

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Masalah Penelitian

#### 1.1.1. Latar belakang masalah

PT Muliaglass Container berdiri tanggal 6 Oktober 1989 dan merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Mulia Industrindo Tbk, yang bergerak dalam bidang *Manufactur*. PT Muliaglass Container adalah perusahaan yang memproduksi barang jadi langsung pakai yang berbahan dasar kaca. PT Muliaglass Container terdiri dari 2 divisi yaitu Divisi Botol memproduksi botol, jar, mug, serta botol farmasi dan Divisi Glass Block memproduksi Mulia Glass Block dengan berbagai macam bentuk, motif, ukuran, dan warna. Mulia Glass Block adalah salah satu dari dua pabrik glass block yang masih aktif di Indonesia.

Glass Block adalah produk bahan bangunan yang memiliki dua sisi, kemudian dicetak motif dibagian dalam dan dijadikan satu dengan suhu 800 derajat celcius untuk menciptakan keadaan kedap udara dibagian dalam. Glass Block biasa digunakan untuk meredam cahaya masuk yang sering digunakan bangunan-bangunan untuk memberikan cahaya alami didalam ruangan.

Selama kurang lebih 25 tahun berdiri, Mulia Glass Block sekarang telah memiliki 62 Distributor yang tersebar hampir diseluruh Indonesia, dengan memiliki 17 macam motif, 6 macam warna, 8 macam ukuran, dan 4 macam premium produk Mulia

Glass Block kurang lebih sekitar 17.280.000 pieces yang telah dipasarkan per tahun. Penjualan Mulia Glass Block dilakukan melalui Distributor, baik penjualan kepada Subdist, Toko, maupun proyek-proyek.

Mulia Glass Block memiliki 1 *Furnace* dengan 4 line produksi, kurang lebih 1.440.000 pieces yang dihasilkan per bulannya untuk memenuhi pasar di Indonesia, tetapi dimulai pada pertengahan tahun 2013 penjualan Mulia Glass Block mengalami peningkatan yang sangat signifikan, sehingga membuat permintaan terhadap glass block jauh lebih besar daripada penawaran yang diberikan, hal ini membuat *shortage* / kekurangan barang hingga 1 sampai 2 bulan.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block sebagai bahan penelitian untuk menganalisis pengaruh jumlah agen, kapasitas muatan truk dan target penjualan terhadap volume penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block khususnya ukuran 190x190x95mm (*Flint/bening*) karena ukuran tersebut merupakan produk Mulia glass block yang paling diminati oleh konsumen. Oleh karena hal diatas, maka penulis membuat penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Jumlah Agen, Kapasitas Muatan Truk, dan Target Penjualan terhadap Volume Penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block”.

#### **1.1.2. Perumusan masalah pokok**

“Seberapa besar Pengaruh Jumlah Agen, Kapasitas Muatan Truk, dan Target Penjualan terhadap Volume Penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block?”

### **1.1.3. Spesifikasi Masalah Pokok**

Jika dilihat dari masalah pokok penelitian yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa pertanyaan penelitian yang akan peneliti ajukan agar penelitian ini menjadi lebih terarah. Pertanyaan-pertanyaan tersebut sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh jumlah agen terhadap volume penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block?
2. Seberapa besar pengaruh kapasitas muatan truk terhadap volume penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block?
3. Seberapa besar pengaruh target penjualan terhadap volume penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block?
4. Seberapa besar pengaruh jumlah agen distributor, kapasitas muatan truck, dan target penjualan terhadap volume penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block?

## **1.2. Kerangka Teori**

### **1.2.1 Identifikasi variabel-variabel penelitian**

Dalam penelitian ini digunakan tiga variabel independen (bebas) dan satu variabel dependen (terikat), yaitu :

1. Variabel independen adalah variabel yang tidak tergantung dan tiak dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu jumlah Agen ( $X_1$ ), kapasitas muatan truk ( $X_2$ ) dan target penjualan ( $X_3$ ).

2. Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau tergantung pada faktor-faktor lain. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu volume penjualan (Y).

### 1.2.2. Uraian konseptual tentang variabel

Agen adalah toko-toko / perusahaan dagang yang melayani beberapa pengusaha sebagai perantara dengan pihak ketiga dengan persetujuan-persetujuan tertentu. Satuan yang digunakan dalam variabel tersebut adalah toko.

Kapasitas muatan truk adalah tingkat kemampuan daya muat truk dari suatu fasilitas biasanya dinyatakan dalam jumlah volume output per periode waktu. Satuan yang digunakan dalam variabel tersebut adalah ton

Target penjualan adalah sebagai kegiatan menentukan sasaran pemasaran yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan, memperoleh laba untuk kelangsungan hidup perusahaan. Sebenarnya pengertian penjualan sangat luas, beberapa ahli mengemukakan tentang definisi penjualan. Satuan yang digunakan dalam variabel tersebut adalah buah (*piece*)

Volume penjualan merupakan jumlah total yang dihasilkan dari kegiatan penjualan barang. Semakin besar jumlah penjualan yang dihasilkan perusahaan, semakin besar kemungkinan laba yang akan dihasilkan perusahaan. Oleh karena itu volume penjualan merupakan salah satu hal penting yang harus dievaluasi untuk kemungkinan perusahaan agar tidak rugi. Jadi volume penjualan

yang menguntungkan harus menjadi tujuan utama perusahaan dan bukannya untuk kepentingan volume penjualan itu sendiri. Satuan yang digunakan dalam variabel tersebut adalah buah (*piece*).

Jumlah agen, kapasitas muatan truck, dan target penjualan merupakan bagian yang saling berkaitan dari 62 distributor Mulia Glass Block, rata-rata setiap distributor memiliki 100 agen diberbagai daerah dan berbagai daya tampung gudang yang menyebabkan kapasitas muatan truk berbeda pula, tetapi tetap harus berusaha memenuhi target penjualan yang diberikan kepada setiap distributor dan agen-agensya tersebut disetiap bulannya untuk mencapai volume penjualan yang diharapkan oleh perusahaan.

### **1.2.3. Hipotesis penelitian**

Berdasarkan kerangka teori diatas, maka hipotesis penelitian ini adalah diduga terdapat pengaruh positif dan signifikan jumlah agen, kapasitas muatan truk, dan target penjualan terhadap volume penjualan di PT Muliaglass Container-Divisi Glass Block.

## **1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1.3.1. Tujuan penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh jumlah agen, kapasitas muatan truk dan target penjualan produk terhadap volume penjualan pada PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block.

### 1.3.2. Kegunaan penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi :

1. Peneliti

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan, menambah wawasan, dan penelitian juga berharap untuk memperoleh informasi yang benar dan dapat dipercaya mengenai pengaruh jumlah agen, kapasitas muatan truk, dan target penjualan terhadap volume penjualan Glass Block di PT Muliaglass Container, Divisi Glass Block.

2. Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai pemikiran dan pengetahuan tentang kegiatan distribusi dan penjualan terutama mengenai pengaruh jumlah agen, kapasitas muatan truk, dan target penjualan terhadap volume penjualan diperusahaan PT. Muliaglass Container, Divisi Glass Block.

3. Perbaiki praktek-praktek profesional

Hasil penelitian ini nantinya walaupun masih jauh dari sempurna diharapkan dapat memberikan masukan dan sumber informasi yang berarti, sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan distribusi dan penjualan produk.

4. Pengembangan disiplin Ilmu

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya.