

DAFTAR KUTIPAN

- [1] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 116 .
- [2] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 80.
- [3] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 84.
- [4] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 145.
- [5] Phillip Kotler and G. Amstrong. *Prinsip of marketing Jilid I*. Edisi ketiga belas. (united of Amerika, 2010), Hal. 63.
- [6] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 80.
- [7] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 98.
- [8] Phillip Kotler and G. Amstrong. *Prinsip of marketing Jilid I*. Edisi ketiga belas. (united of Amerika, 2010), Hal. 150.
- [9] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 184.
- [10] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 58.
- [11] B. Swastha. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: BPF, 2010), Hal. 158.
- [12] Phillip Kotler and G. Amstrong. *Prinsip of marketing Jilid I*. Edisi ketiga belas. (united of Amerika, 2010), Hal. 167.
- [13] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 11.

- [14] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal.36.
- [15] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 39.
- [16] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2009), Hal. 38.
- [17] Warpani, S. 2009. *Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Penerbit ITB. (Bandung: ITB, 2009), Hal. 45.
- [18] Nasution, M. Nur. 2008. *Manajemen Transportasi*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- [19] Daldjoeni, N dan A. Suyitno. *Pedesaan, Lingkungan dan Pembangunan*. Penerbit Alumni. (Bandung: Alumni, 2004), Hal. 59.
- [20] Keputusan Menteri Perhubungan Indonesia, KM Nomor 35 tahun 2003.
- [21] Soegito, Eddy Soeryatno. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010), Hal. 152.
- [22] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 198.
- [23] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 175.
- [24] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 193.
- [25] Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit CAPS, 2012), Hal. 154.
- [26] Danang Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit CAPS, 2012), Hal. 154.
- [27] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 168.

- [28] M. Fuad, Chirstin Nurlela, dan Sugiarto. 2006. *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006), Hal. 187.
- [29] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012) Hal. 98.
- [30] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 78.
- [31] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 152-153.
- [32] F. Tjiptono, Gregorius Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ketiga. (Yogyakarta: -, 2011), Hal. 154.
- [33] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 150.
- [34] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 301.
- [35] Phillip Kotler and G. Amstrong. *Prinsip of marketing Jilid I*. Edisi ketiga belas. (united of Amerika, 2010) Hal. 133.
- [36] Ricky W. Griffin and Ronald J Ebert. 2010. *Bisnis Jilid 1*. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. (Jakarta: Erlangga, 2010), Hal. 283.
- [37] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 184.
- [38] Phillip Kotler and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 184.
- [39] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 103.
- [40] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 103.
- [41] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 115.

- [42] Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal 119.
- [43] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 49.
- [44] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 45.
- [45] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 46.
- [46] Ahmad Kuncoro, Engkos, dan Ridwan, 2010, *Análisis jalur (Path Análisis)*. Edisi kedua. (Bandung: Alfabeta, 2010), Hal. 30.
- [47] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 95.
- [48] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 98.
- [49] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 103.
- [50] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 170
- [51] Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011), Hal. 97.
- [52] Umar Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi kesebelas. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011), Hal. 134.

DAFTAR PUSTAKA

- Daldjoeni, N dan A. Suyitno. 2004. *Pedesaan, Lingkungan dan Pembangunan*. Penerbit Alumni. Bandung.
- Fuad, M., Chirstin Nurlela, dan Sugiarto. 2010. *Pengantar Bisnis*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Fermansah, B, Dr. Hari Susanta, S.Sos, Msi Dr. Widiarto. “pengaruh tarif dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penumpang dalam memilih jasa transportasi PO. Sumber Alam”. *Jurnal ilmu administransi dan bisnis Diponegoro* vol.4, No.2, tahun 2015 www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download diakses 15 maret 2015
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi kelima. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W., Ronald J Ebert. 2010. *Bisnis Jilid 1*. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hadiyuda S, “Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, diferensiasi produk, kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian di PO Padang Arang di Semarang”. *Manajemen Diponegoro* vol.2, No.3, tahun 2013, www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/download/8226/7995 diakses 15 maret 2015
- Herrmann, A, Kent B. Monroe, Frank Huber, “*The influence of price fairness on sustomer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases*” *International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 7, Issue 1, January 2007* ISSN 1061-0421. www.emeraldinsight.com diakses 15 maret 2015
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi kesebelas. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Keputusan Menteri Perhubungan Indonesia, KM Nomor 35 tahun 2003.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2010. *Prinsip of marketing Jilid 1*. Edisi kedua belas. United of amerika.
- Kotler, P. and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga belas Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Kuncoro, A., Engkos, dan Ridwan, 2010, *Análisis jalur (Path Análisis)*. Edisi kedua. Penerbit Alfabeta, Bandung..
- Nasution, M. Nur. 2008. *Manajemen Transportasi*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Soegito, Eddy Soeryatno. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Penerbit CAPS. Yogyakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Swastha, B., Hani Handoko 2010. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi kedua. Yogyakarta.
- Undang Undang Republik Indonesia tentang Lalu lintas dan Angkutan Jalan, UU Nomor 14 tahun 1992.
- Warpani, S. 2009. *Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan*. Penerbit ITB. Bandung.
- Wulandari, D. Surung. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Penggunaan jasa transportasi umum “Trans Sarbagita”. *Jurnal Ekonomi terapan*, Vol. 7, No. 1, tahun 2014 ISSN: 2301-8968, www.unud.co.id diakses 15 maret 2015
- www.bps.go.id diakses 10 februari 20115