

## DAFTAR PUSTAKA

- Amman, Abdelmo'ti Sulaiman Abu Alrub Al-ahliyya “ kualitas pelayanan dan dampak pelayana kepuasan pelanggan pada Restoran Tourist (studi lapangan di restoran tourist/amman)” jurnal penelitian interdisipliner kontemporer bisnis vol.4, May tahun 2012, Universitas Jordan.
- Fure, Hendra “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan”, Hasil penelitian dipublikasikan dalam Jurnal EMBA Vol.1 No.3, September 2013, Halaman : 273 - 283, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Jahanshasi Afshar Asghar, Seged Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, “Study The Effects Of Customer Service And Product Quality On Customer Satisfaction And Loyalty”, Jurnal Management Vol.1, No.7, Hal 253-260, Tahun 2011, University of pune, India.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2010. *Marketing management* Perintice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2010. *Principles Of Marketing, thirteen edition* . Prentice Hall: New Jersey.
- Meiril, Jovan “Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada RHB Bank Berhad di Singapore, 2010, Singapore Management University.
- Mowen dan Minor, 2012. *Perilaku Konsumen* . Erlangga: Jakarta Natalia, Lia 2010.
- Peter, J. Paul dan Jerry Olson, 2010, *Consumer behavior and Marketing Strategy, Ninth edition* . The McGraw-Hill Companies: New York.
- Saidani Basrah, Samsul Arifin, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market”, Jurnal Manajemen Vol.3, No.1, Hal.1-22, Tahun 2012, Universitas Negeri Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metoda Penelitian Bisnis*. Bandung.

