

**PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING*
DAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)

SKRIPSI

Sania Indriani
11190560159



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

2023

Sania Indriani 11190560159 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Dr. Dahlifah, SE.,M.Si., CSRS.,CSRA.,CADE.,CAAT
PENGARUH PENERAPAN <i>GREEN ACCOUNTING</i> DAN PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022)	
ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah pengaruh penerapan <i>Green Accounting</i> dan pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif kausalitas, yang diukur dengan analisis data <i>partial least square</i> (PLS) menggunakan aplikasi olah data Smart PLS 3. Populasi dari penelitian ini adalah 63 perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018 sampai dengan tahun 2022. Sampel ditentukan berdasarkan teknik <i>purposive sampling</i>, sehingga jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 9 perusahaan dan total observasi dalam penelitian ini sebanyak 45 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metoda dokumentasi melalui situs resmi IDX : www.idx.co.id dan https://emiten.kontan.co.id/ pengujian hipotesis menggunakan pendekatan <i>bootstrapping</i>.	

Hasil penelitian membuktikan bahwa (1) *Green Accounting* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas (*Net Profit Margin*) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022, (2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (*Net Profit Margin*) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022, (3) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas (*Net Profit Margin*) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022, (4) Ukuran perusahaan tidak berperan dalam memoderasi hubungan antara variabel *green accounting* dengan profitabilitas (*Net Profit Margin*) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022, (5) Ukuran perusahaan tidak berperan dalam memoderasi hubungan antara variabel *Corporate Social Responsibility* dengan profitabilitas (*Net Profit Margin*) pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI periode 2018-2022.

Kata Kunci : Akuntansi Hijau, Tanggung jawab Sosial, Ukuran perusahaan, Marjin Laba Bersih

Sania Indriani 11190560159 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing: Dr. Dahlifah, SE.,M.Si., CSRS.,CSRA.,CADE.,CAAT
THE INFLUENCE OF GREEN ACCOUNTING IMPLEMENTATION AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ON PROFITABILITY WITH FIRM SIZE AS A MODERATING VARIABLE (Empirical Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022)	
ABSTRACT This study aims to examine the influence of Green Accounting implementation and Corporate Social Responsibility disclosure on profitability with firm size as a moderating variable in the energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research adopts a quantitative approach with an associative causal design, measured using partial least square (PLS) data analysis through the Smart PLS 3 data processing application. The population of this study consists of 63 energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2018 to 2022. The sample is determined using purposive sampling technique, resulting in 9 selected companies with a total of 45 observations. Secondary data collected from the official IDX website: www.idx.co.id and https://emiten.kontan.co.id/. Hypothesis testing is conducted using bootstrapping approach. The results of the study show that (1) Green Accounting does not have a significant influence on profitability (Net Profit Margin) in energy sector companies listed on the IDX during the period 2018-2022, (2) Corporate Social	

Responsibility has a significant positive influence on profitability (Net Profit Margin) in energy sector companies listed on the IDX during the period 2018-2022, (3) Firm size has a negative influence on profitability (Net Profit Margin) in energy sector companies listed on the IDX during the period 2018-2022, (4) Firm size does not moderate the relationship between Green Accounting and profitability (Net Profit Margin) in energy sector companies listed on the IDX during the period 2018-2022, (5) Firm size does not moderate the relationship between Corporate Social Responsibility and profitability (Net Profit Margin) in energy sector companies listed on the IDX during the period 2018-2022.

Keywords: Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Firm Size, Net Profit Margin.