

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Ferdinand, 2010. *Strategi Promosi*. Erlangga Jakarta
- Effendy, Onong Uchyana 2009. *Pegantar Komunikasi Massa*. Rineka Cipta Jakarta
- Karenina, 2009, *Strategi pemasaran dan implementasi Bauran Promosi*. Grafika Jakarta
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Millenium*. Indeks Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Indeks Jakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Andi Yogyakarta
- Lovelock, Cristhopher H, 2010, *Service Marketing, Four Edition* , Prentice Hall International.
- Muhidin dan Abdurrahman, 2012. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Pustaka Setia Bandung
- Mowen, Jhon C dan Michael C Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga Jakarta
- Rangkuti, Freddy, 2010, *Riset Pemasaran*, Cetakan I, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhandang, Kustadi, 2009. *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Penerbit Nuansa Bandung
- Susanto 2009, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi Jogjakarta
- Sugiyono, 2011, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2009. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi. Yogyakarta

Umar, Husein, 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Winardi, 2010. *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit PT Gramedia Putaka Utama.