

DAFTAR REFERENSI

- Afwan, M. T., & Santosa, S. B. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, 9(2).
<http://eprints.undip.ac.id/68433/>
- Ansorullah, F. M. F., & Yopie, Y. (2022). Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga dan Keputusan Pembelian iPhone di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 9(3), 31–42.
<https://doi.org/10.55963/jumpa.v9i3.482>
- Assauri, S. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran (Dasar dan Konsep). Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Garson (2016). Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models. New York : Statistical Publishing Associate
- Ghozali, 2014. Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit UNDIP , Semarang.
- Hardiyanto, S. (2020, April 1). Hari Ini dalam Sejarah: Apple Inc Didirikan, Bagaimana Awal Mulanya? Halaman all - Kompas.com. *KOMPAS.com*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/083000665/hari-ini-dalam-sejarah--apple-inc-didirikan-bagaimana-awal-mulanya-?page=all>
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek iPhone Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 177–184.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/21932/20184>

- Indonesia, C. (2023, January 18). *Penjualan Ponsel 2022 Terburuk dalam Sedekade, Bagaimana 2023?* Teknologi. Diakses 7 April 2023 dari CNN Indonesia.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230118143036-206-902010/penjualan-ponsel-2022-terburuk-dalam-sedekade-bagaimana-2023>
- Keller, Kevin Lane. Swaminathan, Vanitha. 2020. *Strategic Brand Management*. England: Pearson Education Limited 2020
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing* England: Pearson Education Limited 2018
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. Ang, Swee Hoon. Tan, Chin Tiong. Mingyau, Oliver Hon. Leong, Siew Meng. 2017. *Principles of Marketing*. England: Pearson Education Limited 2017
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. England: Harlow, Essex Pearson Education Limited
- Laksana, Muhammad Fajar. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok : Khalifah Media
- MM, Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Pondok Bukit Agung C-5
- Noor, M & Nurlinda, R.A (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Gawai iPhone. *Forum Ilmiah*, 18(02).
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Formil/article/download/4298/3070>
- Pratama, M. J., & W, Kusuma. N., I (2022). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone di Wilayah Gubeng Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), 417.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.421>
- Pratomo, Y. (2021, December 9). Evolusi Ponsel dari Masa ke Masa, dari Bentuk “Batu Bata” hingga Layar Lipat Halaman all - Kompas.com. KOMPAS.com. Diakses 28 April 2023
<https://tekno.kompas.com/read/2021/12/09/15090087/evolusi-ponsel-dari-masa-ke-masa-dari-bentuk-batu-bata-hingga-layar-lipat?page=all>
- Pratomo, Y. (2023, February 20). *5 Besar Vendor Gawai di Indonesia pada 2022, Oppo-Samsung Mendominasi*. KOMPAS.com. Diakses 7 April 2023 dari

- Tekno Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/20/09030057/5-besar-vendor-gawai-di-indonesia-pada-2022-oppo-samsung-mendominasi>
- Prof. Dr. Siswoyo Haryono (2017) Metode SEM untuk penelitian Manajemen, AMOS, LISREL PLS PT Luxima metro media 2017
- S., & Maryanto, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Berulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna iPhone. *Jurnal Papatung*, 4(2), 10–23. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.453>
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, Eka, Siwiyanti, Leonita. 2021. Sukabumi: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)
- Shinta, Agustina. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya
- Sholihin, Mahfud, and Dwi Ratmono. 2013. Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Singgih, S. (2011). Structural Equation Modeling (SEM) Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 18. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Graamedia
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (Andi (ed.); Edisi 4).
- Zuliestiana, Wicaksana (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 20(02), 35–43. <https://journal.uniba.ac.id/index.php/PRM/article/view/100/96>