

## **BAB III**

### **PROSEDUR PENELITIAN**

#### **3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian dilakukan melalui pusat referensi pasar modal yang terletak di Bursa Efek Indonesia yang beralamat di Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12910. Lokasi penelitian ini dipilih karena di anggap sebagai tempat yang tepat bagi peneliti untuk memperoleh data yang di perlukan yaitu, berupa laporan keuangan dan dokumen-dokumen lain yang berkaitan dengan variabel penelitian ini. Penelitian ini akan dilakukan selama 5 bulan mulai Februari – Juni 2014.

#### **3.2. Strategi dan Metode Penelitian**

##### **3.2.1. Strategi Penelitian**

Stategi penelitian yang dipilih oleh penulis adalah deskriptif, hal ini dikarenakan obyek penelitian yang dipilih merupakan kegiatan operasional sehari-hari di perusahaan, sehingga dengan metode ini dapat dijelaskan secara cermat penelitian yang dilakukan.

##### **3.2.2. Metode Penelitian**

Metode analisis ini menggunakan metode dekskriptif dengan jenis studi pustaka, yaitu mengumpulkan, mengklasifikasikan, menganalisis dan menginterpretasikan data-data yang diperoleh dari perusahaan kemudian dibandingkan dengan teori yang diperoleh dari berbagai literatur untuk selanjutnya ditarik kesimpulan sehingga memberikan gambaran yang jelas sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

### **3.3. Populasi dan Sample Penelitian**

#### **3.3.1. Populasi**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pabrik-pabrik semen yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **3.3.2. Sampel**

Pabrik-pabrik semen yang terdapat di Indonesia merupakan pabrik-pabrik semen yang go public di Bursa Efek Indonesia dan sudah termasuk didalam ke empat pabrik tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan metode pemilihan sampel nonprobabilitas (*non-probability sampling methods*), yaitu sampling jenuh. Sampling Jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Metode ini dipilih karena jumlah populasi relative kecil dan populasi dalam penelitian ini juga digunakan sebagai sampel penelitian.

Sampel dalam penelitian ini adalah 3 (tiga) pabrik semen yang sudah go public di Bursa Efek Indonesia, yaitu :

1. PT. Indocement Tungal Prakasa, Tbk.
2. PT. Holcim Tbk.
3. PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

### **3.4. Unit-unit Analisis Penelitian**

Unit analisis dalam penelitian ini adalah 3 (tiga) pabrik semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **3.5. Metode Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini untuk memperoleh data yang memadai, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Studi Kepustakaan (*library research*)

Penelitian yang dimaksudkan untuk mempelajari serta mengumpulkan teori-teori yang relevan dengan materi pembahasan guna dijadikan dasar dalam melakukan penilaian.

2. Pengumpulan Data

Mengumpulkan bahan-bahan yang tertulis berupa data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia berupa laporan keuangan neraca dan laporan keuangan laba rugi tahun 2009 – 2013 pada pabrik-pabrik semen yang go public di Bursa Efek Indonesia.

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini akan diolah menggunakan komputer, yaitu dengan menggunakan program Microsoft Excel. Data yang telah diolah tersebut akan disajikan dalam bentuk tabel maupun grafik untuk mempermudah dalam menganalisis dan memahami data sehingga lebih sistematis.

### **3.6. Metode Analisis Data**

Jenis data yang digunakan oleh peneliti adalah data sekunder berupa data laporan keuangan dari tahun 2009-2013, yang terdiri dari laporan laba rugi dan neraca pabrik-pabrik semen yang go public di Bursa Efek Indonesia, yaitu :

1. PT. Indocement Tunggul Prakasa, Tbk.
2. PT. Holcim Tbk.
3. PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Analisa permasalahan dilakukan berdasarkan data-data yang telah diperoleh dari perusahaan untuk menemukan permasalahan yang ada, kemudian dibandingkan dengan teori yang diperoleh dari berbagai literatur untuk selanjutnya ditarik kesimpulan permasalahan. Langkah-langkah teknik analisa yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan yang dihadapi perusahaan.
2. Mengumpulkan data yang berhubungan dengan siklus konversi kas yang diterapkan perusahaan.

3. Menganalisis siklus konversi kas kemudian membandingkannya dengan teori-teori yang diperoleh dari literatur.
4. Menginterpretasikan hasil penelitian dalam bentuk angka menjadi uraian
5. Menyimpulkan kelemahan dan menyarankan perbaikan terhadap siklus konversi kas yang selama ini dijalankan perusahaan.