

DAFTAR PUSTAKA

- Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kasuk, Manajemen Pemasaran Modern, (Gramedia Pustaka Utama : Jakarta, 2008).
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : PT. Prenhalindo Indonesia, 2008).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, (Erlangga, 2008).
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, Edisi 9, (Ahli Bahasa : Alexander Sindoro. PT. Indeks. Jakarta, 2008).
- Philip Kotler dan Susanto, Quality Pemasaran, Jilid 1, (PT. Erlangga : Jakarta, 2008).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12,
- Basu Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Liberty : Yogyakarta, 2008)
- Garperz dan Vincent, Total Quality Manajemen, Jilid 1, (Gramedia Pustaka Utama : Jakarta, 2008)
- Simamora dan Hendry, Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid 2 (Bhineka Cipta : Jakarta, 2008)
- Winardi, Manajemen Pemasaran Internasional (Bhineka Cipta : Jakarta, 2008)
- William J. Stanton, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Jakarta : PT. Erlangga, 2008)

DAFTAR KUTIPAN

- [1] Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 53.
- [2] William J. Stanton, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Jakarta : PT. Erlangga, 2008), Hal. 7.
- [3] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2008), Hal. 5.
- [4] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, (Jakarta:PT. Indeks, 2008), Hal. 17.
- [5] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, (Jakarta : PT. Erlangga, 2008), Hal. 48.
- [6] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, (Jakarta:PT. Indeks, 2008), Hal. 65.
- [7] Mowen&Minor , Perilaku Konsumen. Jilid Kedua. (Jakarta: Erlangga 2002). Hal 318
- [8] Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : PT. Prenhalindo Indonesia, 2008) Hal 439
- [9] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, (Jakarta:PT. Indeks, 2008), Hal. 142.
- [10] Fandy Tjiptono, Brand Management Strategi , Jilid 1, (Andi: Jogjakarta, 1997), Hal. 152.
- [11] Gregosius Chandra dan zulhamdi, Pemasaran strategik, Jilid 2, (Jogjakarta : Andi, 2008), Hal. 45.
- [12] Fandy Tjiptono, Brand Management Strategi , Jilid 1, (Andi: Jogjakarta, 1997), Hal. 152.
- [13] Purnama , Strategi Marketing Plan, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001), Hal. 128.
- [14] Fandy Tjiptono, Brand Management Strategi , Jilid 1, (Andi: Jogjakarta, 1997), Hal. 154.
- [15] Fandy Tjiptono, Brand Management Strategi , Jilid 1, (Andi: Jogjakarta, 1997), Hal. 155.
- [16] Nagle , Purnama , Strategi Marketing Plan, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2001) Hal. 131.

- [17] Philip Kotler dan Susanto, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 237.
- [18] Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 65.
- [19] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, (Jakarta:PT. Indeks, 2008), Hal. 272.
- [20] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 2, (Jakarta:PT. Indeks, 2008), Hal. 105.
- [21] Philip Kotler dan Susanto, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, (Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 107.
- [22] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 215.
- [23] Basu Swastha, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 218.
- [24] Philip Kotler dan Gary Amstrong, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. .
- [25] Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Indeks, 2008), Hal.202.
- [26] Garperz dan Vincent, Total Quality Manajemen, Jilid 1, (Gramedia Pustraka Utama : Jakarta, 2008), Hal. 190.
- [27] Philip Kotler dan Susanto, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1,(Jakarta : Erlangga, 2009), Hal. 208.
- [28] Simamora dan Hendry, Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid 2 (Bhineka Cipta : Jakarta, 2008), Hal. 137.
- [29] Winardi, Manajemen Pemasaran Internasional (Bhineka Cipta : Jakarta, 2008), Hal. 59.
- [30] Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar kanuk, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 117.
- [31] Basu Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran (Jakarta : Erlangga, 2008), Hal. 155.
- [32] Basu Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Liberty : Yogyakarta, 2008), Hal. 159.