

## DAFTAR REFERENSI

- Pamungkas, S., B., & Kusuma, D., W., Y., (2021). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jersey DJ Sport. *Indonesian Journal For Physical Education and Sport*, 2(2), 530-537. <https://doi.org/10.15294/inapes.v2i2.46320>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. E-ISSN : 2745-6080.
- Nurfitri, A., R., & Dimyati (2022). Pengaruh Presepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus : Pembelian Pakaian Pada Pusat Konveksi Di Kampung Bulak Timur, Cipayang, Depok). *UG Jurnal* Vol. 16 Edisi 03 Maret 2022.
- Hartono, G., G., U., & Najmudin, M. (2022). Pengaruh Promosi Jualan, Presepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nimco Royal Store. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 13, No. 1, Juni 2022, 17-26.
- Aziz, R., R., R. et al. (2022). Pengaruh Presepsi Citra Merek, Presepsi Kualitas Produk, dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Distro Bloods Di Kota Tegal. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1, Desember 2022, 1-8.
- Wahyudianto, M., Z. (2020). Pengaruh Presepsi Harga dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli ButuhBaju.Com. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 5, No. 4, Oktober 2022, 311-319. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i4.1786>
- Lomban, A., E. et al. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk an Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Planet Surf Di Manado Town Square. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi (EMBA)*. ISSN : 2303-1174.
- Mawarni, Z., F. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Meteor Kampung Distro Kediri. *Journal SIMKI-Economic*. ISSN : 2599-0748.
- Meidy, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Brand Fashion Uniqlo Di Jakarta.
- Aprileny, I. & Regar, Yulietta. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Jco Donuts & Coffe MKG). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol 14 No. 2, Oktober 2018. <https://doi.org/10.36406/jam.v15i02.162>
- Sari, E., I. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Arema FC Store. STIE MAHARDIKA.

- Khadafi, M., J., F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada M-Zar Sport Bandung).
- Mirawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Pada WYD (Wear Your Design) Distro Palangkaraya.
- Irfan, M. (2019). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Presepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (Studi Kasus Di Toko Putri Collection Pulo Gadung, Jakarta Timur)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. 12<sup>th</sup> Edition. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan : Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syamsuar, G. (2019). *Diktat Workshop Statistika, Materi Nonparametrik Statistik*.
- Serupa.id. 12 Oktober 2022. Keputusan Pembelian : Pengertian, Proses, Dimensi, Indikator. Diakses pada 14 Mei 2023, dari <https://serupa.id/keputusan-pembelian-pengertian-proses-dimensi-indikator-dsb/>
- Majoo. 09 April 2021. Pentingnya Menjaga Kualitas Produk Bagi Bisnis. Diakses pada 19 Mei 2023, dari <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Google Books. *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang*. Diakses pada 07 Juni 2023, dari [https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS\\_PRODUK\\_KEPUASAN\\_PELANGGAN\\_DAN\\_N/09izEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengukuran+skala+likert+menurut+sugiyono+2019&pg=PA34&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_KEPUASAN_PELANGGAN_DAN_N/09izEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=pengukuran+skala+likert+menurut+sugiyono+2019&pg=PA34&printsec=frontcover)