

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNING PER  
SHARE* (EPS) PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI  
INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

**SKRIPSI**

**IIN NURAENI  
11160600219**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNING PER  
SHARE* (EPS) PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI  
INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

**SKRIPSI**

**IIN NURAENI  
11160600219**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNING PER  
SHARE* (EPS) PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI  
INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

**SKRIPSI**

**IIN NURAENI  
11160600219**



**SKRIPSIINI DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI SEBAGIAN  
PERSYARATAN MENJADI SARJANA AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI STRATA 1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
JAKARTA  
2020**

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNING PER SHARE (EPS)* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan, duplikasi atau plagiat dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Lingkungan STEI dan di Perguruan Tinggi lainnya, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 September 2020

Yang membuat pernyataan



## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul :

### **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNING PER SHARE* (EPS) PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Akuntansi (S.Ak) di Program Studi Strata-1 Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Skripsi ini ditulis dibawah bimbingan Bapak Ono Tarsono, SE., M.Ak., CAP dan diketahui oleh Kepala Program Studi S-1 Akuntansi, Serta dinyatakan memenuhi syarat sebagai skripsi di Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Jakarta, 16 September 2020

Pembimbing,

29/9-2020  
Ono Tarsono

Ono Tarsono, SE., M.Ak., CAP

Kepala Program Studi S-1 Akuntansi,



Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT

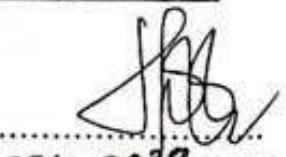
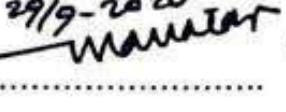
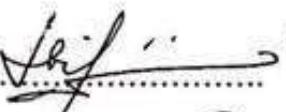
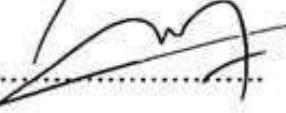
## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul :

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNING PER SHARE (EPS)* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

telah diuji dalam suatu sidang skripsi yang diselenggarakan oleh Program Studi S-1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia pada tanggal 16 September 2020 dengan nilai **74 (B+)**

**Panitia Ujian Skripsi**

1.  : Siti Almurni, SE., M.Ak., CAP., CAAT  
(Kepala Program Studi S-1 Akuntansi)  
*29/9/2020*  
*M. Almurni*
2.  : Ono Tarsono, SE., M.Ak., CAP  
(Pembimbing)  
*.....*
3.  : Dr. Sharifuddin Husen, M.Ak, M.Si, Ak, CA  
(Anggota Pengujii)  
*.....*
4.  : Merliyana, SE, M.Ak  
(Anggota Pengujii)  
*.....*

## KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Zat yang Maha Agung, Maha Mulia, Maha Mengetahui dan berkat kebersaran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga dengan ijin dan ridho-Nya serta disertai kerja keras, Alhamdulillah akhirnya Skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar walaupun melalui proses perjalanan yang sangat panjang dan berliku-liku sehingga banyak menyita waktu yang cukup lama. Skripsi ini peneliti ajukan guna memenuhi sebagian salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata Satu (S1) Akuntansi, Departemen Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, dengan mengambil topik penelitian PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP *EARNING PER SHARE (EPS)* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDEKS SRI KEHATI PERIODE 2014-2019.

Terlepas dari hal itu semua, peneliti menyadari bahwa Skripsi ini dapat dikatakan masih jauh dari kata sempurna, bahkan masih banyak kekurangannya disana sini, baik ditinjau dari segi sistematika pembahasan, bobot materi, maupun gaya bahasa yang peneliti sajikan. Hal ini semua sehubungan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki serta faktor lainnya yang tidak mungkin peneliti tuangkan di dalam Skripsi ini.

Oleh karena itu secara terbuka, peneliti merasa senang dan berbahagia, serta mengharapkan masukan, kritik dan saran dari berbagai pihak yang tujuannya bersifat membangun untuk melengkapi Skripsi ini. Kritik, masukan dan saran dari berbagai pihak peneliti jadikan sebagai bahan pelajaran dan kajian yang sangat berguna sebagai bekal bagi Peneliti dalam menyelesaikan karya tulis dimasa yang akan datang *minimal* setara dengan Skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan terwujud seperti sekarang ini apabila tidak disertai kerjakeras, bantuan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun material dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih dan

penghargaan yang tak terhingga nilainya kepada berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, sudah sepantasnya dan sepatutnya Peneliti secara khusus mengucapkan rasa terimakasih dan penghargaan yang tak terhingga nilainya kepada yang terhormat :

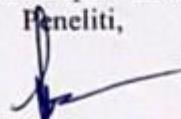
- 1) Kedua orang tuaku Ibunda Hindasah dan Ayahanda Jenal Arifin yang telah banyak memberikan perhatian penuh kepada Peneliti baik secara moral maupun material yang tak tertinggi nilainya;
- 2) Anaku Kayonna Ariene Jasmine (*Jasmine*) semoga menjadi anak yang salehah, pintar dan berbakti kepada orang tua.
- 3) Suami saya yang selalu memotivasi dan mendoakan saya agar dapat segera menyelesaikan Skripsi.
- 4) Bapak Ono Tarsono, SE., M.Ak., CADE., CAP selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, pikirannya dan dengan sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan Skripsi ini;
- 5) Bapak Dr. Sharifuddin Husen, Ak., M.Si., M.Ak. selaku dosen penguji pertama dalam skripsi yang juga memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
- 6) Ibu Merliyana, S.E., M.Ak. selaku dosen penguji kedua dalam skripsi ini yang memberikan masukan berharga dalam penulisan penelitian ini.
- 7) Ibu Siti Almurni, SE, M.Ak., CADE., CAP., CAAT selaku Kepala Program Studi Strata Satu Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta yang selalu memotivasi untuk dapat menyelesaikan Skripsi;
- 8) Bapak dan Ibu Dosen Program Studi yang telah *mentransformasikan* ilmu, pengetahuan, saat melakukan perkuliahan dengan sabar dan telaten yang sangat berguna bagi Peneliti;
- 9) Teman seperjuangan khususnya AISO; Aida, Ani, Uthe dan Jenny semoga secepatnya dapat menyusul menyelesaikan skripsi dan dapat wisuda secara bersama-sama;
- 10) Teman semasa SMA yang tidak terlupakan yaitu; Amel, Miyani, Resa, Ikna, Rizky, Ujang, Ulfa, Yoni, Raud dan Ade yang Insya Allah kita Sahabat Sampai Syurga;
- 11) Kepada teman sejawat yang telah memberikan keleluasaan dan bantuan pada peneliti pada saat jam kerja untuk mengurus keperluan yang berkaitan dengan

pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga dengan bekal ilmu yang peneliti miliki, dan yang salah satunya peneliti tuangkan dalam bentuk Skripsi ini. Mudah-mudahan Skripsi ini dapat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, serta dapat dijadikan bahan acuan (*referensi*) bagi yang berminat untuk mengembangkan lebih lanjut tentang *Corporate Social responsibility* (CSR) dan permbahasan karya tulis lain yang telah peneliti kemukakan dalam Skripsi ini.

Jakarta, 16 September 2020

Peneliti,



Iin Nuraeni

NPM : 11160600219

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : IIN NURAENI  
NPM : 11160600219  
Program Studi : S-1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusif Royalty Free Right)** atas skripsi saya yang berjudul:

### **PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP EARNING PER SHARE (EPS) PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDEKS SRI KEHATI 2014-2019**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 16 September 2020

Yang menyatakan,

  
Iin Nuraeni

Iin Nuraeni NPK : 11160600219 Program Studi S-1 Akuntansi	Dosen Pembimbing : Ono Tarsono, SE., M.Ak., CAP.
<b>PENGARUH PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)</i> TERHADAP <i>EARNING PER SHARE (EPS)</i> PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDEKS SRI KEHATI 2014-2019</b>	
<b>ABSTRAK</b>	
<p>Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan membuktikan bahwa perusahaan yang terdaftar di indeks sri kehati mengungkapkan laporan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan membuktikan pengaruh pengungkapan CSR terhadap EPS di indeks sri kehati khususnya sektor perbankan.</p> <p>Jenis data yang dipakai adalah kuantitatif dengan data sekunder yang diambil dari laporan kinerja tercatat Bursa Efek Indonesia dan Laporan berkelanjutan yang didapat dari <i>website</i> masing-masing perbankan. Metode statistic yang digunakan data panel dan memakai alat statistic E-views Versi 9.0.</p> <p>Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa Pengungkapan CSR memiliki hubungan tidak signifikan dikarenakan probabilitas yang didapat sebesar 0.80.</p>	
<i>Kata Kunci : : Pengungkapan, Corporate Social Responsibility, CSR, Earning Per Share, EPS, GRI4, Sustainability Report, Laporan Berkelanjutan</i>	

Iin Nuraeni NPM : 11160600219 Program Studi S-1 Akuntansi	<i>Supervisor :</i> Ono Tarsono, SE., M.Ak., CAP
<b>THE EFFECT OF DISCLOSURE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON EARNING PER SHARE IN BANKING COMPANIES ON THE SRI KEHATI INDEX 2014-2019</b>	
<b>ABSTRACT</b>	
<p>The purpose of this study is to explain and prove that companies listed on the Sri Hatiati index disclose the Corporate Social Responsibility report and prove the effect of CSR disclosure on EPS in the Sri Hepatic Index, especially in the banking sector.</p> <p>The type of data used is quantitative with secondary data taken from performance reports on the Indonesia Stock Exchange and continuous reports obtained from websites of each bank. Statistical methods used panel data and statistical tools Eviews Version 9.0.</p> <p>The results of this study reveal that CSR disclosure has an insignificant relationship because the probability obtained is 0.80.</p>	
<i>Keywords : Disclosure, Corporate Social Responsibility, CSR, Earning Per Share, EPS, GRI4, Sustainability Report, Sustainability Report</i>	

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1. Review Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Definisi dan Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	8
2.2.2. Jenis Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	13
2.2.3. Keuntungan Melakukan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.2.4. Teori <i>Stakeholder (Stakeholder Theory)</i> .....	21
2.2.5. Teori Legimitasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	24
2.2.6. Teori Kontrak Sosial ( <i>Social Contract Theory</i> ).....	25
2.2.7. Pelaporan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> ....	26
2.2.8. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Indeks Pengungkapan .....	27
2.2.9. <i>Financial Performance</i> .....	31
2.2.10. <i>Earning Per Share</i> .....	32
2.2.11. Indeks Sri Kehati.....	32
2.3. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	34
2.4. Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
<b>BAB III METODA PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Strategi Penelitian.....	36
3.2. Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1. Populasi.....	36
3.2.2. Sampel.....	36
3.3. Data dan Metoda Pengumpulan Data.....	38
3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38

3.5.	Metoda Analisis Data.....	39
3.5.1.	Metode Statistik Data.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.1.1.	Bank Central Asia (BCA).....	48
4.1.2.	Bank Negara Indonesia (BNI).....	48
4.1.3.	Bank Mandiri.....	49
4.1.4.	Bank Rakyat Indonesia (BRI) .....	51
4.1.5.	Bank Danamon.....	52
4.2.	Analisis Hasil Penelitian.....	53
4.3.	Statistik Deskriptif.....	58
4.4.	Tahapan Metode Estimasi Model.....	58
4.5.	Tahap Uji.....	59
4.5.1.	Uji Chow.....	59
4.5.2.	Uji Hausman.....	60
4.5.3.	Uji Lagrange Multiplier.....	60
4.6.	Pengujian Hipotesis.....	61
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1.	Simpulan.....	63
5.2.	Saran.....	63
5.3.	Keterbatasan dan Pengembangan Penelitian Selanjutnya.	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>69</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>.....</b>	<b>107</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Nama Tabel	Hal
3.1.	Sampel Penelitian .....	37
3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	39
4.1.	Pengungkapan CSR berdasarkan GRI 4 .....	54
4.2.	EPS Bank BCA pada periode 2014-2019 .....	55
4.3.	EPS Bank BNI pada periode 2014-2019 .....	56
4.4.	EPS Bank BRI pada periode 2014-2019 .....	56
4.5.	EPS Bank Mandiri pada periode 2014-2019 .....	57
4.6.	EPS Bank Danamon pada periode 2014-2019 .....	57
4.7.	Statistik Deskriptif .....	58
4.8.	Uji <i>Common Effect Model</i> .....	58
4.9.	Uji <i>Fixed Effect Model</i> .....	59
4.10.	Uji <i>Random Effect Model</i> .....	59
4.11.	Uji Chow .....	60
4.12.	Uji Hausman .....	60
4.13.	Uji Lagrange Multiplier .....	61
4.14.	Uji Hipotesis .....	61

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Nama Gambar	Hal
2.1.	Intraksi Antara <i>Stakeholder</i> .....	22
2.2.	Kerangka Konseptual .....	35
3.1.	Uji Model .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Nama Lampiran	Hal
1.	Laporan Kinerja Perusahaan .....	69
2.	Statistik Deskriptif .....	84
3.	Uji CEM .....	85
4.	Uji FEM .....	86
5.	Uji REM .....	87
6.	Uji Chow .....	88
7.	Uji Hausman .....	89
8.	Uji Lagrange Multiplier .....	90
9.	GRI4.....	91
10.	Kriteria Pemilihan Sampel.....	105