

## DAFTAR PUSAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, edisi kelima. Bandung : Alfabeta.
- Firdaus, Muhammad. 2008. *Manajemen agribisnis*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ghozali.,Imam. 2009. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Machfoedz, Mahmud.2005. *Pengantar Pemasaran Modern*, edisi pertama. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Marbun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta : BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*, edisi pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama. Yokyakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Strategik. Edisi kedua*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Usmara A. 2008. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, edisi pertama. Yogyakarta : Amara Books.