

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Phillip Kotler, Gary Amstrong. *Princeptle of Marketing*, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 62
- [2] William J. Stanton. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2008), Hal. 31
- [3] Amin Wijaya Tunggal. *Pemasaran*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001), Hal. 27
- [4] Arman Hakim Nasution, Indung Sudarsono, Lantip Trisunarno. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta, Andi, 2006), Hal. 19
- [5] Phillip Kotler, Gary Amstrong. *Princeptle of Marketing*, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 62
- [6] Charles Lamb, Joseph Hair, Mc. Daniel. *Pemasaran*, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 39
- [7] Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010), Hal. 13
- [8] Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. *Bisnis*, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 124
- [9] Djaslim Saladin. *Manajemen Jasa*, (Bandung : Linda Karya, 2011), Hal. 196
- [10] Basu Swastha. *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta : BPFEE, 2009), Hal. 79
- [11] Subagyo, Ahmad. *Marketing in Business*, (Jakarta : Mitra Wacana Media, 2010), Hal. 117
- [12] Charles Lamb, Joseph Hair, Mc. Daniel. *Promosi*, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 7
- [13] Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. *Bisnis*, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 128
- [14] Phillip Kotler, Gary Amstrong. *Tugas-tugas yang Mencakup Perencanaan*, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 46
- [15] Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta : Andi, 2008), Hal. 10
- [16] Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Indeks, 2008), Hal. 74
- [17] Phillip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 & 2*, (Jakarta : Indeks, 2009), Hal. 53

- [18] Ricky W. Griffin, Ronald J. Ebert. *Bisnis*, Edisi Keenam (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 15
- [19] Dunia, Firdaus Ahmad dan Abdullah. *Akuntansi Biaya*, (Jakarta : Salemba Empat, 2014), Hal. 37
- [20] Mulyadi. *Sistem Akuntansi*, Edisi Ketiga, (Jakarta : Salemba Empat, 2011), Hal. 32
- [21] Charles Lamb, Joseph Hair, Mc. Daniel. *Promosi*, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 84
- [22] Basu Swastha. *Azaz-azaz Marketing*, Edisi 3, (Yogyakarta : Liberty, 2009), Hal. 39
- [23] Syahrul, Muhammad Afdi Nizar. *Kamus Akuntansi*, (Jakarta : Citra Hasto Prima, 2003), Hal. 235
- [24] Syahrul, Muhammad Afdi Nizar. *Kamus Akuntansi*, (Jakarta : Citra Hasto Prima, 2003), Hal. 239
- [25] Fandy Tjiptono. *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta : Andi, 2008). Hal. 14
- [26] Basu Swastha, Irawan. *Barang Konsumsi*, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 197
- [27] Kotler, Phillip. *Saluran Distribusi*, (Jakarta : Prenhallindo, 2003), Hal. 9
- [28] Phillip Kotler, AB. Susanto. *Bentuk-bentuk Saluran Distribusi*, (Jakarta : Indeks, 2002), Hal. 46
- [29] Basu Swastha. *Saluran Distribusi*, (Jakarta : BPFE, 2009), Hal. 54
- [30] Kotler, Phillip. *Pengeluaran-pengeluaran Perusahaan*, (Jakarta : Prenhallindo, 2008), Hal. 41
- [31] Harper W. Boyd, Orville C. Walker. *Biaya Distribusi*, (Jakarta : Indeks, 2000), Hal. 103
- [32] Sofyan Assauri. *Manajemen Produk dan Operasi*, (Jakarta : FEUI, 2011), Hal. 17
- [33] B. N. Marbun. *Kamus Manajemen*, (Jakarta : Pustaka Utama Sinar Harapan, 2009), Hal. 76
- [34] Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, (Jakarta : Prenhallindo, 2008), Hal. 115
- [35] Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, (Jakarta : Prenhallindo, 2008), Hal. 117
- [36] Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010), Hal. 201

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ibrahim Assegaf. 2009. *Penjualan*. BPFE. Jakarta.
- Arman Hakim Nasution, Indung Sudarsono, Lantip Trisunarno. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering, Bahasa Indonesia*. Andi. Yogyakarta.
- Dunia, Firdaus Ahmad, dan Wasillah Abdullah. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2008. *Bisnis*. Edisi 8. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. 2009. *Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Principle of Marketing*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Marbun, BN. 2009. *Kamus Manajemen*. Pustaka Utama Sinar Harapan. Jakarta.
- Mulyadi. 2011. *Akuntansi Biaya*. YKPN. Yogyakarta.
- Priyatno, Dwi. 2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Gava Media. Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2011. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc. Englewood Clift.
- Sofyan, Assauri. 2009. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- _____. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 2009. *Azaz-azaz Marketing*. Liberty. Yogyakarta.

Syahru dan Muhammad Afdi Nizar. 2003. *Kamus Akuntansi*. Citra Hasto Prima. Jakarta.

Tjiptono, Fandy Candra, dan Dadi Andriana. 2008. *Pemasaran Strategic*. Andi. Yogyakarta.

Tunggal Wijaya Amin. 2001. *Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

<http://e-resources.perpusnas.go.id/>

<http://www.jurnal.lipi.go.id/>