

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Rajawali Press. Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga: Jakarta.

_____, dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Erlangga: Jakarta.

Saladin, Djaslim dan Herry A. Buchory. 2010. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung.

Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Edisi Kelima. Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan Ke-20. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2011. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Malang.

Sumber dari Internet:

<http://repository.usu.ac.id>, pada 30 Agustus 2015

<http://ariplie.blogspot.com>, pada tanggal 30 Agustus 2015

<https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumen>, pada tanggal 23 juni 2015