsumen pada offline dan online, membuat surat jalan untuk barang yang akan dikirim, mengecek barang masuk dan keluar, melakukan stok barang serta menginput omzet toko. Informan kedua yaitu Bapak William, alasan menjadikan pemilik sebagai narasumber karena, pemilik yang menentukan visi dan misi perusahaan

untuk ke depannya serta pemilik juga yang mengetahui filosofi dari pendirian Putra Jaya Mandiri.

### **3.5 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standart data yang ditentukan. Teknik pengumpulan data secara umum dibagi menjadi empat meliputi observasi wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi. Namun dalam penelitian ini hanya diambil tiga teknik yaitu:

#### **1. Observasi**

Observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan. Observasi adalah suatu kegiatan mencari data yang dapat digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan atau diagnosis. Menurut (Sugiyono, 2018) observasi adalah teknik pengumpulan data yang memiliki ciri khusus apabila dibandingkan dengan teknik lain. Dalam penelitian ini observasi dilakukan secara langsung untuk mengetahui penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Putra Jaya Mandiri.

#### **2. Wawancara**

Wawancara merupakan cara yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian. Dalam penelitian ini peneliti akan mewawancarai pemilik Putra Jaya Mandiri. Wawancara dilakukan untuk menggali data dengan cara lisan yang berarti, ketika peneliti melakukan observasi, peneliti juga melakukan wawancara langsung dengan beberapa pertanyaan kepada pemilik. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara tidak terstruktur. Menurut (Sugiyono, 2018) Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas di mana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya.

Informan dalam wawancara ini adalah pemilik dan karyawan Putra Jaya Mandiri. Wawancara dilakukan dengan menggunakan alat bantu perekam untuk

merekam percakapan. Wawancara dilaksanakan tanggal 22 Februari 2023 dan 11 Agustus 2023.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan hal sangat penting untuk mengumpulkan data guna menjadi rujukan dalam penelitian. Menurut (Sugiyono, 2018) dokumentasi merupakan cara yang dilakukan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk tulisan angka, gambar, arsip dan buku yang berbentuk laporan dan keterangan yang mampu mendukung penelitian. Dokumentasi dalam penelitian ini yaitu kegiatan wawancara dengan pemilik Putra Jaya Mandiri.

## 3.6 Teknik Pengolahan Data

Data yang telah dikumpulkan dari lapangan selanjutnya diolah dengan teknik analisis deskriptif kualitatif. Proses pengolahannya melalui tiga tahap, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Menurut (Sugiyono, 2018) Analisis data merupakan proses mencari serta menyusun data secara sistematis yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan serta dokumentasi dengan cara membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain. Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Reduksi data

Reduksi data adalah suatu proses pemilihan dan pemusatan perhatian untuk menyederhanakan data kasar yang diperoleh di lapangan. Menurut (Sugiyono, 2018) Reduksi data merupakan kegiatan merangkum, memilih hal pokok, memfokuskan pada hal penting yang sesuai dengan topik penelitian. Kegiatan ini dilakukan peneliti secara berkesinambungan berkala sejak awal kegiatan hingga akhir pengumpulan data. Peneliti kemudian melakukan reduksi data yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran dengan integrated marketing communication yang dilakukan oleh Putra Jaya Mandiri.

#### 2. Penyajian data

Menurut (Sugiyono, 2018) penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk table, grafik, flowchart, pictogram dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut maka data akan tersusun secara rapih sehingga akan mudah dipahami.

Penyajian data dilakukan peneliti dengan mengumpulkan sejumlah data dengan mengambil beberapa data dari jumlah keseluruhan data, setelah itu menyajikan kedalam inti pembahasan yang dijabarkan dari hasil penelitian lapangan. Data yang sudah diperoleh kemudian akan dirinci tingkat validitasnya yang selanjutnya akan dianalisis berdasarkan pendekatan kualitatif. Data diperoleh dari hasil wawancara dan observasi yang dilakukan kepada karyawan dan pemilik Putra Jaya Mandiri.

### 3. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan adalah merumuskan kesimpulan dari data-data yang sudah di reduksi dan disajikan dalam bentuk naratif deskriptif. Penarikan kesimpulan tersebut dilakukan dengan pola induktif, yakni kesimpulan umum yang ditarik dari pernyataan yang bersifat khusus. Dalam hal ini peneliti mengkaji sejumlah data spesifik mengenai masalah yang menjadi objek penelitian, kemudian membuat kesimpulan secara umum. Selain menggunakan pola induktif, peneliti juga menggunakan pola deduktif, yakni dengan cara menganalisis data yang bersifat umum kemudian mengarah kepada kesimpulan yang bersifat lebih khusus, kemudian peneliti menyusunnya dalam kerangka tulisan yang utuh. Menurut (Sugiyono, 2018) kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, namun bisa juga tidak menjawab rumusan masalah karena dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara yang akan berkembang setelah penelitian berada dilapangan.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum memasuki lapangan, selama di lapangan, dan setelah selesai di lapangan. Namun dalam penelitian kualitatif, analisis data lebih difokuskan selama proses di lapangan bersamaan dengan pengumpulan data. Dalam kenyataannya, analisis data kualitatif berlangsung selama proses pengumpulan data dari setelah selesai pengumpulan data. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode induktif. Analisis data induktif yaitu analisis atas data yang bersifat umum kemudian diakhiri dengan kesimpulan yang bersifat khusus. Yaitu berupa data-data di lapangan yang berasal dari karyawan dan pemilik Putra Jaya

Mandiri yang dianalisis terkait strategi komunikasi pemasaran dengan integrated marketing communication

### **3.8 Teknik Pengecekan Keabsahan Data.**

Keabsahan data merupakan konsep penting yang diperbarui dari konsep kesahihan (validitas) dan keandalan (realibilitas) dan disesuaikan dengan tuntutan pengetahuan, kriteria, serta paradigmanya sendiri. Adapun tekniknya dalam pengecekan keabsahan data yang digunakan peneliti, yaitu menggunakan teknik triangulasi sumber, yaitu:

- a. Peneliti membandingkan data hasil dari pengamatan dengan hasil wawancara. Data yang diamati yaitu whatsapps, instagram, facebook dan toko offline Putra Jaya Mandiri.