

DAFTAR PUSTAKA

- Erna Ferrinadewi. 2008. **Merek dan Psikologi Konsumen**. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 1997. **Strategi Pemasaran**. Penerbit : Andi : Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2005. **Brand Management & Strategy**. Penerbit : Andi : Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2008. **Strategi Bisnis Pemasaran**. Penerbit : Andi : Yogyakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armsrong, 1998. **Dasar-Dasar Pemasaran**, Edisi Bahasa Indonesia. Jilid Kedua, Alih Bahasa Drs. Alexander Sindoro, Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armsrong.(2001). **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 2, Edisi ke-8. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). **Manajemen Pemasaran, (Terjemahan)**. Jilid 1.PT. INDEKS : Jakarta (Buku Asli diterbitkan tahun 2003).
- Kotler, Phillip & Kevin, Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Edisi 12. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Phillip & Kevin, Lane Keller. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1.Edisi 12.Indeks : Jakarta.
- Kotler, Phillip & Kevin, Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 2.Edisi 13. Erlangga : Jakarta.
- Muhidin, Sambas Ali danMaman Abdurrahman. 2009. **Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian**. Pustaka : Bandung.
- Rangkuti, Freddy.2009. **Strategi Promosi Yang Kreatif**. Gramedia Pustaka : Jakarta.
- Schifman, Leon G Dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. **Costumer Behaviour**. Internasional Edition, Prentice Hall.

Schifman, Leon G Dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. **Perilaku Konsumen, (Terjemahan)**. Indeks : Jakarta

Stanton, William. 1996. **Fundamentals of Marketing**. Edisi 11. McGraw Hill. Inc : Singapore.

Sugiyono. 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. CV. Alfabeta : Bandung.

Surachman. 2008. **Dasar-Dasar Manajemen Merek**. Bayumedia : Malang.