

## DAFTAR KUTIPAN

- [1] Ippho Santosa, *Hot Branding*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2006), Hal.105.
- [2] Charles W Lamb, Joseph F, Hair, dan Carl Mc Daniel, *Pemasaran. Edisi Pertama*. (Jakarta : Salemba empat, 2011), Hal 125.
- [3] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas*, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 205.
- [4] Basu Swastha, dan Hani T Handoko, *Analisis Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Bpfe, 2008), Hal. 110.
- [5] William JStanton. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid Ketujuh*. (Jakarta : Erlangga, 2001), Hal.70.
- [6] Philip Kotler, dan Garry Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal 6.
- [7] Hamdani Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. (Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2006), Hal. 6.
- [8] John C Mowen dan Michale Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima* (terjemahan). (Jakarta : Erlangga, 2002), Hal.6.
- [9] FreddyRangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif*, (Jakarta : Gramedia Pustaka, 2009), Hal.9.
- [10] Kotler, Philip, dan Kevin L Keller, *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas*. (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 116
- [11] DjaslimSaladin, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. (Bandung : CV. Linda Karya, 2004), Hal. 84.
- [12] Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif* , (Jakarta : Gramedia Pustaka, 2009), Hal.9.
- [13] Usi, Usmara, *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. (Yogyakarta : Amara Books, 2008), Hal. 86.
- [14] Bilson Simamora, *.Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat* .(Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002), Hal.149.
- [15] BilsonSimamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen, Cetakan Ketiga*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008), Hal. 125.

- [16] Henri Simamora, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, (Jakarta : Salemba Empat, 2002), Hal. 202.
- [17] Juli Irmayanto, *Manajemen Uang dan Bank*. (Jakarta : PT. Perlindo, 1997), Hal. 147.
- [18] Subagyo, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Yogyakarta : STIE YKPN, 1999), Hal. 84.
- [19] Porter, M.E, *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with New Introduction*. (New York : The Free Press, 1985), Hal. 215.
- [20] MitchellSeng, dan Frank Piller. *The Customer Centric Enterprise*. (Berlin: Springer, 2003), Hal. 13.
- [21] Fandi Tjiptono,. *Strategi Pemasaran, edisi ketiga*. (Yogyakarta : Andi, 2008), Hal. 97.
- [22]Abdullah Thamrin. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*.(Jakarta : Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, 2003), Hal. 142.
- [23] Charles Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama* (Jakarta: Salemba Empat, 2001), Hal. 198.
- [24] Anonimous. *Kitab Undang-undang Hukum Dagang. Cetakan IV* (Bandung : Citra Umbara, 2010), Hal. 25.
- [25] Arif Suryono, “Asuransi Kesehatan Menurut Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1991”. *Jurnal Sosial Ekonomi Humaniora*. (2008) Vol.2 No.2 Hal. 102.
- [26] Wurjono Prodjodikoro, *Asas-asas Hukum Pidana di Indonesia*, (Bandung : Refika Aditama, 2003), Hal. 5.
- [27] <http://id.beritasatu.com/home/prospek-industri-asuransi-di-indonesia-masih-luas/55099> . Diakses pada 20 Januari 2015.
- [28] <http://bisnis.tempo.co/read/news/2014/06/11/087584044/premi-asuransi-umum-2013-naik-21-8-persen>Diakses pada 20 Januari 2015.
- [29] <https://kreditgogo.com/artikel/Asuransi-Kesehatan-dan-Jiwa/Orang-Indonesia-Masih-Pelit-Beli-Asuransi.html>. Diakses pada 20 Januari 2015
- [30] <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/14/12/19/ngt6pj-2015-asuransi-kesehatan-diprediksi-terus-meningkat>. Diakses pada 20 Januari 2015.
- [31] Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2007), Hal. 7.
- [32] Sugiyono,*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2010), Hal. 80.

- [33] Hardiwinoto, (2011)*Ilmu Kesehatan Masyarakat*, Diakses 25 Maret 2015, <http://ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.co.id/2012/05/kategori-umur.html>
- [34] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2010), Hal. 82.
- [35] Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. (Jakarta : PT aja Grafindo Presada, 2006), Hal. 78.
- [36] Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*,(Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro)Hal. 52.
- [39] Duwi Prijatno, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data*, (Yogyakarta : Gaya Media, 2010), Hal. 97.
- [40] Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS.Edisi Pertama*, (Jakarta : Badan Penerbit Undip, 2005), Hal. 42.

## DAFTAR PUSTAKA :

- Anonimous. 2010. *Kitab Undang-undang Hukum Dagang. Cetakan IV.*Citra Umbara.Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi.* Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Buchmueller, Thomas,C, dan Paul J Fieldstein. 2009. *The Effect of Price on Switching Among Health Plans. Journal of Health Economic.* Vol.16 Issue.2, pp 231-147.
- Diananti, W, dan Neny Herachwati. 2011. *Analisis Service Quality pada Asuransi Kesehatan. Jurnal Penelitian Dinamika Sosial.* Vol.3 No.4 pp. 74-83.
- Fayshal, Abung, dan Henny Medyawati. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok.* Jurnal Asuransi dan Manajemen Risiko, Vol.1 No.2, pp 48-58.
- Febiola, Alia. 2013. *Pengaruh Harga, Image Merek, Promosi, Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Kesehatan Premium Global Helath PT Asuransi Aviva.* Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.2 No.1, pp. 23-34.
- Ferdinand A. 2002.*Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen.* Edisi 2. Seri Pustaka Kunci 03/BP Undip. Jakarta
- Ghazali, Imam. 2005.*Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS.* Edisi Pertama. Badan Penerbit Undip. Jakarta.
- Herman,*et al.* 2007. *The Influence of Price Fairnes on Customer Satisfaction: An Empirical Test in The Context of Automobile Purchases.* Journal of Product & Brand Management. Vol.16, No.1, pp 49-58
- <http://id.beritasatu.com/home/prospek-industri-asuransi-di-indonesia-masih-luas/55099> . Diakses pada 20 Januari 2015
- <http://bisnis.tempo.co/read/news/2014/06/11/087584044/premi-asuransi-umum-2013-naik-21-8-persen> Diakses pada 20 Januari 2015
- <http://ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.co.id/2012/05/kategori-umur.html>. Diakses pada 25 Maret 2015
- <https://kreditgogo.com/artikel/Asuransi-Kesehatan-dan-Jiwa/Orang-Indonesia-Masih-Pelit-Beli-Asuransi.html>. Diakses pada 20 Januari 2015

- <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/14/12/19/ngt6pj-2015-asuransi-kesehatan-diprediksi-terus-meningkat>. Diakses pada 20 Januari 2015.
- Irmayanto, Juli. 1997. *Manajemen Uang dan Bank*. PT. Perindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas*, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip, dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- \_\_\_\_\_, dan Kevin L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas*. Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. (: Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michale Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima* (terjemahan). Erlangga. Jakarta
- Seng, Michael dan Frank Piller. 2003. *The Customer Centric Enterprise*: Springer. Berlin.
- Porter, M.E. 1985. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction*. The Free Press. New York, USA
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gaya Media. Yogyakarta.
- Prodjodikoro, Wurjono. 2003. *Asas-asas Hukum Pidana di Indonesia*. Refika Aditama .Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Rochaety, Ety et al . 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Edisi Revisi. Jilid 1. Mitra Wacana Media Jakarta.
- Santosa, Ippho. 2006. *Hot Branding*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Short, Pamela, R, and Amy Taylor ,K. 2009. *Premiums, Benefits, and Employee Choice of Health Insurance Option*. Journal Of Helath Economic. Vol. 8, Issue 3, pp. 293-311.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat* PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen, Cetakan Ketiga*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Simamora, Henri. 2002. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Singarimbun, *et al.* 1995. *Metode Penelitian Survei*. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid Ketujuh*. Erlangga. Jakarta.
- Subagyo. 1999 *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Sugiono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryono, Arif. 2008. *Asuransi Kesehatan Menurut Peraturan Pemerintah No. 69 Tahun 1991*. Jurnal Sosial Ekonomi Humaniora. Vol.2, No.2 Hal. 102.
- Swastha, Basu dan Hani T Handoko. *Analisis Perilaku Konsumen*. Bpfe. Jakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Thamrin, Abdullah. 2003. *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Pusat Penerbitan Universitas Terbuka. Jakarta.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.