



Pencarian Menu..

Mahasiswa Bimbingan

Bimbingan Proposal TA
(Index.Php?
Pilihan=Bimbinganproposal)

Bimbingan Tugas Akhir
(Index.Php?Pilihan=Bimbinganta)

Cari Data Mhs (Index.Php?
Pilihan=Mlihat)

BIMBINGAN TUGAS AKHIR

| | | | |
|---------------|--------------------------|--|-------------------|
| Program Studi | 61201 - MANAJEMEN (S1) | Tahun/Semester | 2022/2023 Ganjil |
| NIM | 21190000021 | Syarat SKS Minimum | 0 SKS (144 SKS) |
| Nama | SUCI RAHMAWATI | Syarat IPK Minimum | 0.00 (3.80) |
| | | Jumlah Nilai D Maksimum pada Kelompok MK yg sama | 0 MK |
| | | Syarat Mata Kuliah | |

| | |
|------------------|---|
| Rencana Judul | PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDY KASUS PADA BROWNIES NADSS COOKIES DI PENGGILINGAN) |
| Instansi/Kantor | Brownies Nadss Cookies |
| Alamat | Jl Kp. Pisangan RT.2/3 No.92 Penggilingan, Cakung Jakarta Timur (13940) |
| Dosen Pembimbing | 0323047610 / MEGAYANI |

| No | Hasil Bimbingan | Status Bimbingan | Edit Status |
|----|--|------------------|-------------|
| 1 | pembahasan tentang judul, variabel, jurnal nasional dan internasional, serta membahas tentang bab 1 (pendahuluan) bab 2 (review jurnal terdahulu dan kajian pustaka) bab 3 (metode penelitian) bab 4 (hasil dan pembahasan) bab 5 (kesimpulan dan saran) | Sudah di-Acc | - |
| 2 | Revisi Bab 1 dan Bab 2 | Sudah di-Acc | - |
| 3 | Pengetikan bahasa asing, daftar referensi menggunakan mendeley, keterkaitan antar variabel, memperbaiki pengertian dalam kutipan, ukuran penulisan, spasi, logo stie berwarna biru tua, mencari jurnal yang tidak signifikan | Sudah di-Acc | - |
| 4 | lanjut ke bab 2, sudah sesuai dengan buku pedoman dan penulisannya sesuai dengan buku pedoman STIE Indonesia Jakarta | Sudah di-Acc | - |
| 5 | lanjut ke bab 3, sudah sesuai dengan buku pedomandan penulisannya sudah sesuai, penambahan ISSN di daftar referensi mendeley | Sudah di-Acc | - |
| 6 | Merancang kuesioner dengan baik dan konsep dari setiap variabel | Sudah di-Acc | - |

| | | | |
|----|---|--------------|---|
| 7 | Perbaiki kuesioner dan judul skripsi | Sudah di-Acc | - |
| 8 | masalah utama penelitian, jarak antar baris, beda penelitian terdahulu dengan peneliti dilengkapi lagi, pembahasan hasil tambahkan dari sisi ekonomi dan kaitkan teori di bab 2, saran berdasarkan indeks persepsi terendah, perbaikan daftar referensi (jika menggunakan buku harus ada penerbit, dll, jika dari jurnal harus ada doi) | Sudah di-Acc | - |
| 9 | Revisi Akhir Skripsi (ACC) | Sudah di-Acc | - |
| 10 | Judul Skripsi yang siap diujikan : Online Customer Review (OCRs) dan Rating: Studi Kasus Pembelian Kosmetik di Shopee | Sudah di-Acc | - |