

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Kansil, C.S.T, *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Cetakan 5, halaman 49.
- [2] <https://uulginting.wordpress.com/2012/11/25/agen-dan-distributor-perusahaan/>, diakses 8 Juni 2015.
- [3] <https://coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/strategi-distribusi/>, diakses 8 Juni 2015.
- [4] <http://www.carajadikaya.com/pentingnya-saluran-distribusi-bagi-sebuah-produk/>, diakses 9 Juni 2015.
- [5] Mulyadi, *Akuntansi Biaya*, (Yogyakarta : YKPN, 2010), Hal. 118
- [6] Freddy Rangkuti, *Great Sales Forecast for Marketing*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005), Hal. 94.
- [7] <http://www.academia.edu/12318003/Kapasitas>, diakses 9 Juni 2015.
- [8] T. Hani Handoko, *Manajemen*, (Yogyakarta : BPFYogyakarta, 2003), Hal. 297.
- [9] <http://kamus.cektkp.com/muatan/>, diakses 11 Juni 2015.
- [10] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta : Andi, 2010), Hal. 65.
- [11] Ali Hasan, *Marketing*, (Yogyakarta : Media Utama, 2008), Hal. 191
- [12] Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi keempat, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2008), Hal. 1404.
- [13] Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, edisi pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2000), Hal. 48.
- [14] Moekijat, *Kamus Manajemen*, cetakan kelima, (Bandung : CV. Mandar Maju, 2000), Hal. 48.
- [15] Basu Swastha, *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta : BPFI, 2000), Hal. 27.
- [16] <https://lindanoer.wordpress.com/2014/01/08/strategi-promosi-penjualan/>, diakses 15 Juni 2015.
- [17] Freddy Rangkuti, *Great Sales Forecast for Marketing*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005), Hal. 207.

- [18] Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, edisi pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2000), Hal. 404.
- [19] <https://www.scribd.com/doc/52920453/PSAK-23-revisi-2009-Pendapatan>, diakses 15 Juni 2015.
- [20] Mulyadi, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*, edisi ketiga, (Yogyakarta : STIE YKPN, 2001) Hal. 202.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Algifari. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2011. *Marketing*. Media Utama. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Marketing Management*. Upper Sadle River.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Moekijat. 2010. *Kamus Manajemen*. cetakan keenam. CV. Mandar Maju. Bandung.
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. edisi 5. YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2011. *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi keempat. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Great Sales Forecast for Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suhardi, Yusuf. 2014. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Penerbit BPFI. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2011. *Azas-Azas Marketing*. Edisi kedua. BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Andi. Jakarta.
- www.stiesia.ac.id/jurnal/index.php/article/download_selection_article.
- <http://www.statsdata.my.id/2014/06/uji-asumsi-klasik-regresi-linier.html>.