

## DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph., William D. Perreault Jr. dan Jerome Mc Carthy. 2009. *Pemasaran Dasar-dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat. Jakarta
- Duncan, 2002. *IMC using Advertising & Promotion to build brands*
- Gitosudarmo. 2009. *Pengantar Bisnis*. Penerbit : BPFE. Yogyakarta
- Herman, et, al. 2007. "The social influence of brand community: evidence from European car clubs". *Journal of Marketing*
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Salemba Empat. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. Alih Bahasa : Krystia. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta
- \_\_\_\_\_ and Gary Amstrong. 2008. *Manajemen Marketing*, edisi Milenium jilid 1, PT Index Kelompok Gramedia. Jakarta
- \_\_\_\_\_ and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Jakarta
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. CV Linda Karya. Bandung
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. CV Linda Karya. Bandung
- Schiffman and Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. PT Indeks. Jakarta
- Stanton, William J. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono, 2005. *Metoda Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung
- \_\_\_\_\_, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_ dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta