

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya model mengenai pengaruh yaitu *current ratio*, *return on asset*, *debt to equity ratio*, *earning growth* dan *firm size* terhadap *dividend payout ratio* maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Current ratio* tidak memengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan farmasi secara negatif dan tidak signifikan. Hasil penelitian ini artinya perusahaan menyimpan dana likuid untuk mensupport dana operasional perusahaan, meskipun perusahaan memiliki, *Current ratio* meningkat *Dividen Payout Ratio* menurun, karena *Current ratio* dipakai untuk cadangan dana untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan.
2. *Return on assets* memengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan farmasi secara positif dan signifikan. Hasil penelitian ini berarti *return on asset* semakin meningkat yang disebabkan laba bersih perusahaan farmasi, maka semakin meningkat dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham.
3. *Debt to equity ratio* memengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan farmasi secara negatif dan signifikan. Hasil penelitian ini berarti semakin meningkatnya *debt to equity ratio* maka yang dialokasikan untuk laba ditahan yang disebabkan total kewajiban meningkat namun modal tetap atau peningkatan total kewajiban lebih besar dibandingkan peningkatan modal sehingga lebih besar laba ditahan untuk membiayai total kewajiban sehingga semakin menurun dividen yang dibayarkan kepada para pemegang saham. *Debt to Equity Ratio* negatif kemungkinan lain, karena laba perusahaan di prioritas untuk membayar bunga, kemudian perusahaan-perusahaan yang

memiliki pinjaman biasanya oleh bank di batasi untuk pembayaran dividen sampai pinjaman lunas, tetapi ini memerlukan penelitian lebih lanjut.

4. *Earning growth* tidak memengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan farmasi secara positif, namun tidak signifikan. Hasil penelitian ini berarti semakin meningkatnya *earning growth*, maka perusahaan farmasi lebih besar laba ditahan untuk membiayai kebutuhan perusahaan sehingga semakin kecil dividen yang dibayarkan kepada para pemegang sahamnya. Namun *earning growth* tidak memengaruhi secara signifikan karena pertumbuhan laba bagi perusahaan farmasi bukan sebagai pertimbangan pembayaran dividen.
5. *Firm Size* tidak memengaruhi *dividend payout ratio* perusahaan farmasi secara negatif dan namun tidak signifikan. Berdasarkan hasil penelitian *Firm size* meningkat tetapi tidak membayar dividen, semakin besar ukuran perusahaan maka rasio pembayaran dividen semakin berkurang tetapi nilai dividen tidak berkurang, pembayaran dividen berkurang tetapi nilai dividen kemungkinan tinggi karena untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. Hasil penelitian ini meningkatnya *firm size*, maka perusahaan farmasi lebih besar laba ditahan untuk membiayai kebutuhan perusahaan yang semakin besar sehingga rasio pembayaran dividen perusahaan farmasi semakin berkurang tetapi nilai dividennya kemungkinan tidak berkurang, tetapi ini memerlukan penelitian lebih lanjut.

5.2. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka saran penelitian selanjutnya agar hasil empiris penelitian ini didukung oleh temuan-temuan yang lebih bervariasi, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan variabel *growth* dengan penjualan dibandingkan laba bersih yang tidak memengaruhi signifikan terhadap *dividend payout ratio* karena penjualan memiliki arti penting bagi modal kerja yang memiliki hubungan langsung antara pertumbuhan penjualan dengan kebutuhan dana untuk membelanjai aktiva

lancar yang berdampak terhadap besar atau kecilnya pembayaran dividen tunai.

2. Bagi investor dan calon investor sebaiknya dalam berinvestasi dapat mengestimasi dan menganalisis perusahaan farmasi dengan *return on asset*. Karena hasil temuan empiris ini sesuai dengan hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel *return on assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio* perusahaan farmasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2010 – 2017.