

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. (24 Februari 2023). “Jakarta Masuk Daftar 10 Kota Besar Paling Macet Sedunia”. Diakses pada 10 November 2022. *Katadata.co.id; Databoks. Hipotests*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/24/jakarta-masuk-daftar-10-kota-besar-paling-macet-sedunia>
- Akbar, R. S., & Engkur, E. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI LOYALITAS KONSUMEN GO-JEK/EFFECT OF SERVICE QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON CUSTOMER SATISFACTION THROUGH GO-JEK CONSUMER LOYALTY. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI LOYALITAS KONSUMEN GO-JEK*.
- Aprileny, I., Rochim, A., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60-77.
- Arda, M., & Banurea, A. M. (2022). THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION AND QUALITY OF SERVICE ON GO-JEK CUSTOMER SATISFACTION (CASE STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH NORTH SUMATRA). *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 2(4), 549-560.
- Azizah, A., dan Adawia, P. R. (2018). Analisis perkembangan industri transportasi online di era inovasi disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 149-156.
- Badan Pusat Statistik. (2021). “Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021”. Diakses pada 22 November 2022. *Bps.go.id*
<https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>

Badan Pusat Statistik. (2022). “Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2019-2021”. Diakses pada 10 November 2022. *Bps.go.id*.

<https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>

Dewi, SS. 2018. Hafal Mahir Materi Ekonomi, Jakarta: PT. Gramedia Widiasaran Indonesia.

EFFENDY, N. S. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRICE EARNING RATIO SEBAGAI PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2013-2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.

Ernawati, S. (2022). PENGARUH HARGA DAN PELAYANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA APLIKASI GRAB (STUDI PADA KONSUMEN GRAB KOTA BIMA). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(3), 10-21.

Fatihudin, Didin. (2020) Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi - Edisi Revisi Lengkap Contoh Kasus. Surabaya : Zifatama Publisher.

Ferani, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kesadaran Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Go-Jek dan Grab di SMK Trisakti Bandar Lampung). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 7(2), 92-99.

Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). 203.

Fitra, A., Ma'arip, S., Kustiyah, E., & Damayanti, R. (2020). Inovasi, Kualitas Pelayanan Driver dan E-servicescape terhadap Keputusan Penggunaan Go-jek di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 464153.

Ghozali, Imam, Dwi Ratmono.2018. Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, konsep dan Aplikasi dengan Eviews 10. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190730/98/1130523/hasil-survei-masyarakat-pilih-ojol-dan-taksol-ketimbang-transportasi-umum>

Juliana, S., & Sihombing, S. O. (2019). Pengaruh penempatan produk dan kesadaran merek terhadap niat membeli: studi empiris pada merek GRAB di acara Indonesian Idol 2018. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 35-50.

Keni, K. (2019). Pengaruh *brand awareness*, brand association, perceived quality, dan brand loyalty terhadap customer purchase decision. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 176-185.

Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kurniawan, F. A., & Effendi, S. (2020). PENGARUH *BRAND AWARENESS*, IKLAN MEDIA SOSIAL DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada customer Bintang Motor Jaya Buaran). *DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA (Studi Kasus pada customer Bintang Motor Jaya Buaran)*.

Kusuma, H. (24 Desember 2019). "Tak Terlihat di Jakarta, Ojol Rusia Ngaspal di Mana?". Diakses pada 7 Januari 2023. *Detikfinance*.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4834609/tak-terlihat-di-jakarta-ojol-rusia-ngaspal-di-mana>

Lie, D., Sudirman, A., Efendi, E., & Butarbutar, M. (2019). Analysis of mediation effect of consumer satisfaction on the effect of service quality, price and consumer trust on consumer loyalty. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 8(8), 421-428.

LinkedIn. (2023). Diakses pada 20 Mei 2023, *Linkedin.com*.

<https://www.linkedin.com/company/maxim-order-service/?originalSubdomain=id>

- M.Si, Hardani & ustiawaty, jumari & Andriani, Helmina & istiqomah, ria & Sukmana, Dhika & Fardani, Roushandy & auliya, nur & Utami, Evi. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.
- Maesaroh, S., & Kurniati, E. R. (2021). KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16(1), 98-110.
- Mahasani, E. F., dan Wahyuningsih, T. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Penggunaan GoRide dan GrabBike di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Maxim. (2022). "Tentang perusahaan". Diakses pada 3 Januari 2023. *Taximaxim.com*.
<https://id.taximaxim.com/id/2093-jakarta/about/>
- Mustafah, S., & Said, L. B. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Kemacetan Lalu Lintas Serta Dampak Sosial Ekonomi Bagi Masyarakat. *Jurnal Teknik Sipil MACCA*, 6(3), 236-242.
- Mutia, A. (10 November 2022). "Survei: Publik Jabodetabek Paling Sering Pakai Gojek, Bagaimana Grab, Maxim, dan InDriver?". Diakses pada 16 Desember 2022. *Katadata.co.id*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/survei-publik-jabodetabek-paling-sering-pakai-gojek-bagaimana-grab-maxim-dan-indriver>
- Nasution, A. E., & Syahputra, I. (2022, August). Building Customer Satisfaction Through Promotion And Service Quality To Gojek Service Users In Medan. In *Journal of International Conference Proceedings (JICP)* (Vol. 5, No. 2, pp. 535-545).
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Pascal Books.
- PT. Teknologi Perdana Indonesia. (2014). Diakses pada 10 Mei 2023. *BroSisPKU*.
<https://www.brosispku.com/pekanbaru-business-directory/merchant/1265/pt-teknologi-perdana-indonesia>
- Reppi, L. V., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2021). Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Study Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1482-1490.

- Rinaldi Mohammad Azka, & Anwar, A. (30 Juli 2019). "Hasil Survei : Masyarakat Pilih Ojol dan Taksol Ketimbang Transportasi Umum". Diakses pada 2 Juni 2023. *Bisnis.com*.
- Siregar, A. M., & Aslami, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21(2), 96-103.
- Siregar, B. G., & Hardana, H. A. (2022). *Metode Penelitian EKonomi dan Bisnis*. Merdeka Kreasi Group.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67-86.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta: Andy.
- Wardhana, Aditya. (2022). Brand Image dan *Brand Awareness*.
- Wibowo dan Priansa. 2018. Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Cetakan ke- 2. Bandung: Alfabeta, cv.
- Wibowo, F. P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia. *Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 27.