

DAFTAR REFERENSI

- Aprileny, I., & Regar, Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 15(02), 13-33.
<https://doi.org/10.36406/jam.v15i02.162>
- Aswar, N. F., Burhanuddin, M. K., & Latiep, I. F. (2020). *Product Quality and Price on the Purchase Decision of Hawaii Bakery Agents Merauke Products. Economics and Digital Business Review*, 1(2), 82-89.
<https://doi.org/10.37531/ecotal.v1i2.12>
- Basuki, R. A., & Nurafni, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Holland Bakery Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Sunter Jakarta Utara. *Journal For Business And Entrepreneurship*, 5(2).
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JBE/article/view/5232/1974>
- Carissa, m. d. s. (2022). pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen yang di mediasi oleh proses keputusan pembelian (studi pada konsumen bubur mayong kelapa gading) (doctoral dissertation, sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia).
<http://repository.stei.ac.id/8633/>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach To Structural Equation Modeling. *Modern Methods For Business Research*, 295, 336
- Crismon, E & Andy (2022) Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Viva Bakery,
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1325>
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1081/879>
- Fitri Mahdiani, M. (2019). *Pengaruh harga, media sosial instagram, dan word of mouth terhadap kepuasan pelanggan melalui proses keputusan pembelian (Studi Kasus pada KY Steak & Pasta)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
<http://repository.stei.ac.id/6658/>

- Garson (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. New York : Statistical Publishing Associates.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarangharnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hamdun, E. K., & Romadhani, D. A. (2019). Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada toko roti fatimah bakery di Situbondo. *Growth*, 14(2), 31-48.
<https://unars.ac.id/ojs/index.php/growth-journal/article/view/177>
- Hussein, A.S. (2015). *Penelitian Bisnis Dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) Dengan Smartpls 3.0*. Malang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Jafri, M., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Roti Soes Merdeka, Ketintang). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1286-1292.
<https://doi.org/10.26740/jptn.v9n2.p1286-1292>
- Janna, f. A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen di toko kue firdaus-krian (doctoral dissertation, stie mahardhika surabaya)*
<http://repository.stiemahardhika.ac.id/3522/>
- Jumlah usaha pariwisata bidang rumah makan dan kantin menurut kecamatan (2019), diambil dari
<https://jakutkota.bps.go.id/indicator/16/468/1/jumlah-usaha-pariwisata-bidang-rumah-makan-dan-kantin-menurut-kecamatan.html>. Diakses 13 april 2023.
- Khanal, K. (2020). *Dimensions of Nepalese Bakery Products and its Impact on Customers' Satisfaction*. *Management Dynamics*, 23(2), 1-12.
<https://www.nepjol.info/index.php/md/article/download/35800/27991/103921>
- Kock, Ned. (2012). *WarpPLS User Manual Version 7.0*. USA: ScriptWarp Systems.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstong (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Dynamic Bakery <https://dynamicnatural.co.id/>

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama
- Kusumaningrum, A. P., Windyarti, I., & Pradini, G. (2023). Analysis of Service Quality, Price, And Promotion on Consumer Satisfaction at The Cake Shop Bolu Enak Pengasinan Depok. *International journal of economics, management, business, and social science (ijembis)*, 3(2), 148-155.
<https://doi.org/10.59889/ijembis.v3i2.123>
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, cita rasa terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. *IQTISHADequity jurnal MANAJEMEN*, 1(2).
<https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/542>
- Mantikei, B., & Manurung, Y. (2020). Pengaruh Word Of Mouth Communication Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Restaurant J'S Kitchen And Lounge Kalawa Waterpark, Palangka Raya). *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*, 1(2), 83-97.
<https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jmsa/article/download/2376/2117>
- Marpaung, A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan persepsi harga dan cita rasa terhadap kepuasan konsumen pada toko roti zoya.
<http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/7917>
- Marpaung, F. K., Simarmata, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 49-64.
<https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/unc/article/view/1366>
- Monica, A., & Bahrin, K. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kue bay tat chanaya di kota bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1(2), 174-182.
<http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/19>
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427.
<https://sticalwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/300>
- Nisa, K (2022) Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (pada toko kue sonia). Sarjana thesis, Universitas Putra Indonesia YPTK
<http://repository.upiypk.ac.id/5146/>

- Proses bisnis industri kuliner (2022, 10 febuari) Diambil dari <https://www.pustakabelajar.com/2022/10/proses-bisnis-industri-kuliner.html>. Diakses 12 April 2023
- Purwanto, A. Pengaruh harga, kualitas produk, dan loyalitas merek terhadap keputusan pembelian wingko babat “putri genduk wingko”. *Susunan pengurus jurnal hospitality*, 21. http://doc.majapahit.ac.id/BUKU_JURNAL_VOL_5_NO_2-MAR_2020-LENGKAP.pdf#page=22
- Rahmawati, D. (2019). Pengembahang Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 233-243. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/5024/3017>
- Ramdhani, B., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Richeese Factory Kemang Jakarta Selatan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 321-340. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/272>
- Reski, a., & liantifa, m. (2021). Pengaruh variasi produk, harga dan suasana toko terhadap kepuasan konsumen pada toko kue basah “masiko” kota sungai penuh. *Kolektivita*, 4(1), 61-73. <Http://e-journal.stie-sak.ac.id/index.php/61201/article/view/206>
- Santoso, R. R., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Lapis Kukus Pahlawan Surabaya di Toko Rania). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3908>
- Simanjuntak, P., & Purba, T. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan konsumen Holland bakery di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 315-329. <https://trianglesains.makarioz.org/index.php/JTS/article/download/45/27>
- Singgih, S. (2011). *Structural Equation Modeling (SEM) Konsep Dan Aplikasi Dengan AMOS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

- Tjiptono, Fandy (2019). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET
- Trianah, L., Pranitasari, D., & Rahmanasari, T. E. (2017). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Soerabi Bandung Enhaii Cabang Rawamangun). *MediaStudiEkonomi*, 20(1).
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/MSE/article/view/772>
- Tuti, M., Seran, N., & Damayanti, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Dekorasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Di Sugarbell Bakery And Cake Tanjung Priok. *Culinaria*, 3(1).
<https://ejournal.akpindo.ac.id/index.php/culinaria/article/view/987/467>
- Wardani, D. S., Ambarwati, D., & Jatmiko, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Dian Jaya Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 77-83.
<https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JIMEB/article/view/410>
- Wulandari, R., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada *In And Out Urban Eatery* Bandung (Survei Pada Konsumen *In and Out Urban Eatery* Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
<http://repository.unpas.ac.id/43295/3/BAB%201%20revisi%201..pdf>