

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philp, Kotler. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jild 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Assauri, Sofjan, 2009, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Edisi Pertama, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, 2011. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga, Jakarta.
- Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta: Bandung.
- Djaslim Saladin. 2010. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran Bandung* : CV Linda Karya
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2010. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta
- Sugiyono, 2009, “ *Metode Pengambilan Sample*”, Alfabeta. Jakarta
- Sugiyono, 2010, “ *Statistik Untuk Penelitian*”, Alfabeda. Bandung.
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L, 2010. *Consumer Behavior*, New Jersey: Perason Prestice Hall.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sunyoto Suyanto. 2011. *Analisis dan Uji Hipotesis*. Caps. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2010, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Zeithaml, et al. 2010. *Service Quality Delivery Through Web Sites: A Critical Review of Extant Knowledge*. *Journal of the academy of marketing science*