

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall. New jersey.p 62
- [2] Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. (Yogyakarta, 2008), Hal 467.
- [3] Kotler, Philip. *Prinsip – Prinsip Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. (Jakarta : Erlangga, 2010), Hal. 60
- [4]Swastha, Basu, Dharmest., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009), Hal. 22
- [5]Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga belas jilid satu, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal. 4
- [6]Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih bahasa : Wilhelmus W. Bakowatun, (Jakarta ; Inermedia, 2009), Hal. 7
- [7]Harper W. Byod, Jr., Orville C. Walker, Jr., dan Jean-Claude Larreche, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa : Imam Nurmawan, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 4
- [8] C. W. Lamb, Jr., J.F. Hair, Jr., dan C. McDaniel, *Pemasaran Buku I*, Alih bahasa : David Octarevia, (Jakarta : Salemba Empat, 2009), Hal.6.
- [9]Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2011), hal 4
- [10]Kotler, Phlip dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2009), hal 52.
- [11]Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- [12]Hidayat, Hidayat. *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Badan Penerbit IPWI, 2009), Hal.62
- [13]Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketigabelas jilid dua, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 32

- [14] Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo 2010). Hal.122
- [15] Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta: Erlangga, 2009), Hal. 64
- [16] Catur E, Rismiati dan Ig. Bomdan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta : Kanisius, 2010), Hal. 96
- [17] Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo, 2010). Hal. 207
- [18] Gitosudarmo dan Sudita. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi pertama. (Yogyakarta : Erlangga, 2010), hal 81.
- [19] Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi keenam, (Yogyakarta : Liberty, 2009), hal 33
- [20] Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009), hal 117
- [21] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Buku Dua*, Alih bahasa : Ancella Anita Hermawan, (Jakarta : Salemba Empat, 2010), Hal. 704
- [22] Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2009), Hal .237
- [23] O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill, 2010), p 35.
- [24] O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill, 2010), p 62.
- [25] Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi Pertama, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2009), Hal 85
- [26] Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga, (Yogyakarta, Andi, 2008), Hal 467.
- [27] Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi keenam. (Jakarta : Erlangga. 2008), Hal 201
- [28] Ricky W, Griffin dan Ronald J. Ebbert. 2009. *Business. 8th Edition. Pearson Prentice Hall*. New Jersey.

[29] Leon G, Schiffman dan Kanuk Leslie. 2008. Perilaku Konsumen. PT Indeks Gramedia. Jakarta.

[30] Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. (Jakarta : PT Indeks, 2009), Hal 93

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar – dasar pemasaran*, Alih bahasa : Wilhelmus W. Bakowatun, (Jakarta : Intermedia, 1995), hal 7

Harper W. Byod, Jr., Orville C. Walker, Jr., dan Jean-Claude Larreche., *Manajemen pemasaran*, Alih bahasa : Imam Nurmawan, (Jakarta : Erlangga, 1996), hal 4.

C. W. Lamb, Jr., J.F. Hair, Jr., dan C. McDaniel, *Pemasaran Bauku 1*, Alih bahasa : David Octaveri ``a, (Jakarta : Salemba Empat, 2001), hal 6

Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009) hal 74

Philip Kotler, *Prinsip – Prinsip pemasaran 2*. Edisi kedua belas (Jakarta : Erlangga, 2009) hal 52

Basu Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, (Yogyakarta : BPFE, 2009), hal 72

Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo 2010), hal 112

Philip Kotler, Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran 2*. Edisi keduabelas. (Jakarta : Erlanga, 2009) hal 64

Catut E, Rismiati dan Ig. Bomdan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta : Kanisius, 2010) hal 96

Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : LaksBang PRESSindo 2010), hal 207

Tony Wijaya, *Manajemen Kualitas Jasa*, (Jakarta : PT Indeks, 2011), hal 33

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Badan Penerbit IPWI, 1998), hal 87

Philip Kotler, *Prinsip – Prinsip pemasaran 2*. Edisi kedua belas (Jakarta : Erlangga, 2009) hal 55

O'Brien, Peter James A., Marakas, George M. *Management Information System*. 8th Edition. (New York : McGraw Hill,2010), p 62.

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Edisi Pertama. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung

Gitosudarmo dan Sudita. 2010. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama. Yogyakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Jilid 1. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT. Indeks Gramedia.

Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2009. *Principles of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall. New jersey.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. PT Indeks. Jakarta

Leon G, Schiffman dan Kanuk Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks Gramedia. Jakarta.

Michello, Frans dan Fernando Millano, and Arthur Mikha, *Patient Satisfaction on Empirical Investigation on Birmingham Private Sector Hospital Senior Managers Perspective*". Dan dimuat dalam *Internasional Journal of Marketing Studies*. Vol.5, No.6 (Juli 2013), Hal.210-227, "The Impact Of Marketing Mix Strategy on Hospital Performance Measured by Patient Satisfaction. An Empirical Investigation on Birmingham Private Sector Hospital Senior Managers Perspective, Vol.3, No.6, 210-227. Diakses 12 Maret 2015 dari *Internasional Journal of Marketing Studies*.

<http://www.ccsnet.org/journal/index.php/ijms/article>.

- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo. Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 4. Linda Karya. Bndung
- Saladin, Djaslim. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2009) Hal 15.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Ricky W, Griffin dan Ronald J. Ebbert. 2009. *Business. 8th Edition*. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Satit, Rizky Purna, Huam Hon Tat, Amran Rasli, Thoo Ai Chin, and Inda Sukati. 2012, 'The Relationship Between Marketing Mix and Customer Decision Making Over Travel Agents'. *An Empirical Study*, Vol.2.
- Selang, Christian. 2013, 'Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado', *Jurnal EMBA (Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi)*, Vol.1, No.3, 71-80. Diakses 11 Maret 2015 dari jurnal EMBA, <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba>.
- Stefanny Simanjuntak, mahasiswa Universitas Bina Nusantara tahun 2012, dengan judul "Analisa pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil pada PT. Astra International".
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPFE. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- www.demos.hai-online.com/index.php/profile/silveshining
- Twitter : @silvershiningID