



Pencarian Menu..

Mahasiswa Bimbingan

Bimbingan Proposal TA  
(Index.Php?  
Pilihan=Bimbinganproposal)

Bimbingan Tugas Akhir  
(Index.Php?Pilihan=Bimbinganta)

Cari Data Mhs (Index.Php?  
Pilihan=Mlihat)

BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Program Studi	61201 - MANAJEMEN ( S1 )	Tahun/Semester	2022/2023 Ganjil
NIM	21190000021	Syarat SKS Minimum	0 SKS ( 144 SKS )
Nama	SUCI RAHMAWATI	Syarat IPK Minimum	0.00 ( 3.80 )
		Jumlah Nilai D Maksimum pada Kelompok MK yg sama	0 MK
		Syarat Mata Kuliah	

Rencana Judul	PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDY KASUS PADA BROWNIES NADSS COOKIES DI PENGGILINGAN)
Instansi/Kantor	Brownies Nadss Cookies
Alamat	Jl Kp. Pisangan RT.2/3 No.92 Penggilingan, Cakung Jakarta Timur (13940)
Dosen Pembimbing	0323047610 / MEGAYANI

No	Hasil Bimbingan	Status Bimbingan	Edit Status
1	pembahasan tentang judul, variabel, jurnal nasional dan internasional, serta membahas tentang bab 1 (pendahuluan) bab 2 (review jurnal terdahulu dan kajian pustaka) bab 3 (metode penelitian) bab 4 (hasil dan pembahasan) bab 5 (kesimpulan dan saran)	Sudah di-Acc	-
2	Revisi Bab 1 dan Bab 2	Sudah di-Acc	-
3	Pengetikan bahasa asing, daftar referensi menggunakan mendeley, keterkaitan antar variabel, memperbaiki pengertian dalam kutipan, ukuran penulisan, spasi, logo stie berwarna biru tua, mencari jurnal yang tidak signifikan	Sudah di-Acc	-
4	lanjut ke bab 2, sudah sesuai dengan buku pedoman dan penulisannya sesuai dengan buku pedoman STIE Indonesia Jakarta	Sudah di-Acc	-
5	lanjut ke bab 3, sudah sesuai dengan buku pedomandan penulisannya sudah sesuai, penambahan ISSN di daftar referensi mendeley	Sudah di-Acc	-
6	Merancang kuesioner dengan baik dan konsep dari setiap variabel	Sudah di-Acc	-

7	Perbaiki kuesioner dan judul skripsi	Sudah di-Acc	-
8	masalah utama penelitian, jarak antar baris, beda penelitian terdahulu dengan peneliti dilengkapi lagi, pembahasan hasil tambahkan dari sisi ekonomi dan kaitkan teori di bab 2, saran berdasarkan indeks persepsi terendah, perbaikan daftar referensi (jika menggunakan buku harus ada penerbit, dll, jika dari jurnal harus ada doi)	Sudah di-Acc	-
9	Revisi Akhir Skripsi (ACC)	Sudah di-Acc	-
10	Judul Skripsi yang siap diujikan : Online Customer Review (OCRs) dan Rating: Studi Kasus Pembelian Kosmetik di Shopee	Sudah di-Acc	-