

DAFTAR REFERENSI

- American Marketing Association. (2014). About Marketing. Retrived. Diambil dari: <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.
- Anggriana, R., Qomariah, N., dan Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK” Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 137–156.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada PT fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA*, 4(1), 109–119.
- Farid, dkk. (2017). The Development of Pop-Up Book Media to Improve 4th Grade Students’ Learning Outcomes of Civic Education. ISBN: 978- *Jurnal Asia Pacific Institute of Advanced Research (APIAR) 0-9953980-5- 4. Australia: 3rd International Conference on Theory & Practice (ICTP)*.
- Ghozali & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, T & Hani. (2017). *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Helmawati, & Sudrartono. (2022). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Sparepart Mobil Di CV. XYZ Motor Bandung. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(1), 840-847.
- Kotler, P., Keller, K. L., Goodman, M., Brady, M., & Hasen, T. (2019). *Marketing 87 Management* 15th edition. Person Education Limited.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th edition. Pearson Education, Inc.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan. *Journal of Management*.

- Leony, G. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, Negara Asal, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Mobil Wuling Di Kota Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Multi Data Palembang).
- Lionarto, dkk. (2022). Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 527-545.
- Marisa & Anik. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan, dan Harga Terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Produk Fashion Melalui Toko online di Surabaya). *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 16, No. 1, Hal. 84-104*.
- Maulana, A. I., & Jumai, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di Resto Master Plate Semarang *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Priansa & Donni. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, dkk. (2020). Product Prices, Service Quality, Promotion Affect Decisions on Purchasing Motorcycle Parts. *International Journal of Social Science and Business*, 4(3), 455-463.
- Purnomo. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Suzuki Mobil Pada Pt Persada Lampung Raya Kedaton. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(9), 536-548.
- Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Majalah Ilmiah Solusi*, 17(3), 221–234.
- Ruliansyah. & Sampurna. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat). *SI Manajemen*, 1-18.
- Sahabuddin. (2016). Development of buvalue and behaviours: Takalar district, South Sulawesi (Indonesia) case study. *Journal: Actual Problems of Economics*. Vol: 176.issue: 2016.

- Sakti, dkk. (2014). The Effect Individual Characteristics, Strength Groups, Emotional Exhaustion, Organization Citizenship Behaviour to job Satisfaction and Service Sabotage in Restaurant Bekasi City West Java, Indonesia *International Journal of Business and Management*.
- Sakti, dkk. (2023). Understanding Revisit Intention During Covid-19: A Protection Motivation Theory Perspective. *Jurnal Manajemen*, 27(1), 1–20.
- Santi. (2021). *Analisis Kualitas Produk Terhadap Penjualan Sparepart Mobil Pada Cv. A. Rahman Binuang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabet.
- Sukardi. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Suryani dan Hendriadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Edisi Pertama. Cetakan ke-1. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Themba, dkk. (2019). Increasing customers' loyalty. The contribution of marketing strategy, service quality and customer satisfaction. *Archives of Business Research*.
- Tjiptono & Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.