

## DAFTAR KUTIPAN

- [1] <http://www.okezone.com>, diakses 19 September 2014.
- [2] <http://www.dapurpacu.com>, diakses 19 September 2014.
- [3] <http://www.nissan.co.id>, diakses 19 September 2014.
- [4] <http://www.suzuki.co.id>, diakses 19 September 2014.
- [5] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.276.
- [6] Fredy Rangkuti, *Riset Pemasaran*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.3-4.
- [7] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.278
- [8] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.69.
- [9] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.96.
- [10] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.126.
- [11] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.276.
- [12] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), Hal.106.
- [13] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.2.
- [14] Fredy Rangkuti, *The Power of Brands*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002), Hal.x.
- [15] Fredy Rangkuti, *The Power of Brands*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002), Hal.xiii.
- [16] Hermawan Kartajaya, *Marketing in Venus*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.18.

- [17] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), Hal.20.
- [18] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2002), Hal.21.
- [19] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.4.
- [20] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.54.
- [21] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.71.
- [22] Michael R Solomon, *Customer Behaviour*. Alih bahasa : Pudjaatmaka, (New Jersey : Financial Times Prentice Hall, 2009), Hal.78.
- [23] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.98.
- [24] Darmadi Durianto, *Brand Equity Ten*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2004), Hal.127.
- [25] Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Benyamin Molan, (Jakarta : Prehalindo, 2009), Hal.462.
- [26] Sudjana, *Metode Statistika*. (Bandung : Tarsito, 1992), Hal.6.
- [27] Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2004), Hal.73.
- [28] Husain Umar, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama : 2003), Hal.146.
- [29] Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2004), Hal.185.
- [30] Redi Panuju, *Komunikasi Bisnis*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2000), Hal.45.
- [31] Riduwan, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, (Bandung : Alfabeta, 2007), Hal.30.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aarker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. The Free Press. New York.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Dan Lie, Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dolatabadi, R Hossein. 2012. *The Impact of Brand Personality on Product Sale Through Brand Equity*. University of Isfahan. Esfahan.
- Hannani, Dina. 2011. *Hubungan Antara Ekuitas Merek Dengan Loyalitas Pelanggan Nokia E63*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Bumi Aksara. Jakarta.
- <http://www.dapurpacu.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.detik.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.Indomobil.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.indomobilfinance.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.nissan.co.id>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.okezone.com>, diakses 19 September 2014.
- <http://www.suzuki.co.id>, diakses 19 September 2014.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Puspita, Dewi. 2008. *Hubungan Antara Ekuitas Merek Dengan Loyalitas Pelanggan Produk Sony Ericson di Plaza Semanggi*. Universitas Atmajaya. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Riduwan. 2007. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Solomon, R Michael. 2009. *Customer Behaviour*. Financial Times Prentice Hall. New Jersey.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Tarsito. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Umar, Husain. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_ . 2003. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi. Yogyakarta.