

## DAFTAR KUTIPAN

- [1] Kotler, Manajemen Pemasaran, JilidI. (Jakarta: Indeks 2009) Hal.223
- [2] Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo. 2009. Pengantar Bisnis Modern, Edisi Pertama. (Jogjakarta: Erlangga)
- [3] Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran I, Edisi Ketigabelas. (Jakarta: Erlangga) Hal. 166,184.
- [4] Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi ke Dua. (Yogyakarta: Andi 2010) Hal.64
- [5] Kotler dan Amstrong, Marketing an Introduction, Ninth Edition (New Jersey: Prentice Hall 2010) Hal.164
- [6] Gitosudarmo dan Sudita.2010. Perilaku Keorganisasian, Edisi Pertama. (Jogjakarta: Erlangga) Hal. 343
- [7] Bilson Simamora. “Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel”, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011), Hal. 85
- [8] Prof. Dr. Thamrin Abdullah, MM, M.Pd dan Dr. Francis Tantri,SE, M.M. 2012. Manajemen Pemasaran ( Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)Hal.
- [9] Ahmad Subagyo, Metode Penelitian Bisnis. (Bandung: Alfabeta 2013) Hal. 115

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke Enam Jilid 1, Erlangga. Jakarta
- Sugiyono, 2007. *Metoda Penelitian Bisnis*. Bandung
- Basu Swasta dan Ibnu Sukotjo. 2009. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Keenam, Yogyakarta; Liberty.
- Gitosudarmo & Sudita. 2010. *Perilaku Keorganisasian*, Edisi Pertama, Jogjakarta: Erlangga
- Kotler, Armstrong. 2009. *Marketing an Introduction*, Ninth Edition. New Jersey; Prentice Hall
- Kotler, Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2011. *penduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Weenas, Jackson.R.S. 2013. *Hubungan antara Kualitas produk, Harga promosi dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian Spring bed Comforta*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, Sulawesi Utara
- Herry, Widagdo. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*, Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP Palembang, Sumatera Selatan
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Manajemen, Marketing*, edisi Milenium jilid 1, PT Index Kelompok Gramedia. Jakarta

Kotler Philip and Gary Amstrong. 2008. *Manajemen,Marketing*, edisi Milenium jilid 1,  
PT Index Kelompok Gramedia. Jakarta

[marketing@clairmontcake.co.id](mailto:marketing@clairmontcake.co.id) Terakhir diakses pada tanggal 10 Agustus 2015

[www.clairmontcake.co.id](http://www.clairmontcake.co.id) Terakhir di akses pada tanggal 10 Agustus 2015

Fandy Tjiptono. 2010. Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, Penerbit Andi, Yogyakarta

Prof. Dr. Thamrin Abdullah, MM, M.Pd Dan Dr. Francis Tantri, S.E, M.M. 2012.  
Manajemen pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., and Berry, L.L. 2009. *A Conceptual Model of Service  
Quality And Implications for Future Research*. The Journal of Marketing.

Sugiyono.2008. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta. Bandung