

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, S. M., Landan Shagari, S., Usman Baba, B., & Saidu, S. (2021). *Determinants of E-Commerce Users' Behaviour on Tax Compliance Intention in Nigeria: A Conceptual Model*. In *International Journal of Intellectual Discourse (IJID)* (Vol. 4, Issue 1).
- Alvin, F. (2020). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kpp Pratama. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(3), 229-237. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i3.103>
- Amah, N., & Ubaidillah, M. (2021, October). Pengaruh Lingkungan Wajib Pajak Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* (Vol. 3).
- Amalia, & Widyawati (2021). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi, Sosialisasi, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(7).
- Anggraeni, & Lenggono. (2021). Pengaruh Implementasi PP No 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan, Dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi: Transparansi Dan Akuntabilitas*, 9(1), 96-108. <https://doi.org/10.35508/jak.v9i1.3993>
- Annur (2022). Survei BPS: Pelaku Usaha RI yang Berdagang di E-commerce Masih Minim. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/19/survei-bps-pelaku-usaha-ri-yang-berdagang-di-e-commerce-masih-minim>. Diakses pada 25 Februari 2023
- Arfah, & Aditama. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Center of Economic Student Journal*
- Atarwaman (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39-51.
- Bahri, N. A., Khairunnisa, W., Dwihatmoko, M. Z., & Gumelar, T. M. (2022). Studi Komparasi Kepatuhan Membayar Pajak Bumi dan Bangunan Antara Kecamatan Ciambar dan Kecamatan Nagrak Dalam Perspektif *Theory of Planned Behavior*. *Sanskara Akuntansi dan Keuangan*, 1(01), 34-43.
- Cahyani, L. P. G., & Noviari, N. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 1885.

<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p08>

- Chandra, G., & Kesaulya, F. A. (2022). Pengaruh Pemahaman Tarif PPH Final Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha *Online. Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1(2).
- Damayanti. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Lingkungan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *EKSis Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ischabita, N., Hardiwinoto, H., & Nurcahyono, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Penagihan Pajak, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak. *JAPP: JURNAL AKUNTANSI, PERPAJAKAN, DAN PORTOFOLIO*, 2(2).
- <http://dx.doi.org/10.2426/10.24269>
- Kelley, H. H., & Michela, J. L. (1980). *Attribution theory and research. Annual review of psychology*, 31(1), 457-501.
- Kristanti, Y. A., & Subardjo, A. (2021). Pengaruh Sikap, Pemahaman, Sanksi dan Tingkat Kepercayaan pada Pemerintah terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(6).
- Lemeshow (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta.
- Latief, S. Z. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *CESJ: Center Of Economic Students Journal*.
- Lesiana, W., & Anwar, S. (2022). Pemahaman Pajak *E-Commerce*, Sanksi Pajak, dan Kemudahan Akses terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kemauan Membayar Pajak sebagai Variabel *Intervening*. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1237-1254.
- <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4783>
- Magribi, R. M., & Yulianti, D. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dan Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada WPOP yang Terdaftar di KPP Mikro Piloting Majalengka). *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 5(3), 358-367.
- <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v5i3.1137>
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM e-commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21-29.

- Menkeu : APBN 2022 Bekerja Sangat Keras Dalam Melindungi Rakyat dan Menjaga Momentum Pemulihan Ekonomi (2023, 3 Januari) Diambil dari <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/siaran-pers/Kinerja-Positif-APBN-2022-Modal-Hadapi-2023>. Diakses pada 25 Februari 2022
- Nurlis, N., & Ariani, M. (2020). *Tax awareness moderates knowledge and modernization of tax administration on tax compliance, survey on MSME taxpayers in South Tangerang City, Indonesia. International Journal of Management Studies and Socio Science Research*, 2(5), 250-259.
- Oktaviana, I., & Urumsah, D. (2023). Determinan faktor yang mempengaruhi kepatuhan WP pelaku *e-commerce* pada *platform online marketplace*. In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* (pp. 1-9) <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art1>
- Patriandari, & Safitri. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengguna *E-Commerce*. *Akrual*, 3(1), 15-29.
- Prebawa, P. A. W., & Anta, I. G. K. C. B. (2022). Pajak Penghasilan Orang Pribadi Pelaku *E-Commerce* Di Singaraja. *Jurnal Pajak Indonesia (Indonesian Tax Review)*, 6(2S), 488-502.
- Purnamasari, A., Pratiwi, U., & Sukirman, S. (2018). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan, Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah Dan Hukum, Serta Nasionalisme Terhadap 22 Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar PBB-P2 (Studi Pada Wajib Pajak PBB-P2 di Kota Banjar). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 14(1), 22-39.
- Puspanita, I., Machfuzhoh, A., & Pratiwi, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 2.
- Putra, R. J., Herlina, H., Puspa, R. D. A., & Octavia, I. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku *E-Commerce* di Indonesia. Vol 12 No 1 (2023): Gema Ekonomi <https://doi.org/10.55129/gemaekonomi.v12i1.2519>
- Ridho, M. N. (2021). Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Pada Transaksi *E-Commerce*. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 5(1).
- Sabrina, D., Darmawati, D., & Saputro, W. A. (2023). Karakteristik Wajib Pajak, Kinerja Sistem Perpajakan, Dan Kepatuhan Pajak: Studi Empiris Terhadap Persepsi Wajib Pajak *E-Commerce*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1583-1590. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16071>
- Sandi (2023): 5 Permasalahan UMKM yang Sering Terjadi dan Solusinya. Diambil dari <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/permasalahan-umkm>. Diakses pada 4 April 2023

Setyobudi, & Muchayatin. (2022). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Dan Pengetahuan Mengenai Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Tahun 2022 (Studi Empiris Wajib Pajak Di Kabupaten Pati). *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 275-281.

<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i1.1772>

Sianipar, R., & Sitompul, G. O. (2022). Analisis Perubahan Tarif PPH Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama. *Jurnal Sosial dan Teknologi*, 2(3), 282-289.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi. *Pustaka Baru Press*.

Susilowati, E. M., & Fatmah, Y. (2021). Pemahaman, Kesadaran, Sanksi dan Tingkat Kepercayaan pada Wajib Pajak. *Journal of Indonesian Science Economic Research*, 3(2), 7-10.

Tongora, E. F. (2023). *E-Taxation Compliance Among E-Commerce Smes Online Shop Owners. International Journal of Information, Business and Management*, 15(2), 2023.

Wahyuni, Mahaputra, & Sudiartana. (2022). Pengaruh Kebijakan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Kepercayaan Wajib Pajak Dan Ketegasan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Jurnal Karma (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*.

Wilestari, M., & Ramadhani, D. M. (2020). Pengaruh Pemahaman, Sanksi Perpajakan dan Tingkat Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar PBB-P2. In *AKRUAL Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 2, Issue 1).