

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Tiro, 2004. *Distribusi Analisis SPSS dan Regresi dalam Statistik*. Penerbit Mandar Maju, Jakarta.
- Arikunto, 2007. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Aksara
- Assauri, Sofyan, 2010. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Asri, Marwan, 2010. *Marketing*. Edisi kelima, Unit Penerbitan dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta.
- Cahyono, 2003. *Pemasaran Produk dan Jasa Perhotelan*. Tarsito, Bandung.
- Cipto, Mangukusumo, 2000. *Keputusan konsumen menggunakan produk Penjualan langsung dalam Pemasaran Produk*. Penerbit Dian Rakyat, Jakarta.
- Ghurgen, Jacob, 2002. *Marketing and Market Decision Making*. Published by John Wiley and Sons, New York.
- Kasali, Rheinaldy, 2002. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi 9 PT. Prenhallindo, Jakarta.
- , 2003. *Marketing Management. The Millennium Edition*. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- , 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 dan 2. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- , G., 2004. *Principles of Marketing*. 10th ed. Published of Prentice Hall, New Jersey.
- Longenecker, 2004. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Handbook Pebisnis. Penerbit Renaisan ITC Cempaka Mas, Jakarta.
- Prayitno, Saputra, 2001. *Strategy of Promotion Mix*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc.

- R.Sugeng Basuki., 2005 “Pengaruh pelayanan purna jual terhadap keputusan pembelian handphone” *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 2, No. 2 Maret 2005,
- Sambriana, Habibah, 2010. *Sales Representative dalam Promosi Produk*. Penerbit Eka Persada, Jakarta.
- Sunyoto, Dadang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Stoner, J.A.F. R.E. Freeman, 2003. *Management in Marketing and Strategy Planning*. 6th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc.
- , 2003. *Strategy of Promotion Mix*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, Inc.
- Swastha, Basu., 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya.
- Tjiptono, Fandy, 2004. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- , 2004. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.