

## DAFTAR REFERENSI

- Abubakar, R. M. pemasaran. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Al idrus, S. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat *Muzakki* Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756. <https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Ardini, Y., & Asrori. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 133–149. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37241>
- Arifin. (2017). *SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi*.
- Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas , Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 121–135.
- Astuti, H. K. (2022). Manajemen Pengelolaan dan Penggunaan Zakat untuk Kesejahteraan Umat. *Osf Preprints*. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/78ryu>
- Ayu, A. (2022). *Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur Pada Lembaga Amil Zakat Infak Dan Sedekah Muhammadiyah Sidoarjo*. 200415056, 1–21.
- Bolita, F. & Murtani, A. (2021). Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Pada BAZNAS Sumatera Utara. *Jurnal FEB*, 2(1), 1–11.
- Erdiansyah, D., & Arifin, R. (2022). Pengaruh Harga, Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, Kepuasan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Tiki Dinoyo. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 9(13), 93–107. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8227/6768>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*.
- Harjono, I., & Zulkarnaen, W. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dan Pengentasan Kemiskinan Terhadap Kepercayaan Muzakki. *Universitas Muhammadiyah Bandung, June*, 1–18.
- Hasan, M. (2022). *Etika Bisnis*.
- Hasrina, C. D., Yusri, Y., & Sy, D. R. A. S. (2019). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>

- Indriantoro, S. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis*.
- Junjuran, M. (2020). 'Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Dan Igcg Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Di Lembaga Amil Zakat Dompot Amanah Umat. *Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125.
- Keller, K. &. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Khairi, U. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Citra Lembaga terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki pada BAZNAS Kota Jambi.
- Musfirah, P. (2021) *AKUNTABILITAS & TRANSPARANSI Pengelolaan Keuangan Daerah*.
- Noviana Retnowati. (2020). ... Dana Dan Religiusitas Muzakki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat. *InstitutAgama Islam Negeri Surakarta*. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/>
- Nugraha, E. (2019). Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki : Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169.  
<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/download/9592/4937>
- P, indra dan cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*.
- Peramesti, N. P. D. Y., & Kusmana, D. (2018). Kepemimpinan Ideal Pada Era Generasi Milenial. *TRANSFORMASI: Jurnal Manajemen Pemerintahan*, 73–84. <https://doi.org/10.33701/jt.v10i1.413>
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Refky, F. (2021). *Urgensi Islamic Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*.
- Romi, M. (2021). The Effect of Service Quality and Satisfaction on Muzakki ' s Trust in the Pekanbaru National Amil Zakat Agency The Effect of Service Quality and Satisfaction on Muzakki ' s Trust in the Pekanbaru National Amil Zakat Agency PENDAHULUAN Berdasarkan Undang-. *Jurnal Riset Dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 5, 51–69.
- Setyowati, E. (2021). *Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Di Lazismu Kota Dan Kabupaten Magelang*. 1–60.
- Sharon, S. (2022). *Akuntabilitas Kinerja Sektor Publik*.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Alfabeta*.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Alfabeta*.

Supomo, I. dan. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*.

Yuhani'ah, H. dan. (2021). *Pengelolaan Shadaqah, Zakat Dan Wakaf*.

**WEBSITE :**

Antaraneews.com. (2021). Pengumpulan Dana ZIS diJakarta Timur Sudah 80 Persen Dari Target. <https://www.antaraneews.com/berita/2488409/pengumpulan-dana-zis-di-jakarta-timur-sudah-80-persen-dari-target>

Baznas.go.id. (2022). *Baznas Targetkan Pengumpulan Zakat Nasional 2022 Rp 26 Triliun*.[https://baznas.go.id/Press\\_Release/baca/BAZNAS\\_Targetkan\\_Pengumpulan\\_Zakat\\_Nasional\\_2022\\_Rp\\_26\\_Triliun/954](https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_Targetkan_Pengumpulan_Zakat_Nasional_2022_Rp_26_Triliun/954)

Suarakarya.id. (2023). ZIS Jakarta Timur 2022 Rp 46,63 Miliar, Kelurahan Penggilingan dan Jatinegara Peringkat 1 dan 2

<https://www.suarakarya.id/nasional/pr-2606544261/zis-jakarta-timur-2022-rp4663-miliar-kelurahan-penggilingan-dan-jatinegara-peringkat-1-dan-2>