



Pencarian Menu..

Mahasiswa Bimbingan

Bimbingan Proposal TA  
(Index.Php?  
Pilihan=Bimbinganproposal)

Bimbingan Tugas Akhir  
(Index.Php?Pilihan=Bimbinganta)

Cari Data Mhs (Index.Php?  
Pilihan=Mlihat)

BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Program Studi	61201 - MANAJEMEN ( S1 )	Tahun/Semester	2022/2023 Genap
NIM	21190600041	Syarat SKS Minimum	0 SKS ( 144 SKS )
Nama	IMAS SITI NURJANAH	Syarat IPK Minimum	0.00 ( 3.81 )
		Jumlah Nilai D Maksimum pada Kelompok MK yg sama	0 MK
		Syarat Mata Kuliah	

Rencana Judul	PENGARUH KOREAN BRAND AMBASSADOR "NCT DREAM" DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO
Instansi/Kantor	PT Lemonilo Indonesia
Alamat	Unifam Tower Unit 2FG, Jl. Panjang Blok A3 No. 1, Kedoya Utara, Jakarta Barat, Indonesia
Dosen Pembimbing	0330096602 / SRI HANDOKO SAKTI

No	Hasil Bimbingan	Status Bimbingan	Edit Status
1	Latar belakang penelitian nilai market share produk ditambahkan, teori menurut para ahli menggunakan tahun dan halaman	Sudah di-Acc	-
2	Menambahkan 1 variabel penelitian tetapi tidak menggunakan simultan	Sudah di-Acc	-
3	Rumusan masalah dan tujuan penelitian pemilihan kalimatnya kurang tepat dan judul skripsi dalam kurung menggunakan huruf kecil	Sudah di-Acc	-
4	Riview penelitian terdahulu kurang 3 jurnal internasional	Sudah di-Acc	-
5	Revisi populasi dan sampel	Sudah di-Acc	-

6	Karakteristik responden tambah dengan kalimat kesimpulan sendiri	Sudah di-Acc	-
7	Bab 5 simpulan ditambah dengan pendapat sendiri	Sudah di-Acc	-
8	Revisi abstrak dan halaman margin dirapihkan	Sudah di-Acc	-
9	Revisi daftar pustaka	Sudah di-Acc	-